

RECREATIE & TOERISME IN TWENTE

2023

INCL. SALLANDSE HEUVELRUG





TOERISME EN RECREATIE IN TWENTE 2023

INCL. SALLANDSE HEUVELRUG

2022 →
2023

Overnachtingen
stijgen met 9%

82%

van de overnachtingen
in 2023 zijn
binnenlandse
overnachtingen

Marktaandeel
overnachtingen op de
Overijsselse markt

47%



OVERNACHTINGEN

Overnachtingen (x1.000)

	2019	2020	2021	2022	2023
Hotels/pensions/jeugdaccommodaties	1.242	970	1.068	1.302	1.555
Kampeerterreinen	981	872	1.115	1.144	1.097
Huisjesterreinen	998	842	1.156	1.184	1.262
Groepsaccommodaties	194	111	135	291	344
Totaal	3.415	2.796	3.475	3.921	4.259
Groei	2%	-18%	24%	13%	9%

BINNENLANDS

Binnenlandse overnachtingen (x1.000)

	2019	2020	2021	2022	2023
Totaal binnenlands	2.829	2.555	3.233	3.378	3.488
Aandeel binnenlands	83%	92%	93%	86%	82%
Groei binnenlands	2%	-10%	27%	5%	3%

INKOMEND

Inkomende overnachtingen (x1.000)

	2019	2020	2021	2022	2023
Totaal inkomend	579	235	238	542	769
Aandeel inkomend	17%	8%	7%	14%	18%
Groei inkomend	2%	-60%	2%	128%	42%

€ BESTEDINGEN



BESTEDINGEN PER
NACHT IN 2023

€64,61

Bestedingen door verblijfgasten(x1.000)

	2019	2020	2021	2022*	2023*
Hotels/pensions/jeugdaccommodaties	€ 109.956	€ 87.556	€ 89.076	€ 136.872	€ 162.384
Kampeerterreinen	€ 20.209	€ 20.965	€ 26.798	€ 29.172	€ 27.985
Huisjesterreinen	€ 40.942	€ 35.972	€ 49.406	€ 68.220	€ 72.711
Groepsaccommodaties	€ 7.950	€ 4.886	€ 5.943	€ 10.820	€ 12.812
Totaal	€ 179.057	€ 149.379	€ 171.223	€ 245.084	€ 275.892
Groei	-2%	-17%	15%	43%	13%
Gemiddelde besteding per nacht	€ 52,29	€ 53,28	€ 50,40	€ 62,33	€ 64,61

NAAMSBEKENDHEID
TWENTE IN 2024

95%



WERKGELEGENHEID

	2019	2020	2021	2022	2023
Banen recreatie & toerisme	20.700	20.000	19.100	20.100	21.000
Vestigingen recreatie & toerisme	3.940	4.070	4.140	4.270	4.480
% banen recreatie & toerisme t.o.v. totaal andere banen	6%	6%	6%	6%	6%

Deze factsheet is in maart 2024 opgeleverd. In juli 2024 zijn de bestedingen van 2022 en 2023 aangepast op basis van nieuwe cijfers. Bronnen: Statistiek Logiesaccommodaties (CBS), Continu Vakantie Onderzoek (NBTC-NIPO), LISA, BIRO. De cijfers zijn voorlopig en bewerkt in de Regiomonitor Overijssel. Hierbij zijn de aantallen overnachtingen opgehoogd met 'kleintjes'; accommodaties die buiten de kaders van CBS vallen en verdeeld naar de regio's. In deze factsheet zijn cijfers van 2019 t/m 2022 gecorrigeerd o.b.v. definitieve data. Data van 2023 is nog voorlopig. *De bestedingscijfers van 2022 en 2023 zijn gebaseerd op de bestedingen per nacht van 2022 (obv vakantieonderzoek CBS). Bestedingen zakelijke overnachtingen gebaseerd op CZO 2019, volgend jaar volgt hiervan een update.

Voor meer cijfers en feiten, ga naar

www.kennisplatformoost.nl

MarketingOost zet de provincie met al haar diversiteit op de kaart. Want de mensen, de natuur, de historie en het karakter van de provincie zijn het waard om gezien en herkend te worden. Inspanningen die ook meetbaar zijn. Goed doen voor Overijssel, is Overijssel zichtbaar maken.