

RECREATIE & TOERISME IN HET VECHTDAL 2024





TOERISME EN RECREATIE IN HET VECHTDAL 2024

2023 →
2024
Overnachtingen dalen met 5%

82%
van de overnachtingen
in 2024 zijn
binnenlandse
overnachtingen

Marktaandeel
overnachtingen op de
Overijsselse markt
33%



OVERNACHTINGEN

| Overnachtingen (x1.000) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Hotels/pensions/jeugdaccommodaties | 165 | 129 | 142 | 173 | 204 | 209 |
| Kampeerterreinen | 911 | 810 | 1.036 | 1.063 | 995 | 923 |
| Huisjesterreinen | 1.307 | 1.103 | 1.515 | 1.551 | 1.663 | 1.597 |
| Groepsaccommodaties | 74 | 42 | 52 | 111 | 134 | 124 |
| Totaal | 2.457 | 2.084 | 2.744 | 2.898 | 2.996 | 2.853 |
| Groei | 3% | -15% | 32% | 6% | 3% | -5% |

BINNENLANDS

| Binnenlandse overnachtingen (x1.000) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Totaal binnenlands | 2.034 | 1.934 | 2.585 | 2.557 | 2.496 | 2.329 |
| Aandeel binnenlands | 83% | 93% | 94% | 88% | 83% | 82% |
| Groei binnenlands | 0% | -5% | 34% | -1% | -2% | -7% |

INKOMEND

| Inkomende overnachtingen (x1.000) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-----------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Totaal inkomend | 418 | 146 | 156 | 340 | 497 | 525 |
| Aandeel inkomend | 17% | 7% | 6% | 12% | 17% | 18% |
| Groei inkomend | 18% | -65% | 7% | 118% | 46% | 6% |

€ BESTEDINGEN



BESTEDINGEN PER NACHT
IN 2024
€49,81

| Bestedingen door verblijfs gasten(x1.000) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------------------------------------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Hotels/pensions/jeugdaccommodaties | € 14.578 | € 11.608 | € 12.875 | € 18.146 | € 21.289 | € 21.925 |
| Kampeerterreinen | € 18.779 | € 19.480 | € 24.901 | € 27.107 | € 25.385 | € 23.550 |
| Huisjesterreinen | € 53.618 | € 47.110 | € 64.702 | € 89.343 | € 95.791 | € 92.013 |
| Groepsaccommodaties | € 3.038 | € 1.867 | € 2.271 | € 4.135 | € 4.967 | € 4.613 |
| Totaal | € 90.013 | € 80.065 | € 104.749 | € 138.731 | € 147.432 | € 142.101 |
| Groei | 3% | -11% | 31% | 32% | 6% | -4% |
| Gemiddelde besteding per nacht | € 36,46 | € 38,23 | € 37,76 | € 47,65 | € 48,81 | € 49,81 |



WERKGELEGENHEID

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Banen recreatie & toerisme | 4.300 | 4.100 | 3.800 | 4.200 | 4.300 |
| Vestigingen recreatie & toerisme | 735 | 755 | 790 | 835 | 885 |
| % banen recreatie & toerisme t.o.v. totaal andere banen | 8% | 7% | 7% | 7% | 7% |

Deze factsheet is in maart 2025 opgeleverd. Bronnen: Statistiek Logiesaccommodaties (CBS), Vakantieonderzoek (CBS), LISA/ BIRO. De cijfers zijn voorlopig en bewerkt in de Regiomonitor Overijssel. Hierbij zijn de aantallen overnachtingen opgehoogd met 'kleintjes'; accommodaties die buiten de kaders van CBS vallen en zijn ze verdeeld naar de regio's. In deze factsheet zijn cijfers van 2019 t/m 2023 gecorrigeerd o.b.v. definitieve data. Data van 2024 is nog voorlopig. *De bestedingscijfers van 2022- 2024 zijn gebaseerd op de bestedingen per nacht van 2022 (vakantieonderzoek CBS). Bestedingen zakelijke overnachtingen gebaseerd op CZO 2019, dit jaar volgt hiervan een update.

Voor meer cijfers en feiten, ga naar

www.kennisplatformoost.nl

MarketingOost zet de provincie met al haar diversiteit op de kaart. Want de mensen, de natuur, de historie en het karakter van de provincie zijn het waard om gezien en herkend te worden. Inspanningen die ook meetbaar zijn. Goed doen voor Overijssel, is Overijssel zichtbaar maken.

