

# UITNODIGING 29 januari 2025 (Hardenberg)

## Jaarbijeenkomst Vechtdal Marketing

### BEGIN 2025 SAMEN MET: VECHTDAL MARKETING & DE SECTORTAFEL VRIJETIJDSECONOMIE

Op 29 januari organiseren Vechtdal Marketing en de Sectortafel Vrijetijdseconomie Regio Zwolle twee bijeenkomsten voorafgaand aan de Horeca Vakbeurs in Hardenberg. De bijeenkomsten staan in het teken van het nieuwe Vechtdal Kompas 2025-2035, toekomstbestendig ondernemerschap én de toekomst van werk.

Na de succesvolle samenwerking van vorig jaar hebben we opnieuw de handen ineengeslagen voor een ochtend vol inspiratie. Als Vechtdal Marketing trappen we de dag af met een interessant programma waarin **Ben Admiraal** je meeneemt in zijn enthousiaste verhaal over ondernemerschap en plezier in het werk. Ben is de auteur van het boek "*Ondernemen is puur geluk... als je het met plezier doet!*" en velen kennen hem als voormalig eigenaar-directeur van Yalp, een innovatief internationaal bedrijf in de speeltoestellenmarkt. Mis deze kans niet om zijn bijzondere kijk op ondernemer te horen!

Daarnaast is er de mogelijkheid om na de bijeenkomst van Vechtdal Marketing aan te sluiten bij de bijeenkomst van de Sectortafel Vrijetijdseconomie Regio Zwolle of de Horeca Vakbeurs te bezoeken.

### Programma 29 januari 2025

-  **Bijeenkomst Vechtdal Marketing**  
Voor partners en genodigden van Vechtdal Marketing.  
"Toekomst van het Vechtdal" o.a. met **Ben Admiraal**  
(9.30 uur tot 11.00 uur)
-  **Bijeenkomst Sectortafel Vrijetijdseconomie Regio Zwolle**  
"Toekomst van werk" o.a. met **Kevin Weijers**  
(11.00 uur tot 12.30 uur)
-  **Horeca vakbeurs**  
Vrij toegankelijk voor deelnemers bijeenkomsten  
(11.00 uur tot 17.00)

*Meld je nu aan via onderstaande link of QR-code.*



Tot ziens!

[AANMELDEN](#)

### KEYNOTE



### PRAKTISCHE INFO

#### Bijeenkomst Vechtdal Marketing

- Woensdag 29 januari 2025
- 9.30 tot 11.00 uur (inloop 9.00 u.)
- Evenementenhal Hardenberg,  
Energieweg 2 Hardenberg  
- Entree: Congrescentrum

 **vechtdal  
marketing**

