

RECREATIE & TOERISME IN WEERRIBBEN- WIEDEN 2024





2023 →
2024
Overnachtingen dalen met 3%

82%
van de overnachtingen
in 2024 zijn
binnenlandse
overnachtingen

Marktaandeel
overnachtingen op de
Overijsselse markt
7%



OVERNACHTINGEN

Overnachtingen (x1.000)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Hotels/pensions/jeugdaccommodaties	162	126	139	169	200	205
Kampeerterreinen	150	133	170	174	163	152
Huisjesterreinen	147	124	170	174	187	179
Groepsaccommodaties	46	27	32	70	84	78
Totaal	505	410	512	588	634	613
Groei	1%	-19%	25%	15%	8%	-3%

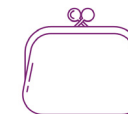
BINNENLANDS

Binnenlandse overnachtingen (x1.000)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Totaal binnenlands	421	375	477	508	517	505
Aandeel binnenlands	84%	92%	94%	86%	82%	82%
Groei binnenlands	1%	-11%	27%	6%	2%	-2%

INKOMEND

Inkomende overnachtingen (x1.000)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Totaal inkomend	82	34	33	80	116	108
Aandeel inkomend	16%	8%	6%	14%	18%	18%
Groei inkomend	3%	-59%	-1%	139%	46%	-7%

€ BESTEDINGEN



BESTEDINGEN PER NACHT
IN 2024

€62,98

Bestedingen door verblijfs gasten(x1.000)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Hotels/pensions/jeugdaccommodaties	€ 14.306	€ 11.392	€ 12.635	€ 17.808	€ 20.892	€ 21.516
Kampeerterreinen	€ 3.083	€ 3.198	€ 4.089	€ 4.451	€ 4.168	€ 3.867
Huisjesterreinen	€ 6.023	€ 5.292	€ 7.268	€ 10.036	€ 10.760	€ 10.336
Groepsaccommodaties	€ 1.903	€ 1.169	€ 1.422	€ 2.590	€ 3.111	€ 2.889
Totaal	€ 25.315	€ 21.051	€ 25.414	€ 34.885	€ 38.931	€ 38.608
Groei	-2%	-17%	16%	43%	12%	-1%
Gemiddelde besteding per nacht	€ 50,04	€ 51,23	€ 48,58	€ 59,19	€ 61,23	€ 62,98



WERKGELEGENHEID

	2019	2020	2021	2022	2023
Banen recreatie & toerisme	2.400	2.300	2.200	2.400	2.400
Vestigingen recreatie & toerisme	475	490	510	525	535
% banen recreatie & toerisme t.o.v. totaal andere banen	14%	13%	13%	13%	13%

Deze factsheet is in maart 2025 opgeleverd. Bronnen: Statistiek Logiesaccommodaties (CBS), Vakantieonderzoek (CBS), LISA/ BIRO. De cijfers zijn voorlopig en bewerkt in de Regiemonitor Overijssel. Hierbij zijn de aantallen overnachtingen opgehoogd met 'kleintjes'; accommodaties die buiten de kaders van CBS vallen en zijn ze verdeeld naar de regio's. In deze factsheet zijn cijfers van 2019 t/m 2023 gecorrigeerd o.b.v. definitieve data. Data van 2024 is nog voorlopig. *De bestedingscijfers van 2022- 2024 zijn gebaseerd op de bestedingen per nacht van 2022 (vakantieonderzoek CBS). Bestedingen zakelijke overnachtingen gebaseerd op CZO 2019, dit jaar volgt hiervan een update.

Voor meer cijfers en feiten, ga naar

www.kennisplatformoost.nl

MarketingOost zet de provincie met al haar diversiteit op de kaart. Want de mensen, de natuur, de historie en het karakter van de provincie zijn het waard om gezien en herkend te worden. Inspanningen die ook meetbaar zijn. Goed doen voor Overijssel, is Overijssel zichtbaar maken.

