

Nederlands Vrijetijdsonderzoek 2022/2023



Factsheet Overijssel

Herziene editie juli 2024



landelijke
data
alliantie

Samenvatting

In opdracht van het NBTC is een nieuw onderzoek uitgevoerd naar het vrijetijdsgedrag van Nederlanders: het Nederlandse Vrijtijdsonderzoek. Hiermee is het onderzoek een opvolger van het Continu Vrijtijdsonderzoek (CVTO). Het Nederlandse Vrijtijdsonderzoek geeft inzicht in de uithuizige vrijetijdsmarkt waarmee provincies beleidsprogramma's en marketingactiviteiten kunnen opstellen, monitoren en evalueren. Het onderzoek liep van november 2022 tot november 2023. Deze factsheet geeft inzicht in de uithuizige vrijetijdsmarkt van provincie Overijssel zowel als bestemming van vrijetijdsactiviteiten als ook inzicht in het vrijetijdsgedrag van de inwoners van de provincies.



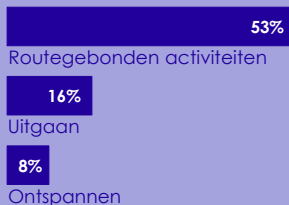
In totaal hebben 941 duizend inwoners van Overijssel tenminste één vrijetijdsactiviteit buitenshuis van meer dan een uur ondernomen (7% van het totaal uithuizige vrijetijdsbesteders)



In totaal zijn er 172 miljoen vrijetijdsactiviteiten ondernomen in Overijssel in november 2022 t/m oktober 2023 (7% van alle ondernomen vrijetijdsactiviteiten in Nederland)

Top 3 meest omvangrijke clusters*

(o.b.v. het totaal aantal ondernomen vrijetijdsactiviteiten in Overijssel)



* zie bijlage voor een overzicht van activiteiten per cluster



Gemiddeld besteden Nederlanders €23,13 aan directe kosten per activiteit in Overijssel.

Economische waarde

Bestedingen direct verbonden aan de activiteiten

€ 3.981 mln.

Top 10 activiteiten

(o.b.v. het totaal aantal ondernomen vrijetijdsactiviteiten in Overijssel)

1. Wandeling (34%)
2. Fietstocht (11%)
3. Uit eten (8%)
4. Ontsp./recre. openbare ruimte (8%)
5. Bezoek bar/café/terras (7%)
6. Winkelen voor plezier (7%)
7. Bezoek markt (4%)
8. Joggen / hardlopen (3%)
9. Toertocht met auto (2%)
10. Zwemmen (2%)

90% van de activiteiten in de provincie wordt ondernomen door inwoners van Overijssel en 10% door bezoekers woonachtig buiten de provincie



Leefstijlen

De meeste activiteiten in Overijssel zijn ondernomen door Rustzoekers (26%) en Verbindingszoekers (15%). Weinig activiteiten in de provincie zijn ondernomen door Inzichtzoekers (provincie: 11%, NL: 12%)

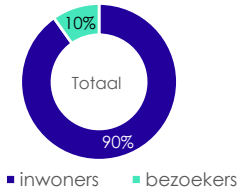


Binnen het cluster Bezoek attractie zijn jongeren (18 t/m 39 jaar) relatief sterk vertegenwoordigd

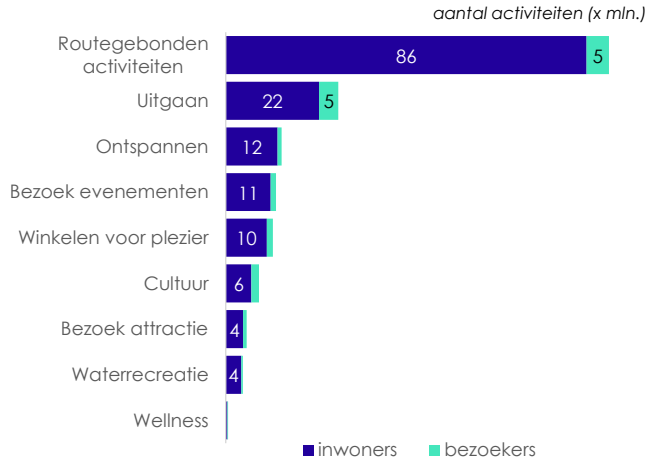
Volume

In totaal zijn er 172 miljoen activiteiten ondernomen in Overijssel. Er wordt onderscheid gemaakt tussen inwoners en bezoekers. 155 miljoen activiteiten werden ondernomen door inwoners van de provincie en 17 miljoen door bezoekers.

Het cluster Routegebonden activiteiten is met 91 miljoen activiteiten het meest ondernomen cluster in Overijssel. Het cluster Routegebonden activiteiten trekt het grootste aantal bezoekers gevolgd door het cluster Uitgaan.



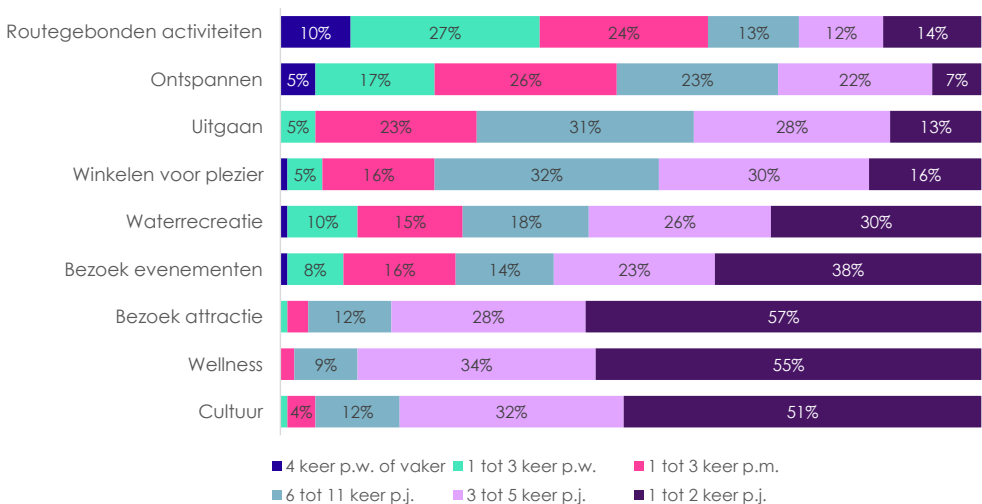
Ongeveer 941 duizend inwoners van Overijssel hebben tenminste één vrijetijdsactiviteit buitenshuis van meer dan een uur ondernomen. Zij ondernamen in totaal 170 miljoen activiteiten in Nederland.



Frequentie (onder inwoners)

In onderstaande grafiek is per cluster aangegeven hoe vaak de activiteiten ondernomen zijn door inwoners van Overijssel.

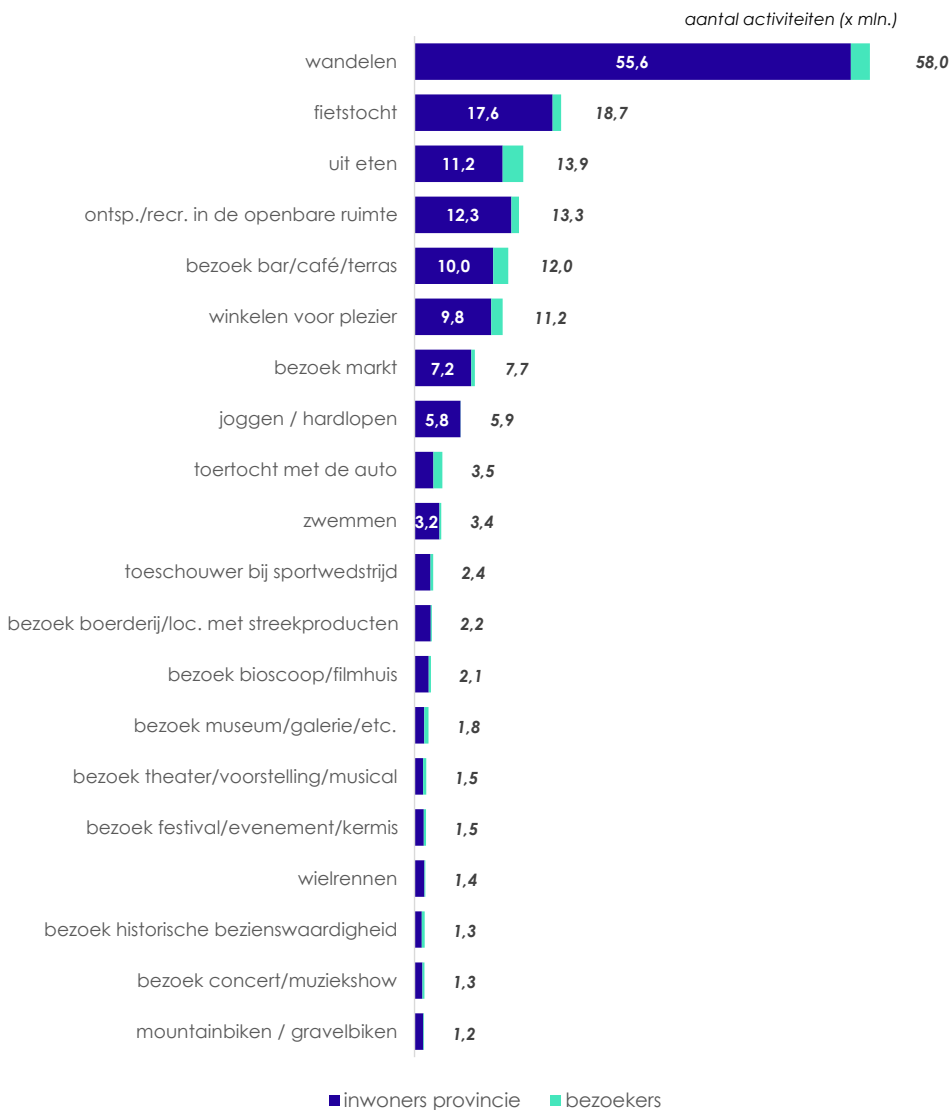
Routegebonden activiteiten worden het meest vaakst ondernomen. Ongeveer twee op de vijf onderneemt deze activiteiten 1 keer per week of vaker.



Top 20 meest ondernomen activiteiten

Wandelen, onderdeel van de cluster routegebonden activiteiten, is met 58 miljoen activiteiten het meest ondernomen. Daarnaast zijn fietstocht en uit eten veel genoten bezigheden in Overijssel.

Top 20 activiteiten

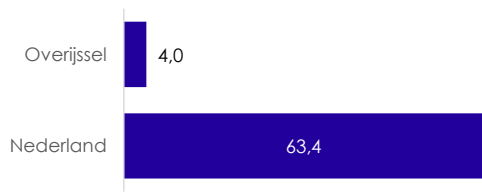


Directe bestedingen

De directe bestedingen van de totale uithuizige vrijetijdsmarkt in Overijssel bedragen 4 miljard euro.

Bedragen in miljarden euro's

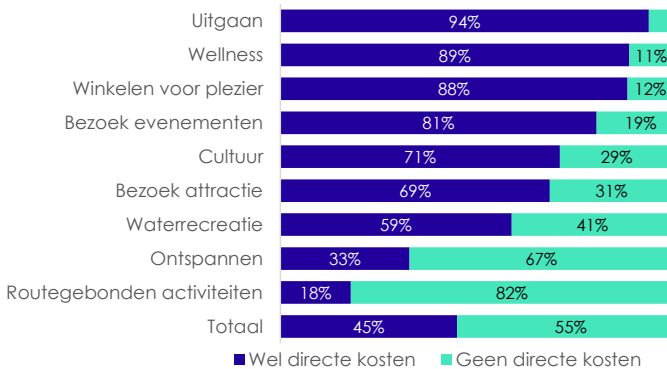
Gemiddeld besteedt men in Overijssel €23,13 per activiteit.



Aandeel bestedingen per cluster

Bij 45 procent van de activiteiten zijn er uitgaven tijdens de activiteit.

Binnen het cluster Uitgaan is dit bij 94 procent het geval. Binnen het cluster Routegebonden activiteiten zijn er bij ongeveer 18 procent van de activiteiten bestedingen.



Directe bestedingen zijn direct te herleiden naar de activiteit en zijn gemaakt gedurende de activiteit, zoals entree- en consumptiekosten bij een wellnessbezoek. Indirecte bestedingen (vervoerskosten en abonnementskosten) zijn niet meegenomen.

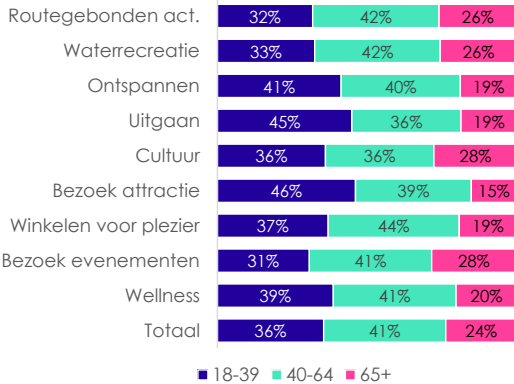
Gemiddelde bestedingen top 10 activiteiten

De activiteit Winkelen voor plezier brengt gemiddeld de hoogste bestedingen met zich mee, gevolgd door Uit eten en Attractiepark/ pretpark.



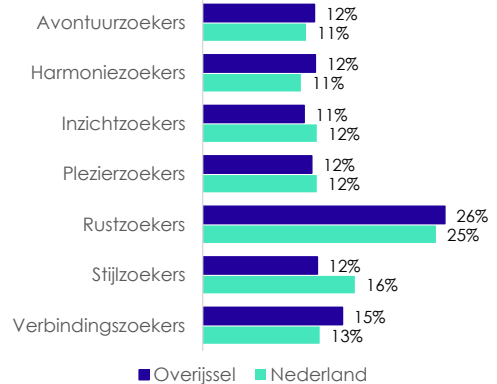
Leeftijd

Binnen het cluster Bezoek attractie zijn jongeren (18 t/m 39 jaar) relatief sterk vertegenwoordigd. Binnen het cluster Bezoek evenementen geldt dit voor 65-plussers.



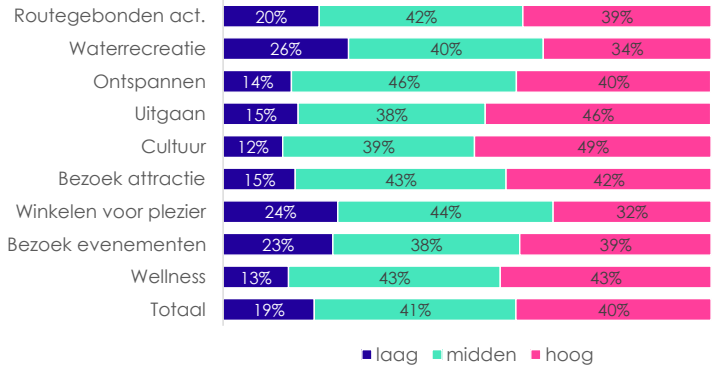
Leefstijlen

De onderstaande figuur vergelijkt leefstijlen in Overijssel met Nederland. Overijssel heeft minder Stijlzoekers dan gemiddeld in Nederland en meer Verbindingszoekers.

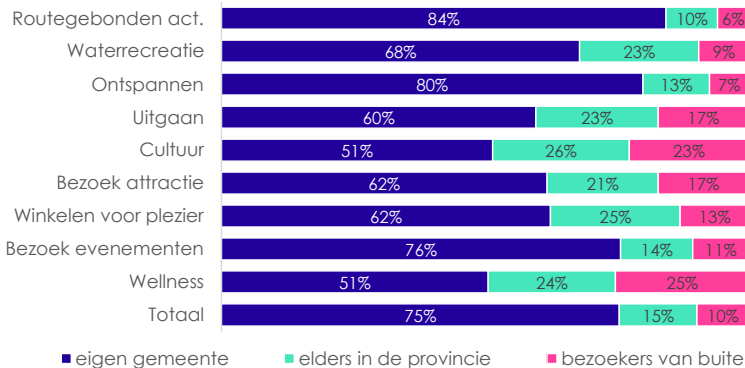


Opleiding

Het cluster Ontspannen is vooral populair onder personen met een middelbaar opleidingsniveau. Activiteiten binnen het cluster Cultuur worden relatief vaak ondernomen door personen met een hoog opleidingsniveau.



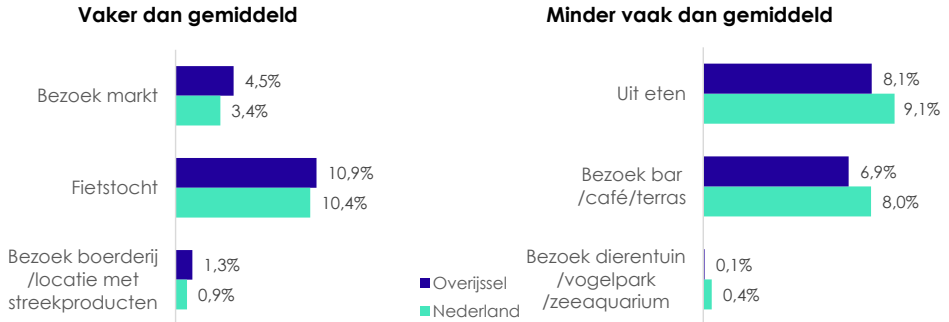
Herkomst



Ruim acht op de tien Routegebonden activiteiten vinden plaats in de eigen gemeente. In het cluster Wellness vindt de helft van de activiteiten plaats binnen de eigen gemeente.

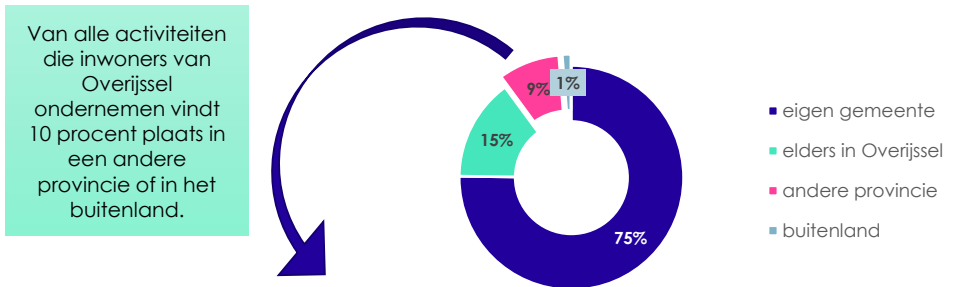
Vergelijking met landelijk gemiddelde

De activiteit Bezoek markt wordt in Overijssel vaker dan gemiddeld in Nederland ondernomen.
De activiteit Uit eten wordt juist minder vaak dan gemiddeld ondernomen.

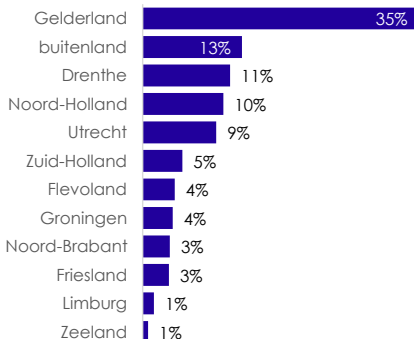


Uitstroom van activiteiten

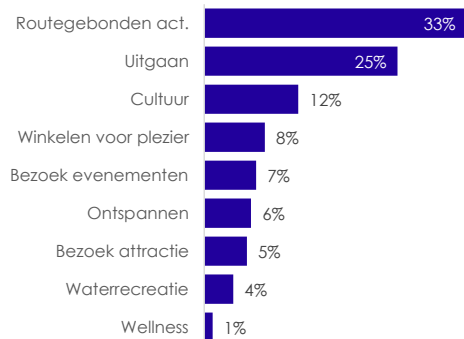
De uitstroom van activiteiten zijn activiteiten ondernomen door inwoners van Overijssel buiten de provincie. Welke provincies bezoeken zij en voor welk type activiteiten?



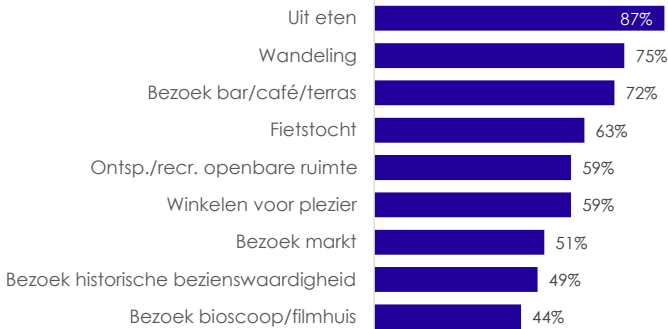
uitstroom naar provincie/buitenland



uitstroom naar cluster



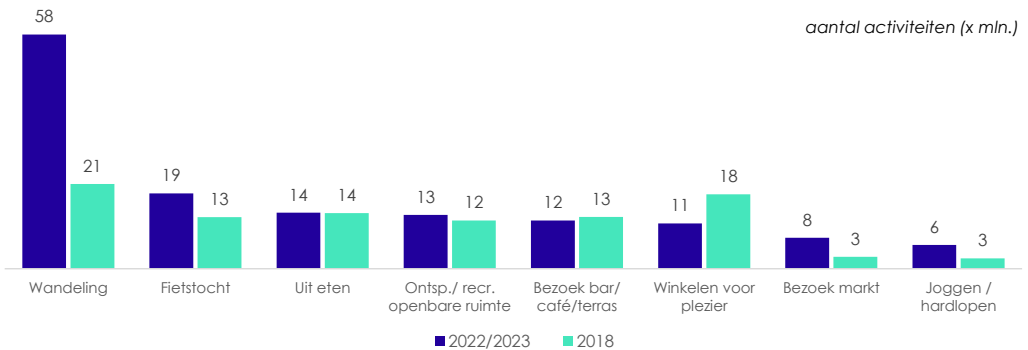
Participatiegraad inwoners



Van alle inwoners van Overijssel heeft 99,2 procent tenminste één activiteit ondernomen in het afgelopen jaar. Uit eten is de activiteit die door de meeste inwoners is ondernomen: door 87 procent minimaal één keer.

Activiteiten vergeleken met 2018

Het aantal wandelingen in Overijssel is toegenomen van 21 miljoen in 2018 tot 58 miljoen in 2022/2023. De activiteit Winkelen voor plezier werd minder vaak ondernomen.

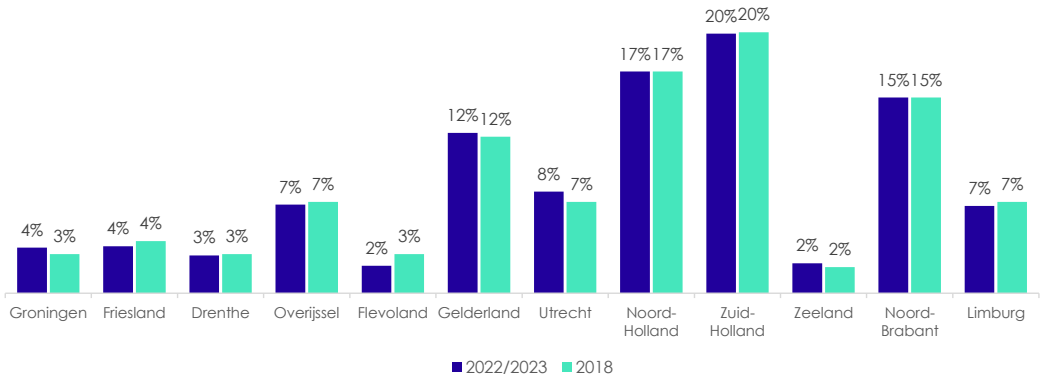


aantal activiteiten (x mln.)

Aandeel provincies vergeleken met 2018

De meeste activiteiten vinden plaats in Zuid-Holland en de minste in Flevoland.

In 2018 werd 7 procent van alle activiteiten ondernomen in Overijssel. Dit is wederom het geval in 2022/2023.



Bijlagen

Bijlage 1 - Onderzoeksopzet

Element	Beschrijving
Methode	Online
Doelgroep	Alle inwoners van Nederland van 18 jaar en ouder (exclusief de institutionele bevolking)
Steekproefbron	I&O Research Panel (aangevuld met respons via PanelClix)
Steekproefgrootte	Weekmeting: netto n ca. 500 per week, representatief voor de Nederlandse bevolking (18+). In totaal zijn er in 52 metingen van 28.156 respondenten gegevens over 146.000 activiteiten verzameld.
Veldwerkperiode	5 november 2022 t/m 4 november 2023
Metingen	52 wekelijkse metingen, waarin wordt gevraagd naar het uithuizige vrijetijdsgedrag in de week daaraan voorafgaand
Weging en ophoging	De steekproef is herwogen op basis van de Gouden Standaard (2023) op de kenmerken leeftijd, geslacht, opleiding en provincie. Met de ophoging naar Nederlandse bevolking van 18+ (CBS, 1 januari 2023) is op dagniveau rekening gehouden met het totaal aantal personen dat op die dag een activiteit kan ondernemen op basis van het aantal respondenten dat die dag thuis was.

Bijlage 2 - Clusters en activiteiten

A) Routegebonden activiteiten

- 1 Wandeling
- 2 Fietsocht
- 3 Wielrennen
- 4 Mountainbiken / gravelbiken
- 5 Toertochtjes met de auto
- 6 Toertochtjes met de motor
- 7 Joggen / hardlopen
- 8 Skeelers / skaten
- 9 Schaatsen
- 10 Paardrijden
- 11 Tocht met rondvaartboot / vaartocht

B) Waterrecreatie

- 12 Zwemmen (vrij zwemmen)
- 13 Kanoën / roeien / kajakken
- 14 Varen / zeilen
- 15 Surfen / suppen / duiken / overige vormen van waterrecreatie
- 16 Vissen

C) Ontspannen

- 17 Ontspannen/recreëren in de openbare ruimte

D) Uitgaan

- 18 Uit eten (lunchen, dineren)
- 19 Bezoek bar / café / terras
- 20 Club / discotheek

E) Cultuur

- 21 Bioscoop / filmhuis
- 22 Museum / kunsthof / tentoonstelling / galerie
- 23 Bezoek historische bezienswaardigheid (kasteel, kerk, monument, molen, etc.)
- 24 Concert / muziekshow (alle muziekgenres)
- 25 Theater / voorstelling / musical

F) Bezoek attractie

- 26 Attractiepark / pretpark
- 27 Dierentuin / vogelpark / zeeaquarium
- 28 Bezoek (botanische) tuin
- 29 Sportief uitje (skihof, klimhof/-park, bowlen, kegelen, lasergamen, paintball, padelen, squashen, trampolinedierentuin, boerengolf, golf)
- 30 Spel uitje (indoor speelhof, speeltuin, escaperoom, casino)
- 31 Bezoek boerderij / kinderboerderij / kaasmakerij / brouwerij / wijnproeverij

G) Winkelen voor plezier

- 32 Winkelen voor plezier

H) Bezoek evenementen

- 33 Festival / evenement / kermis
- 34 Markt
- 35 Beurs / fair

- 36 Toeschouwer bij een sportwedstrijd

I) Wellness

- 37 Bezoek wellnesscentrum / sauna / themen