

# RECREATIE & TOERISME IN TWENTE

## 2024

Incl. Sallandse heuvelrug





# TOERISME EN RECREATIE IN TWENTE 2024 INCL. SALLANDSE HEUVELRUG

2023 →

2024

Overnachtingen dalen met 3%

82%

van de overnachtingen in 2024 zijn binnenlandse overnachtingen

Marktaandeel overnachtingen op de Overijsselse markt

47%



## OVERNACHTINGEN

Overnachtingen (x1.000)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Hotels/pensions/jeugdaccommodaties	1.242	970	1.068	1.302	1.538	1.573
Kampeerterreinen	981	872	1.115	1.144	1.071	994
Huisjesterreinen	998	842	1.156	1.184	1.270	1.220
Groepsaccommodaties	194	111	135	291	349	324
Totaal	3.415	2.796	3.475	3.921	4.228	4.111
Groei	2%	-18%	24%	13%	8%	-3%

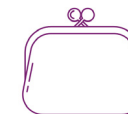
## BINNENLANDS

Binnenlandse overnachtingen (x1.000)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Totaal binnenlands	2.829	2.555	3.233	3.378	3.465	3.378
Aandeel binnenlands	83%	92%	93%	86%	82%	82%
Groei binnenlands	2%	-10%	27%	5%	3%	-3%

## INKOMEND

Inkomende overnachtingen (x1.000)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Totaal inkomend	579	235	238	542	760	733
Aandeel inkomend	17%	8%	7%	14%	18%	18%
Groei inkomend	2%	-60%	1%	128%	40%	-4%

## € BESTEDINGEN



BESTEDINGEN PER NACHT  
IN 2024

€66,42

Bestedingen door verblijfs gasten(x1.000)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Hotels/pensions/jeugdaccommodaties	€ 109.956	€ 87.556	€ 97.108	€ 136.872	€ 160.575	€ 165.373
Kampeerterreinen	€ 20.209	€ 20.965	€ 26.798	€ 29.172	€ 27.319	€ 25.344
Huisjesterreinen	€ 40.942	€ 35.972	€ 49.406	€ 68.220	€ 73.144	€ 70.260
Groepsaccommodaties	€ 7.950	€ 4.886	€ 5.943	€ 10.820	€ 12.997	€ 12.069
Totaal	€ 179.057	€ 149.379	€ 179.255	€ 245.084	€ 274.035	€ 273.046
Groei	-2%	-17%	15%	43%	13%	0%
Gemiddelde besteding per nacht	€ 52,29	€ 53,28	€ 50,40	€ 62,33	€ 64,61	€ 66,42



## WERKGELEGENHEID

	2019	2020	2021	2022	2023
Banen recreatie & toerisme	20.700	20.000	19.100	20.100	21.000
Vestigingen recreatie & toerisme	3.940	4.070	4.140	4.270	4.480
% banen recreatie & toerisme t.o.v. totaal andere banen	6%	6%	6%	6%	6%

Deze factsheet is in maart 2025 opgeleverd. Bronnen: Statistiek Logiesaccommodaties (CBS), Vakantieonderzoek (CBS), LISA/ BIRO. De cijfers zijn voorlopig en bewerkt in de Regiomonitor Overijssel. Hierbij zijn de aantallen overnachtingen opgehoogd met 'kleintjes'; accommodaties die buiten de kaders van CBS vallen en zijn ze verdeeld naar de regio's. In deze factsheet zijn cijfers van 2019 t/m 2023 gecorrigeerd o.b.v. definitieve data. Data van 2024 is nog voorlopig. \*De bestedingscijfers van 2022- 2024 zijn gebaseerd op de bestedingen per nacht van 2022 (vakantieonderzoek CBS). Bestedingen zakelijke overnachtingen gebaseerd op CZO 2019, dit jaar volgt hiervan een update.

Voor meer cijfers en feiten, ga naar

[www.kennisplatformoost.nl](http://www.kennisplatformoost.nl)

MarketingOost zet de provincie met al haar diversiteit op de kaart. Want de mensen, de natuur, de historie en het karakter van de provincie zijn het waard om gezien en herkend te worden. Inspanningen die ook meetbaar zijn. Goed doen voor Overijssel, is Overijssel zichtbaar maken.

