



Ambitie Oldenzaal

Uitvoeringsagenda Recreatie en Toerisme Oldenzaal

Ambitie Oldenzaal

Uitvoeringsagenda

Recreatie en Toerisme Oldenzaal

Datum : Augustus 2024
Versie : 1
Auteur : Anneke van Oss - Meijerink

Inhoud

1. INLEIDING.....	3
2. UITVOERINGSAGENDA NOORDOOST TWENTE.....	3
2.1 Perspectief Vrijtijdseconomie Twente.....	3
2.2 Bestemmingsmanagement	3
2.2.1 Stap 1, Analyse.....	4
2.2.2 Stap 2, Ambitie Noordoost Twente	4
2.2.3 Stappen 3, 4 en 5 Ontwikkelkader met bestemmingsontwikkeling en vraagsturing	5
2.2.4 Stap 6, Monitoring en evaluatie	5
2.2.5 Stap 7, Organisatie	5
2.3 Uitvoeringsagenda Noordoost Twente.....	5
3. UITVOERINGSAGENDA OLDENZAAL	6
3.1 Beleving cultureel/landschappelijk aanbod	6
3.2 Onweerstaanbaar aanbod	7
3.3 Ontsluiting en marketing - samenwerking.....	7
3.4 Bezoekersmanagement - bestemmingsmanagement	7

1. INLEIDING

De gemeenten Tubbergen, Dinkelland, Losser en Oldenzaal werken al jaren samen op het gebied van recreatie en toerisme. De bestuurders van de gemeenten hebben uitgesproken de samenwerking binnen dit beleidsveld te intensiveren door middel van een toeristische uitvoeringsagenda Noordoost Twente (NOT). Elke gemeente heeft deze uitvoeringsagenda aangevuld met lokale projecten, lokaal aanbod. In dit document geven wij aan hoe we dit voor Oldenzaal hebben vormgegeven.

Participatie

De Uitvoeringsagenda voor NOT is het resultaat van een intensieve samenwerking tussen Twente Marketing, Marketing Oost en de VVV's en Tourist Info's in de vier NOT-gemeenten. Daarbij zijn ook ondernemers en stakeholders betrokken. Voor hen zijn in november 2023 twee identieke sessies georganiseerd. Tijdens deze bijeenkomsten is input gegeven over hoe zij de toekomst van recreatie en toerisme zien in Noordoost Twente. Een gezamenlijk ambitie is geformuleerd en de input is gebruikt bij het maken van de uitvoeringsagenda. Nadrukkelijk werd door de aanwezigen gezegd dat er al veel aanwezig is (verhalen en producten) en dat deze met elkaar moeten worden verbonden en versterkt. De wens is om nog meer samen te gaan werken. Een aparte positionering van Noordoost Twente als merk is niet nodig. Het gebied dient als onderdeel van Twente vermarkt te blijven, waarvan de uitvoering ligt bij Twente Marketing. Hetzelfde geldt voor producten en routenetwerken.

2. UITVOERINGSAGENDA NOORDOOST TWENTE

2.1 Perspectief Vrijtijdseconomie Twente

Basis voor de uitvoeringsagenda is het Perspectief Vrijtijdseconomie Twente 2030. Deze is in opdracht van de 14 Twentse gemeenten opgesteld door Twente Marketing samen met stakeholders. Doel van de visie is een nieuw collectief kompas voor iedereen die met vrijetijdseconomie te maken heeft en de sector laten bijdragen aan het leef- en vestigingsklimaat in Twente. De nieuwe slogan is 'Vrij zijn in Twente' waarbij de focus niet alleen is gericht op de bezoekers maar ook de inwoners, de Tukkers. Ingezet wordt op het Tukker-DNA en de Tukkertrots. Door de verhalen over Tukkers (Tubanti) en Textiel & IJzeren Eeuw te vertellen en te beleven krijgt het Tukkerschap (meer) betekenis voor inwoners en bezoekers. Deze visie hebben we doorvertaald naar Noordoost Twente. Dat hebben we gedaan met behulp van het middel bestemmingsmanagement.

2.2 Bestemmingsmanagement

De gemeenten in Noordoost Twente hebben als doel om te komen tot een gezamenlijk gedragen toeristische bestemming. Daarvoor is het stappenplan uit het model van het Nationaal Bureau voor Toerisme en Congressen gevolgd. Resultaat is de uitvoeringsagenda NOT.



2.2.1 Stap 1, Analyse

In deze fase wordt de huidige situatie in beeld gebracht. Gekeken is naar vraag en aanbod en de impact van de bezoeker op het gebied. Marketing Oost heeft in opdracht van ons, uitgebreid onderzoek gedaan naar lusten en lasten van de toeristische sector in Noordoost Twente. Onderzocht is de aanwezigheid van bezoekers en de invloed van hun activiteiten op het gebied (de druk of impact) en het vermogen van het gebied om bezoekers te ontvangen zonder dat er negatieve gevolgen optreden (de draagkracht). Dit heet ook wel een impact- versus draagkrachtanalyse. Het blijkt dat de druk op hotspots (Lutterzand, Tankenberg, Het Hulsbeek, Singraven) op bepaalde tijden (te) hoog is en in de komende jaren zal toenemen.

Hoewel we een veerkrachtig gebied zien dat de druk vooralsnog goed lijkt op te kunnen vangen, zijn er aandachtspunten:

- De drukte is niet gelijk over gebied en momenten verdeeld
- Druk op de natuur
- Eigen inwoners zijn onderdeel van de drukte in het gebied.

Voor meer informatie over de analyse verwijzen we naar het onderzoek 'Analyse Noordoost Twente, september 2023'.

2.2.2 Stap 2, Ambitie Noordoost Twente

In samenwerking met ondernemers en stakeholders zijn de bevindingen en constatering uit de analysefase vertaald in onderstaande ambitie.

Ambitie Noordoost Twente

*TROTS. In Noordoost Twente zijn we **trots** en dat gaan we laten zien. We zijn trots op onze **betrokken inwoners**, ons **unieke landschap**, ons **culturele erfgoed** en alles wat we te bieden hebben.*

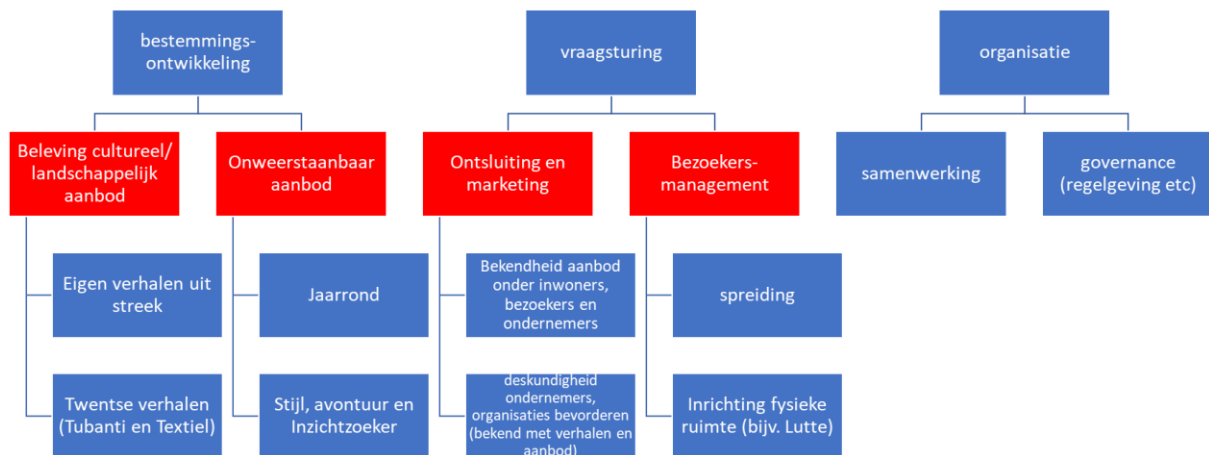
*Voor ons is **de leefbaarheid** en de **brede welvaart** van onze inwoners het grootste streven. We zien dat de toeristische sector daarin een belangrijke bijdrage levert. Daarvoor moeten we inzetten op een **nog sterkere samenwerking** in het gebied. Met behoud van het eigen karakter van elke gemeente zorgen we dat we onze krachten bundelen, grenzen laten vervagen en als één sterke regio doorgroeien.*

*De toeristische sector werkt als **katalysator** om het gebied optimaal tot bloei te laten komen en alle inwoners daarvan te laten profiteren. We **ontwikkelen nieuw aanbod** waar de gewenste bezoeker op af komt én waarvan onze inwoners blij worden.*

*Ons **bijzondere landschap** en het **culturele erfgoed** zijn daarbij van **onschatbare waarde** en daarom essentieel om te behouden en te laten zien. Via verhaallijnen zijn we verbonden met de hele regio. In Twente kun je vrij zijn. In Noordoost Twente betekent dit dat iedereen welkom is en de **rust en ruimte** kan vinden om zich op eigen wijze te ontspannen en te vermaken.*

2.2.3 Stappen 3, 4 en 5 Ontwikkelkader met bestemmingsontwikkeling en vraagsturing

Samen met de ondernemers en de stakeholders hebben we vervolgens de input verwerkt tot de strategie met programmalijnen, zoals hieronder schematisch weergegeven.



2.2.4 Stap 6, Monitoring en evaluatie

Als een logisch vervolg zal bovenstaande worden gemonitord en geëvalueerd. In Noordoost Twents verband wordt nog bepaald om de hoeveel tijd dit plaats vindt.

2.2.5 Stap 7, Organisatie

Op ambtelijk en bestuurlijk niveau wordt al jaren samengewerkt op het gebied van recreatie en toerisme. Sinds 2015 kennen hebben we gezamenlijk verblijfsrecreatief beleid. Nu hebben we ook een gezamenlijke ambitie en uitvoeringsplan.

Noordoost Twente is de enige sub-regio binnen Twente die naast de Twentse overleggen, een eigen overlegstructuur heeft. Dit zijn de bestuurlijke en ambtelijke overleggen en de uitvoerende overleggen van de VVV's en Tourist Info's. Bij het laatste overleg is meestal de gebied coördinator aanwezig. De VVV's en Tourist Info's maken op dit moment een eigen ontwikkeling door en hebben niet alle vier dezelfde taken. In Oldenzaal is onlangs een nieuwe directeur aangesteld en de Tourist Info verzorgt ook de promotie voor Oldenzaal. De gemeenten en de VVV's en Tourist Info's hebben allen een eigen (jaar)plan, maar werken waar mogelijk samen aan producten en projecten. Wellicht kan er in de (verre) toekomst één uitvoerende organisatie ontstaan.

2.3 Uitvoeringsagenda Noordoost Twente

In de uitvoeringsagenda van NOT worden projecten en actiepunten genoemd. Ze zijn gebaseerd op vier programmalijnen (paragraaf 2.3) die met input van de ondernemers en stakeholders zijn opgesteld:

1. Beleving cultureel/landschappelijk aanbod;
 - a. Twentse verhalen (Tubanti en textiel/IJzeren eeuw)

- b. Streekeigen verhalen
- 2. Onweerstaanbaar aanbod;
 - c. Jaarrond aanbod
 - d. Aanbod voor stijl-, inzicht- en avontuurzoekers
- 3. Ontsluiting en Marketing;
 - e. Bekendheid aanbod onder inwoners, bezoekers en ondernemers
 - f. Deskundigheid ondernemers, organisaties bevorderen zodat ze bekend zijn met verhalen en aanbod
- 4. Bezoekersmanagement.
 - g. Spreiding (in tijd en ruimte)
 - h. Fysieke inrichting

Deze zijn uitgewerkt in 'Uitvoeringsagenda Toerisme en Recreatie Noordoost Twente, mei 2024'. Voor meer informatie verwijzen we naar dit rapport.

3. UITVOERINGSAGENDA OLDENZAAL

Oldenzaal heeft in de NOT-samenwerking een unieke plek, als grootste stad met weinig buitengebied. Het is de enige stad met een treinstation – dat aansluit op het internationale spoorwegnetwerk – én door de ligging aan de A1 is er een directe verbinding met Duitsland.

Vanzelfsprekend zijn we als Oldenzaal partner bij de gezamenlijke projecten en het aanbod binnen NOT. Daarnaast hebben we onze eigen projecten en aanbod dat we willen versterken. Dit laatste gaven de ondernemers ons nadrukkelijk mee en ook ontwikkel nieuw aanbod als het nodig is. Vanuit Oldenzaal wordt de cultuursector betrokken want met Stadstheater de Bond, onze musea, evenementen en het brede culturele aanbod kunnen we bezoekers naar onze stad trekken en ze stimuleren (langer) te verblijven.

Erfgoed

Erfgoed krijgt binnen toerisme en recreatie in Noordoost Twente een nadrukkelijke rol. Voor Oldenzaal liggen hier talloze mogelijkheden, want als oudste stad van Twente vertellen we graag over onze rijke geschiedenis en laten we deze waar mogelijk zien en beleven. Behoud van en aandacht voor erfgoed vinden we in Oldenzaal belangrijk. Erfgoed vanuit onder meer de religie, de Hanze en textielindustrie hebben materiële en immateriële sporen achtergelaten. Onze musea zijn vernieuwd en bieden veel mogelijkheden voor activiteiten, projecten en arrangementen. Waar geen zichtbaar erfgoed meer aanwezig is, maken we zo mogelijk gebruik van bijvoorbeeld Virtual en Augmented Reality om de beleving te versterken. Ons lokale erfgoed is uniek en we brengen het nadrukkelijker onder de aandacht ten behoeve van de vrijetijdseconomie. Een voorbeeld is de digitale Hanzestad; het Oldenzaalse Hanzeverhaal in woord en beeld en de realisatie van het Hanzehuis. We sluiten aan bij de historische verhaallijnen over de Twentse textiel en de Tubanti die vanuit Twente Marketing worden uitgewerkt. Daarnaast zoeken we verbindingen in NOT-verhaallijnen en blijft onze eigen Oldenzaalse historie een bron van inspiratie voor activiteiten.

Onderstaand de uitvoeringsagenda voor Oldenzaal waarbij de programmalijnen die in het vorige hoofdstuk zijn genoemd het uitgangspunt zijn. De dynamische agenda is in samenwerking met de Tourist Info Oldenzaal opgesteld voor de periode 2025 t/m 2028 met de kennis van nu. Het is mogelijk dat in de komende jaren nieuwe situaties en opgaven zijn en de agenda wordt aangepast. Voor genoemde periode is jaarlijks € 35.000 als nieuw beleid in de Kadernota 2025 opgenomen.

3.1 Beleving cultureel/landschappelijk aanbod

We zijn trots op ons unieke landschap en ons cultureel erfgoed. Deze zijn erg belangrijk om te behouden en te laten zien. Dit doen we onder andere door middel van de verhaallijnen, wandel- en

fietsroutes en locaties (erfgoed) in Noordoost Twente met elkaar te verbinden op diverse sites en platforms.

Actie	jaar
Uitwerken verhaallijn Tubanti (NOT)	2024-2025
Theaterwandeling bij kaarslicht op Het Hulsbeek	continue
Wandeling bij kaarslicht binnenstad	continue
Uitwerken verhaallijn textiel (NOT)	2024-2025
Uitbreiden Routextiel	2024-2025
Verbinden (digitaal) locaties (erfgoed) met elkaar binnen NOT	2025-2026
Samenwerken met Stichting Oldenzaalse musea, historische vereniging(en) en kunstenaars om de verhalen te versterken	continue
Educatief aanbod scholen m.b.t. Tubanti en textiel	2025-2026

3.2 Onweerstaanbaar aanbod

We ontwikkelen nieuw aanbod waar de gewenste bezoeker op af komt én waarvan onze inwoners blij worden.

Actie	jaar
Inventariseren compleet aanbod NOT	2024
Experience room Geldermanfabriek of andere locatie	2024-2025
Evenementen passend bij Oldenzaal en NOT	continue
Bestaand aanbod versterken met digitale middelen NOT	continue
Ontwikkelen en stimuleren (nieuw) gebiedseigen aanbod	2025-2028
Cultureel erfgoed (digitaal) zichtbaar maken	2025-2027
Ombouwen 'Blokje Om' binen Twente (vb Pieterpad)	2025-2027

3.3 Ontsluiting en marketing - samenwerking

We zijn trots in Noordoost Twente en dat laten we zien en zetten daarbij in op een nog sterkere samenwerking. We bundelen onze krachten met behoud van het eigen karakter van elke gemeente.

Actie	jaar
Promotie aanbod	continue
Pagina NOT op site Marketing Oost optimaliseren	2024-2025
Virtual reality film (geschiedenis Oldenzaal) Tourist Info Oldenzaal	2025-2027
Samenwerking Oldenzaalse Musea en Tourist Info	continue
Blijvend samenwerken aan toeristisch beleid binnen NOT	continue
Locatieonderzoek (nieuwe) toeristische hotspots in NOT	2025
Videocontent en – marketing NOT	2024
Fysiek en/of digitaal landmark NOT	2025-2028

3.4 Bezoekersmanagement - bestemmingsmanagement

Voor ons is leefbaarheid en de brede welvaart van onze inwoners belangrijk. De vraag is en blijft of de lusten en lasten van recreatie en toerisme in balans zijn.

Actie	jaar
'onontdekte' plekken promoten - toerismespreiding (NOT)	continue
Ontwikkelen arrangementen en kortingen voor bezoekers buiten het hoogseizoen	continue
Monitoren en analyse bezoekersstromen	jaarlijks



Gemeente
Oldenzaal

Bezoekadres Ganzenmarkt 1
Postadres Postbus 354
7570 AJ Oldenzaal
Telefoon (0541) 58 81 11
E-mail info@oldenzaal.nl
Internet www.oldenzaal.nl