

RECREATIE & TOERISME IN DE IJSSELDDELTA 2024





TOERISME EN RECREATIE IN DE IJSSEDELTA 2024

2023 →
2024
Overnachtingen stijgen met 0%

82%
van de overnachtingen in 2024 zijn binnenlandse overnachtingen

Marktaandeel overnachtingen op de Overijsselse markt
4%



OVERNACHTINGEN

Overnachtingen (x1.000)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Hotels/pensions/jeugdaccommodaties	238	186	204	249	294	301
Kampeerterreinen	41	37	47	48	45	42
Huisjesterreinen	36	30	42	43	46	44
Groepsaccommodaties	4	2	3	6	7	6
Totaal	319	255	296	346	392	393
Groei	1%	-20%	16%	17%	13%	0%

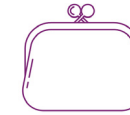
BINNENLANDS

Binnenlandse overnachtingen (x1.000)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Totaal binnenlands	258	228	269	288	318	323
Aandeel binnenlands	81%	89%	91%	83%	81%	82%
Groei binnenlands	4%	-12%	18%	7%	11%	2%

INKOMEND

Inkomende overnachtingen (x1.000)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Totaal inkomend	60	27	27	58	74	70
Aandeel inkomend	19%	11%	9%	17%	19%	18%
Groei inkomend	-11%	-56%	1%	113%	27%	-6%

€ BESTEDINGEN



BESTEDINGEN PER NACHT IN 2024
€90,28

Bestedingen door verblijfs gasten(x1.000)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Hotels/pensions/jeugdaccommodaties	€ 21.041	€ 16.754	€ 18.582	€ 26.192	€ 30.727	€ 31.645
Kampeerterreinen	€ 850	€ 882	€ 1.127	€ 1.227	€ 1.149	€ 1.066
Huisjesterreinen	€ 1.479	€ 1.299	€ 1.784	€ 2.464	€ 2.642	€ 2.537
Groepsaccommodaties	€ 154	€ 95	€ 115	€ 210	€ 252	€ 234
Totaal	€ 23.524	€ 19.030	€ 21.608	€ 30.093	€ 34.770	€ 35.482
Groei	-4%	-19%	5%	50%	17%	2%
Gemiddelde besteding per nacht	€ 73,73	€ 74,56	€ 71,90	€ 84,94	€ 88,61	€ 90,28



WERKGELEGENHEID

	2019	2020	2021	2022	2023
Banen recreatie & toerisme	7.000	6.800	6.600	7.000	7.200
Vestigingen recreatie & toerisme	1.620	1.710	1.755	1.830	1.920
% banen recreatie & toerisme t.o.v. totaal andere banen	5%	5%	5%	5%	5%

Deze factsheet is in maart 2025 opgeleverd. Bronnen: Statistiek Logiesaccommodaties (CBS), Vakantieonderzoek (CBS), LISA/ BIRO. De cijfers zijn voorlopig en bewerkt in de Regiomonitor Overijssel. Hierbij zijn de aantallen overnachtingen opgehoogd met 'kleintjes'; accommodaties die buiten de kaders van CBS vallen en zijn ze verdeeld naar de regio's. In deze factsheet zijn cijfers van 2019 t/m 2023 gecorrigeerd o.b.v. definitieve data. Data van 2024 is nog voorlopig. *De bestedingscijfers van 2022- 2024 zijn gebaseerd op de bestedingen per nacht van 2022 (vakantieonderzoek CBS). Bestedingen zakelijke overnachtingen gebaseerd op CZO 2019, dit jaar volgt hiervan een update.

Voor meer cijfers en feiten, ga naar

www.kennisplatformoost.nl

MarketingOost zet de provincie met al haar diversiteit op de kaart. Want de mensen, de natuur, de historie en het karakter van de provincie zijn het waard om gezien en herkend te worden. Inspanningen die ook meetbaar zijn. Goed doen voor Overijssel, is Overijssel zichtbaar maken.

