



MEERJARENPLAN LAB AANBODONTWIKKELING

2025 t/m 2027

VERSIE 2.2 – OKTOBER 2024



Zwolle, de stad waar
ideeën van professionals,
creatieve talenten,
bewoners en ondernemers
werkelijkheid worden



Waar creativiteit en
experiment samenkomen:
LAB aanbodontwikkeling



De broedplaats voor het
aanbod van morgen



LAB aanbodontwikkeling:
jouw idee, onze toekomst



Inhoudsopgave

1. AANLEIDING – WAAR KOMEN WE VANDAAN? 4

- Successen 2022 t/m 2024
- Voorbeeldprojecten
- Huidige situatie en leringen periode 2022 t/m 2024
- Gewenste situatie

2. KADERS EN VERTREKPUNT WAT VINDEN WE BELANGRIJK? 10

- Beleidskader
- Identiteit van de wijken
- Relevante trends & ontwikkelingen
- Stakeholderveld

3. AMBITIE – WELKE DROOM WILLEN WE SAMEN REALISEREN? 20

4. DOELEN – WELKE RESULTATEN WILLEN WE BEHALEN? 26

5. STRATEGIE – HOE PAKKEN WE DAT AAN? 28

6. AANPAK – HOE ORGANISEREN WE DIT? 30

7. INZET MIDDELEN 33

1

An aerial photograph of a city at dusk, featuring a prominent church spire and a canal with a festival area. A faint rainbow is visible in the sky. The image is framed by a red, torn-paper-like border.

AANLEIDING

Waar komen we
vandaan?



AANLEIDING

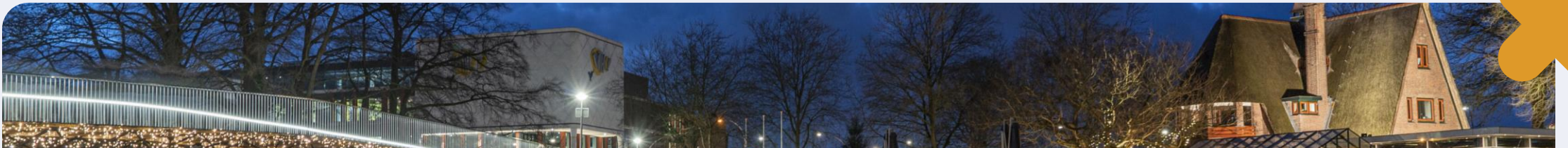
Waar komen we vandaan?

Zwolle ontwikkelt zich steeds meer tot een creatieve en ondernemende Hanzestad, ideaal voor avonturiers en stijlzoekers. Het Zwolle Kompas speelt hierin een cruciale rol, en het LAB Aanbodontwikkeling 2022-2024 heeft de afgelopen jaren ondernemers en projecten gestimuleerd. In wijken zoals Assendorp en Dieze bloeien ideeën op, samenwerkingen worden gesmeed, en ambitieuze projecten komen tot stand in samenwerking met de Hanzesteden, Vechtdal en IJsseldelta. De Hanzeregeling en Stimuleringsregeling hebben aanzienlijke investeringen in de stad aangetrokken en vele initiatieven ondersteund. We zijn bovendien gesprekspartner voor nationale projecten zoals Urban Campsite en Buurtcamping. We zijn trots op wat we met het LAB Aanbodontwikkeling 2022-2024 hebben bereikt en hebben ons steentje bijgedragen.

In dit document presenteren we onze plannen voor 2025-2027. Onze ambitie groeit: Zwolle nog aantrekkelijker maken voor toekomstige doelgroepen met grensverleggende initiatieven en vernieuwende

concepten. Stel je voor: een Basecamp zoals Basecamp Bonn, waar retro caravans, campers en tiny houses dienen als creatieve ontmoetingsplekken voor samenwerkingen en innovatie. Daarnaast een 'Outside Inn'-ervaring, waar het buitenleven op een unieke manier wordt gecombineerd met stedelijke voorzieningen, zodat natuur en stad in perfecte harmonie samenkomen. Of Futurescope, een platform voor futuristische projecten en technologie. We willen toonaangevende creatieven aantrekken, zoals Joseph Klibansky, met zijn inspirerende kunstwerken die de stad een artistieke impuls geven, en Florentijn Hofman, die met zijn grote, speelse kunstinstallaties een nieuwe dimensie van verwondering en plezier toevoegt aan de stad. Door deze visionaire geesten te verbinden met Zwolle, bouwen we aan een iconisch en experimenteel toekomstbeeld.

Wij staan klaar om Zwolle samen naar een hoger niveau te tillen!



Waar komen we vandaan?

Successen 2022-2024

In de opstartfase van LAB Aanbodontwikkeling hebben we de rol van pionier gevuld. We hebben diverse aanpakken uitgetest en bijgestuurd indien nodig. Hieronder de resultaten in een overzicht.

	2022	2023	2024*
Verder geholpen initiatieven	60	52	
Cross-overs	5	4	
Businesscases	20	17	
(extra) Investering in de stad	Onbekend	€287.500	



Kunst van de Korte Keten 2023

Waar komen we vandaan?

Voorbeeldprojecten

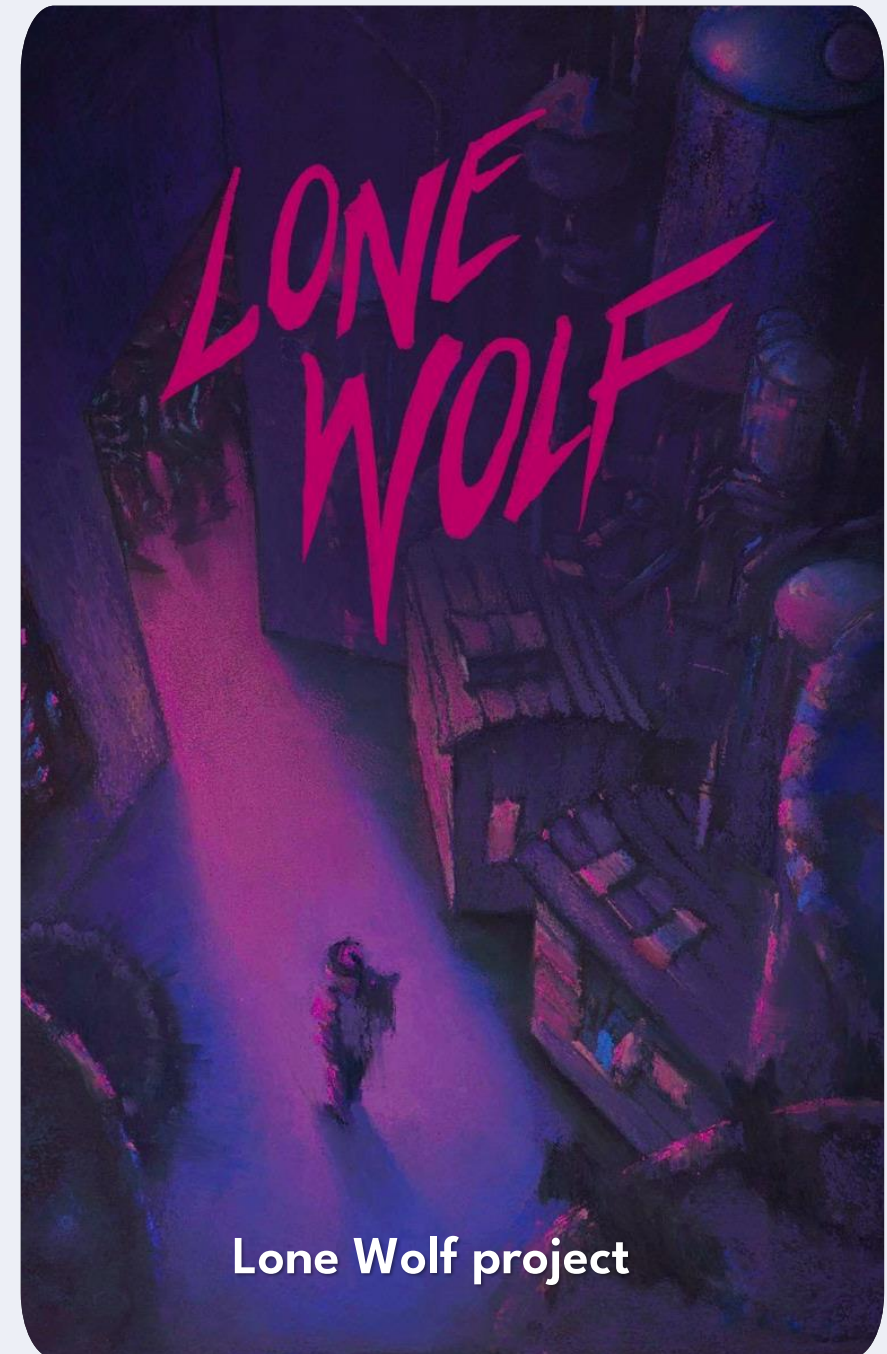
In 2022 heeft Lab Aanbodontwikkeling bijgedragen aan een aantal unieke projecten.

LAB Aanbodontwikkeling heeft bijvoorbeeld het **Lone Wolf project** bij de opstartfase. In 2023 is het **Kunst van de Korte Keten** bedacht, opgezet en uitgevoerd. Landelijk creatief icoon Jasper Udink van Creative Chef en Creative Studio is met het **concept Kitchen Concert** verbonden aan Hedon, Kunst van de Korte Keten en lokale producenten. Bovendien zijn de **VR-Film Hanzegoed** en verschillende Hanzesubsidieprojecten ondersteund, zoals een **pop-up streekontbijt** en **Hanze experience** in combinatie met varen, entertainment en culinair.

Grotere projecten van 2024 zijn de verkenning voor Urban Campsite, doorontwikkeling van Kunst van de Korte Keten en het **Reset** Project.



VR Film Hanzegoed



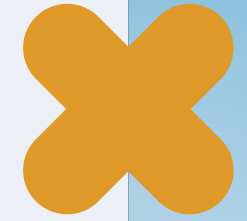
Lone Wolf project

Waar komen we vandaan? Huidige situatie en leringen periode 2022 t/m 2024

- Minimale inspanning op aanbodontwikkeling door ondernemers – duidelijke kartrekkersgroep met usual suspects
- Stimuleringsregeling en creatieve denktanks helpen om beweging te stimuleren
- Collectieve projecten scoren; Kunst van de Korte Keten, verkenning Urban Campsite
- Kansen placemaking Noordereiland en Broerenkwartier
- Projectinzet veelal ingevuld op interne uren
- Doelen zijn heel hoog in aantallen, maar wat is het concrete resultaat/impact?
- Weinig zichtbaar resultaat bij individuele partijen
- Sterkere verbindingen met andere sectoren en regio's

Waar komen we vandaan? Wenselijke situatie

- Duidelijk beeld bij “ECO profiel” voor doelgroepen (studenten, bewoners en bezoekers) > 0-meting vs droombeeld (input voor de weg er naartoe)
- Doelgroepen en focus blijft ongewijzigd, fase 1 2022 t/m 2024 is een goede basis
- Meer focus op projecten met grotere impact aanjagen en opzetten
- Inzet LAB aanbodontwikkeling in de wijken versterken
- Meer externe inzet voor experiment en pionierprojecten met flexibele schil
- Effectieve communicatie- en wervingsaanpak (B2B) – hoe bereiken we ondernemers en mensen met ideeën optimaal



2



KADERS EN VERTREKPUNT

Wat vinden we
belangrijk?



KADERS EN VERTREKPUNTEN

Wat vinden we belangrijk?

We starten allereerst met de urgentie vanuit opgave van de stad, aangevuld met beleidskaders en een analyse van de wijken.

Om het experimentele, creatieve en ondernemende karakter van Zwolle nog meer tot uitdrukking te laten komen, moeten we de stad verder verlevendigen en het aanbod in voorzieningen en voor specifieke doelgroepen verbreden, versterken en vernieuwen. Meer aantrekkelijke, experimentele, jaarrond en duurzame hotspots, culturele trekpleisters/belevenissen etc. creëren.

Er is een belangrijke urgentie om op in te spelen: verstedelijking vraagt de aandacht. Er komen meer bewoners en meer bezoekers bij gelijke of minder ruimte. Daarmee neemt de druk op de natuur en het landschap toe. De vraag naar vrijetijdsaanbod stijgt daarmee ook.

Vrijetijdseconomie zal in de toekomst een musthave zijn om aantrekkelijke en duurzame bestemmingen te ontwikkelen voor wonen, werken en recreëren.

Spreiding in ruimte

- Ontwikkelen/sturen op aanbod aan de randen van de binnenstad
- Ontwikkelen/sturen op aanbod in aangrenzende wijken
- Ontwikkelen/sturen op aanbod in de buitengebieden

Spreiding in tijd

- Seizoensverbreding door bijvoorbeeld evenementen
- Andere tijden/periodes met campagne
- Ruimere openingstijden

De bloem die de binnenstad van Zwolle verbindt met de wijken en de regio's.

Wat vinden we belangrijk?

Beleidskaders

Dit meerjarenplan geeft invulling aan het Leidraad bestemmingsontwikkeling NBTC, Zwolle Kompas en het Toeristisch Perspectief.

Hieronder de vijf principes van Leidraad Bestemmingsmanagement.

De 5 basisprincipes uit het perspectief

1. Lusten en lasten in balans
2. Nederland overal aantrekkelijk
3. Toegankelijk en bereikbaar
4. Verduurzaming moet
5. Een gastvrije sector



Wat vinden we belangrijk?

Beleidskaders



Bestemmingsmanagement

Op basis van het jaarplan en de Leidraad geven we invulling aan de zeven bouwstenen:

- We adviseren om de stap analyse komend jaar te verdiepen. Er is inzicht nodig in het huidige aanbod en wenselijke aanbod, vooral in de focuswijken.
- De overall ambitie is vastgelegd in het Zwolle Kompas (de paraplu/het vertrekpunt). De hoofdactiviteiten van LAB aanbodontwikkeling geven vooral invulling aan de stap ontwikkelkader
- We dragen binnen het project bij aan bestemmingsontwikkeling voor grotere opgaves. Door het aanjagen van gericht aanbod.
- We dragen hiermee bovendien bij aan vraagsturing. Ondersteund door de campagnes van Zwolle Marketing en partners.
- Daarnaast is monitoring een vaste activiteit om te kunnen bijsturen en evalueren.
- De organisatie borgen we binnen de regierol van Zwolle Marketing, in samenwerking met partners, ondernemers en experts en professionals.

Toeristisch perspectief

In de toeristische visie en aanpak staat omschreven dat dit vraagt om inzet op het behoud van de huidige kwaliteiten en iconen.

“Nieuw dag- en verblijfsaanbod dat ontwikkeld wordt, moet avontuurlijk, innovatief en onderscheidend zijn (voor de nieuwe doelgroep); om zo een spannende tegenstelling tussen oud en nieuw te creëren. Met duurzame (mobiliteits) oplossingen, persoonlijke gastvrijheid en de ontwikkeling van het juiste vrijetijdsaanbod verspreid over de stad, behouden we de balans tussen levendigheid en leefbaarheid en wordt er rekening gehouden met bereikbaarheid en duurzaamheid. Zo biedt Zwolle een gevarieerd en aantrekkelijk ecosysteem aan vrijetijdsvoorzieningen, die een unieke beleving creëert en werkt ze aan een stad waar je in 2030 nog steeds goed kunt – en wilt – wonen, werken en recreëren.”

Wat vinden we belangrijk?

Identiteit van de wijken



Dieze

De wijk Dieze in Zwolle is een diverse en levendige buurt, gelegen ten noorden van het stadscentrum. De wijk bestaat uit twee delen: Dieze-Oost en Dieze-West. Dieze-Oost wordt gekenmerkt door een mix van oudere woningen en nieuwere bouwprojecten, met veel groen en parken. Dieze-West is vooral bekend om zijn karakteristieke jaren '50 en '60 woningen. De wijk heeft een sterk gemeenschapsgevoel, met diverse voorzieningen zoals scholen, winkels, en sportfaciliteiten. Ook zijn er veel (multiculturele) eetgelegenheden. Ondanks enkele sociaaleconomische uitdagingen, wordt er voortdurend gewerkt aan de verbetering van de leefbaarheid en veiligheid in de buurt.



Assendorp

Assendorp is een charmante en populaire wijk in Zwolle, gelegen direct ten zuiden van het stadscentrum. De wijk staat bekend om zijn historische uitstraling, met veel karakteristieke arbeiderswoningen uit de late 19e en vroege 20e eeuw. Het heeft een levendige en gemoedelijke sfeer, mede door de aanwezigheid van diverse cafés, restaurants en kleine winkels. De wijk is geliefd bij studenten, jonge gezinnen en creatieve professionals. Assendorp biedt ook groene plekken, zoals het Wezenlandpark, en heeft goede voorzieningen, waaronder scholen en culturele instellingen. De centrale ligging en de sterke gemeenschapszin maken Assendorp tot een van de meest gewilde wijken van Zwolle.

Wat vinden we belangrijk?

Relevante trends & ontwikkelingen

Deze trends onderstrepen waarom Zwolle moet inzetten op creatief en experimenteel vrijetijdsaanbod voor kenniswerkers en avonturiers.

Ervaringsgericht avontuur

Zwolle kan inspelen op de voorkeur voor unieke ervaringen boven materiële bezittingen. Gepersonaliseerde tours en evenementen, zoals culinaire avonturen, kunnen de aantrekkingskracht van de stad vergroten. De inzet van creativiteit en experiment speelt hierbij een belangrijke rol.

Duurzaamheid als norm

Er is groeiende vraag naar duurzame en milieuvriendelijke opties. Zwolle kan zich profileren met ecologische accommodaties, lokale producten en circulaire en duurzame kunst in de openbare ruimte om deze trend te volgen.

Offline ontsnappen

De behoefte om digitaal te detoxen groeit. Ondernemers en organisaties in Zwolle kunnen evenementen en retraites zonder technologie aanbieden voor een verfrissende ontsnapping. Het buitengebied is een fijne uitvalsbasis om de reuring in de stad te combineren met een natuurlijke en rustige omgeving.

Werk en vrije tijd

De combinatie van werk en vakantie groeit. Zwolle kan luxe verblijven met werkfaciliteiten en recreatieve mogelijkheden aanbieden om deze behoefte te vervullen en in te spelen op wensen van kenniswerkers en young potentialals.

Welzijn voorop

De focus op gezondheid en welzijn stijgt. Zwolle kan innovatieve gezondheids- en fitnessretraits aanbieden die sport, wellness en gezonde voeding combineren in nieuwe belevingen.

Wat vinden we belangrijk?

Stakeholderveld

DIEZE

Gemeente Zwolle – wijkregisseurs

Ondernemersvereniging Dieze

CoZwolle

Travers Welzijn

Buurtvereniging Dieze

WijBedrijf Dieze

Kunsteducatie Nederland

ASSENDORP

Gemeente Zwolle – wijkregisseurs

Ondernemersvereniging Assendorp

Kunsteducatie Nederland

Dominicanenklooster

Sportlanden Assendorp

Travers Welzijn

Stichting Assendorper Zaken

50 tinten groen Assendorp

Huis Assendorp

3

AMBITIE
Welke droom willen
we samen
realiseren?



AMBITIE

Welke droom willen we samen realiseren?

Wij willen met LAB aanbodontwikkeling bijdragen aan een experimenteel en creatief vrijetijdsaanbod in Zwolle. Aan het eind van de uitvoeringsperiode LAB aanbodontwikkeling 2025 t/m 2027 zien we dat het project een katalysator is geweest voor iconisch aanbod en nieuwe duurzame samenwerkingsvormen.

DROOMBEELD 2040

In 2040 bezoekt een bewuste en creatieve toerist Zwolle, dat dankzij Zwolle Marketing en het LAB Aanbodontwikkeling is uitgegroeid tot een bruisend centrum van innovatie. Bij aankomst wordt hij meteen gegrepen door de unieke mix van historische charme en verrassende vernieuwing.

In Assendorp bewondert hij de samensmelting van oud en nieuw, terwijl hij deelneemt aan een interactief kunstproject in het Dominicanenklooster. De wijk Dieze verrast hem 's avonds met innovatieve eetervaringen, waarbij lokale ingrediënten en duurzaamheid centraal staan.

Met een augmented reality-gids fietst hij door de stad, ontdekt verborgen verhalen en overnacht in een futuristische designpod bij het Indoor Camp. Deze trip is voor hem niet zomaar een bezoek, maar een inspirerende ervaring waarin verleden en toekomst samenkomen. Een inspiratiebron voor betekenisvol leven. Zwolle is voor hem de plek waar creativiteit en bewustzijn floreren en waar de ideeën van vandaag de werkelijkheid van morgen worden. De stad heeft zo'n enorme aantrekkingskracht op hem. Hij overweegt om vanuit de Randstad hier weer te komen wonen, net als in zijn studententijd. Hier is de broedplaats voor zijn creatieve en duurzame oplossingen voor behoud van cultureel erfgoed!

Welke droom willen we samen realiseren?

Moodboard ECO



Futuroscope Xperiences



Basecamp Bonn



Foodhallen Rotterdam



Van Nelle fabriek



Vondelgym



Outside Inn Amsterdam



NDSM Werf Amsterdam



De Ceuvel Amsterdam



Blue City Rotterdam

4

DOELEN
Welke resultaten
willen we behalen?



DOELEN

Welke resultaten willen we behalen?

1) **Toename van het aantal innovatieve en duurzame projecten**

Het LAB Aanbodontwikkeling streeft ernaar om in de periode 2025-2027 minimaal 12 nieuwe iconische, experimentele en duurzame (ondernemers)projecten te ondersteunen of te realiseren. De focus ligt hierbij op de stad, Dieze en Assendorp en in aansluiting op themajaren. We realiseren daarbij elk jaar een groot project dat potentie heeft voor landelijke aantrekkingskracht.

2) **Verhoogde externe investeringen in stadsontwikkeling**

Doel is om in de periode 2025-2027 ten minste €700.000 aan externe investeringen aan te trekken voor stedelijke en vrijetijdsontwikkeling in Zwolle, met een focus op duurzame en innovatieve initiatieven in de wijken en randgebieden. We meten door extra projectgelden en ondernemersinvesteringen te monitoren.

3) **Betrokkenheid van lokale ondernemers en nieuwe samenwerkingen**

Het LAB streeft ernaar om tegen 2027 minstens 20 nieuwe samenwerkingen op te zetten tussen lokale ondernemers en externe creatieve professionals. Dit moet leiden tot minstens 10 cross-over projecten die verschillende sectoren en disciplines verbinden.

We hebben bewust gekozen voor minder hoge doelstellingen, omdat we liever grotere projecten met impact realiseren. Hierin is focus aangebracht.



5



STRATEGIE

Hoe pakken we dat aan?



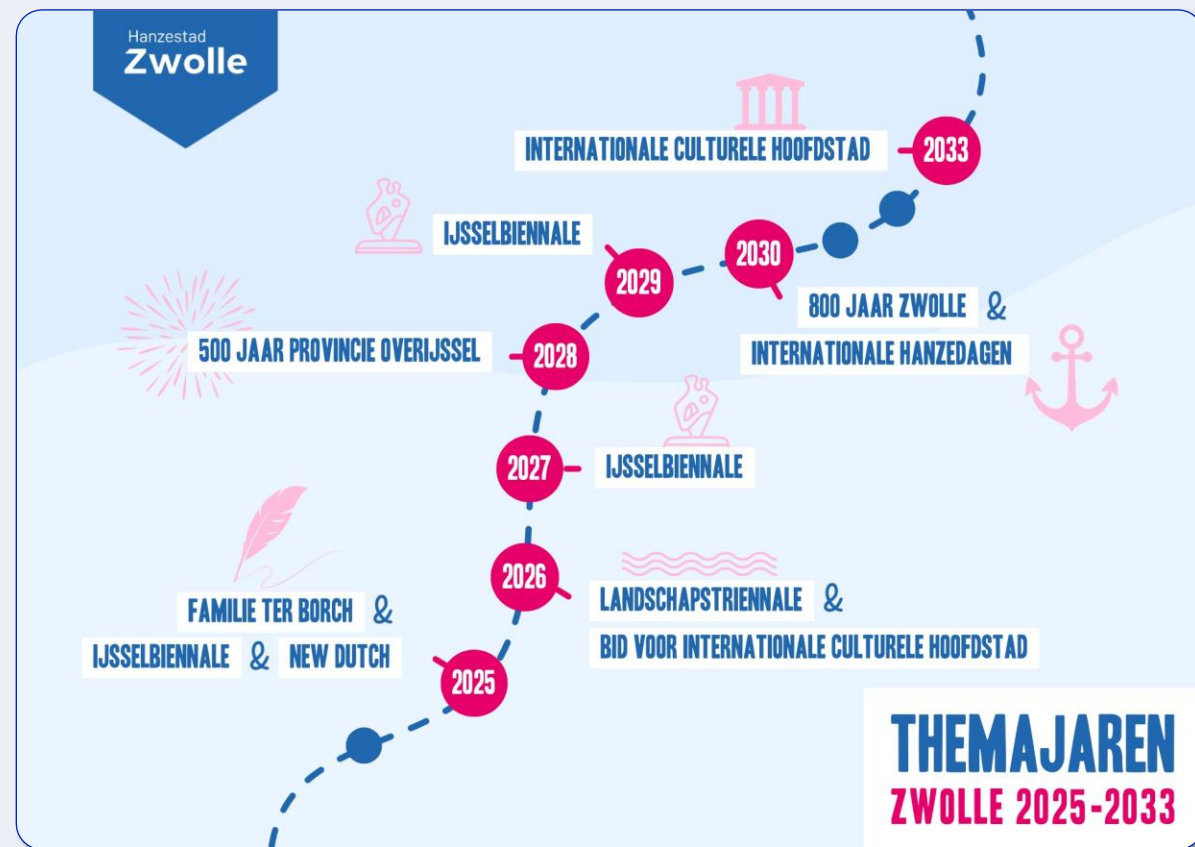
STRATEGIE

Hoe pakken we dat aan?

De dienstverlening van LAB Aanbodontwikkeling wordt geoptimaliseerd door:

- 1) **Proactief in te spelen** op collectieve en grote projecten, met speciale aandacht voor de binnenstad, Dieze, Assendorp en op termijn ook in Holtenbroek.
- 2) **Het professionaliseren van onze organisatie.** Hiermee versterken we de focus en samenwerking in deze gebieden en de regio's Vechtdal, IJsseldelta en Hanzesteden, om zo duurzame en innovatieve ontwikkelingen te bevorderen. Wij hebben vooral een aanjagende rol, uitvoerende projectgelden in regio's worden uit externe budgetten gefinancierd. Focus van inzet middelen van LAB aanbodontwikkeling blijft op Zwolle.

We sluiten bijvoorbeeld zo goed mogelijk aan op themajaren. Zie hiernaast een tijdspad met themajaren.



STRATEGIE

Drie aandachtsgebieden

Daarnaast is onze strategie voor de komende jaren gericht op drie specifieke aandachtsgebieden: wijken, individuele ondernemers en impactvolle projecten.

- 1) Ten eerste versterken we het aanbod in de wijken door initiatieven te ontwikkelen die aansluiten bij het DNA van de wijken, zoals Dieze en Assendorp.
- 2) Daarnaast ondersteunen we individuele ondernemers door middel van kleinschalige ingrepen, zoals het verbeteren van de aankleding van winkels en terrassen – het ‘laaghangend fruit’ i.s.m. accountmanager Zwolle Marketing.
- 3) Tot slot richten we ons op impactvolle projecten die duurzame veranderingen teweegbrengen en bijdragen aan een aantrekkelijk en innovatief Zwolle. We koppelen hier ook de placemakingstrajecten en regio overstijgende projecten aan.

Deze aanpak stelt ons in staat om op verschillende niveaus bij te dragen aan een levendige stad waar creativiteit, ondernemerschap en samenwerkingen floreren.





AANPAK

Hoe organiseren
we dit?



AANPAK

Hoe organiseren we dit?

Vanuit de doelen en strategie onderscheiden we twee hoofdactiviteiten:

Strategie	2025	2026	2027
1. Van individueel en reactief naar meer focus op proactief en regie op collectieve impactvolle projecten, in aangewezen gebieden en regio's.	<ul style="list-style-type: none">• Borging output en continuering LAB aanbodontwikkeling fase 1• Verkenning impactvolle projecten (TOP 5 wensenlijstje)• 2-5 nieuwe projecten per wijk en 2-5 nieuwe samenwerkingen• Jaarlijks project in IJsseldelta, Vechtdal of Zwolle	<ul style="list-style-type: none">• Proactieve aanpak op TOP 5 wensenlijstje• 2-5 nieuwe projecten per wijk en doorontwikkeling van minstens 2 projecten• Jaarlijks project in IJsseldelta, Vechtdal of Zwolle	<ul style="list-style-type: none">• Businesscase voor 1 of 2 landelijke iconen• 2-5 nieuwe projecten per wijk en doorontwikkeling van minstens 2 projecten• Jaarlijks project in IJsseldelta, Vechtdal of Zwolle
2. Professionaliseren eigen organisatie van LAB Aanbodontwikkeling en zorgen voor meer zichtbaarheid en activatie.	<ul style="list-style-type: none">• Professionaliseren van het team: opleiden junior business developer, nog meer focus op rollen en taken• Versterken flexibele schil met experts, specialisten en projectleiders• Opstarten B2B communicatie aanpak met eigen Instagram account, nieuwsberichten en blogs• Optioneel: ontwikkelen projectplan voor creatief LAB met regionale partijen		<ul style="list-style-type: none">• Verder verstevigen van bovenstaande acties.• Optioneel: opzetten creatief LAB

Hoe organiseren we dit?

Optioneel: extra impuls voor INNOVATIE LAB

We hebben veel kennis en kunde in de regio, evenals een divers netwerk van specialisten en partijen. We werken in een interessant stakeholdersveld, waarbij partijen over het algemeen vanuit een eigen agenda werken. We denken dat we nog meer kruisbestuiving kunnen realiseren als we vanuit een gezamenlijke aanpak gaan werken, zodat ondernemers nog betere tools en handvatten krijgen. Op deze manier versterken we ook de infrastructuur met gezamenlijk aanbod. We creëren samenhang en samenwerking. In Salland is [Innovatiehub Salland](#) bijvoorbeeld opgezet, met focus op verbinding praktijk en onderwijs. Een ander voorbeeld is [De Nieuwe Hanze Unie](#), de kraamkamer voor nieuwe ideeën.

MarketingOost kan een regisseursfunctie vervullen door een tijdelijke kwartiermaker aan te stellen. Deze persoon kan samen met partijen zoals Creative Works, Kennispoort Regio Zwolle, onderwijs, brancheverenigingen en creatieve organisaties tot een gedragen uitvoeringsplan komen. Het doel is samen te werken aan versnellingsprojecten in wijken, vragen van ondernemers en collectieve projecten. We kunnen dit niet waarmaken binnen de basisfinanciering, maar kunnen in 2025 wel een gedragen uitvoeringsplan ontwikkelen. Budgetindicatie is € 20.000.

LAB aanbodontwikkeling als creatieve en experimentele hub | Innovatie LAB

Een creatieve broedplaats is een dynamische hub waar ondernemers, onderwijsinstellingen en organisaties samenkomen om innovatie te stimuleren. Door samen te werken, delen ze kennis en middelen, wat leidt tot de ontwikkeling van duurzame projecten en cross-overs, en het aantrekken van investeringen. Het is een katalysator voor creatief ondernemerschap. Het inspireert en verbindt, zowel lokaal als regionaal. Vanuit de broedplaats worden jaarlijks vijf tot tien innovatietrajecten begeleid. Het geeft enerzijds invulling aan de doelstellingen in dit plan en zorgt tevens voor een extra impuls met regio overstijgende voorbeeldpositie!

An aerial photograph of a city at dusk, featuring a prominent church tower and a canal. A rainbow is visible in the sky. The image is framed by a red border with a jagged, torn-paper edge. A large yellow 'X' mark is positioned in the bottom right corner.

BIJLAGEN

Bijlage | Welke droom willen we samen realiseren?

Moodboard ECO



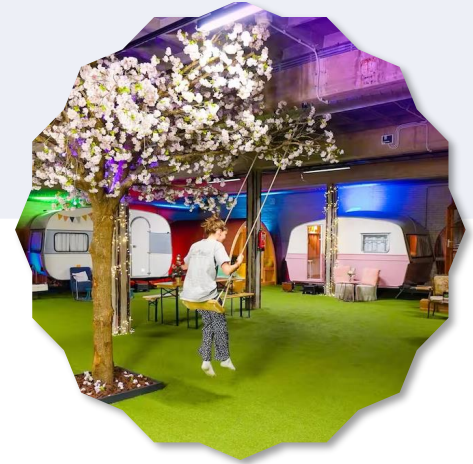
Pret- en waterpark
Futuroscope Xperiences Poitiers
www.futuroscope.com

Dit futuristische themapark combineert technologie, kunst en entertainment op een unieke manier. Het biedt innovatieve en interactieve ervaringen, variërend van film- en multimedia-shows tot educatieve attracties.



Basecamp Bonn
www.basecamp-bonn.de

Basecamp Bonn is een unieke overnachtingslocatie in een grote hal, waar gasten verblijven in retro caravans en treincoupés. Het biedt een nostalgische kampeerervaring in een stedelijke setting. Daarnaast worden er ook evenementen georganiseerd.



Outside Inn Amsterdam
www.outsideinn.nl

Outside Inn is een overdekte camping in Amsterdam, waar je in een unieke en avontuurlijke omgeving kunt overnachten. Het concept brengt de charme van buitenkamperen naar binnen, in een sfeervolle, indoor ruimte. Gasten kunnen verblijven in gezellige campers, caravans, of hutjes, terwijl ze tegelijkertijd genieten van het comfort en de voorzieningen van een binnenlocatie. Outside Inn combineert de gezelligheid van kamperen met stedelijke voorzieningen, ideaal voor mensen die op zoek zijn naar een unieke overnachtingservaring zonder de stad te verlaten.

Bijlage | Welke droom willen we samen realiseren?

Moodboard ECO



NDSM Werf Amsterdam
www.ndsm.nl

De NDSM-werf is een voormalige scheepswerf die nu een levendig cultureel centrum is. Het biedt ruimte aan kunstenaars, creatieve bedrijven, evenementen en festivals. Het terrein herbergt ook unieke overnachtings-mogelijkheden zoals botel of het Faralda Crane Hotel.



De Ceugel Amsterdam
www.deceugel.nl

Dit is een voormalige scheepswerf die is omgebouwd tot een duurzame broedplaats met circulaire kantoren, een café, en een drijvende bed & breakfast en hotel. De Ceugel is een goed voorbeeld van stedelijke herontwikkeling met een focus op duurzaamheid, creativiteit en experiment.



Blue City Rotterdam
www.bluecity.nl

BlueCity in Rotterdam is een innovatieve broedplaats voor circulaire economie en duurzaamheid, gehuisvest in het voormalige Tropicana-zwembad aan de Maas. Het gebouw biedt ruimte aan ondernemers, startups en initiatieven die werken aan oplossingen om afvalstromen te hergebruiken en duurzame producten te creëren. Binnen BlueCity draait alles om samenwerking, waarbij reststromen van de ene onderneming worden gebruikt als grondstof voor de andere, wat resulteert in een kringloopeconomie.

Bijlage | Welke droom willen we samen realiseren?

Moodboard ECO



Vondelgym
Amsterdam en Rotterdam
www.vondelgym.nl

Een luxe sportschool, yogastudio of wellnesscentrum met een complete focus op gezondheid kan aantrekkelijk zijn. Bijvoorbeeld een plek waar fitness, mindfulness en voeding samenkomen.



Foodhallen Rotterdam
www.foodhallen.nl

In Rotterdam zijn de Foodhallen een doorslaand succes en trekt het vele gasten van zowel binnen als buiten de stad. Voor Zwolle ligt hier een kans in Dieze om hier foodhallen te realiseren wat mogelijk de culinaire hotspot van Zwolle kan worden.



Van Nelle fabriek Rotterdam
www.vannellefabriekrotterdam.com

De Van Nelle Fabriek in Rotterdam is momenteel een dynamisch bedrijfs- en evenementencentrum, waar creativiteit en innovatie centraal staan. Het voormalige fabriekspand, dat bekendstaat om zijn modernistische architectuur, huisvest nu een diverse mix van bedrijven, van creatieve startups tot gevestigde ondernemingen. Naast kantoorruimtes wordt de fabriek ook gebruikt voor culturele evenementen, conferenties en tentoonstellingen. Hoewel het gebouw zijn industriële verleden koestert, is het nu een levendig centrum voor moderne ondernemingen, met behoud van zijn status als UNESCO Werelderfgoed.

Bijlage I Wat vinden we belangrijk?

Wijkanalyse – Aanbod wijken

Dieze

In Dieze vind je bijvoorbeeld een aantal historische panden en parken, zoals Park de Hogenkamp, waar je kunt genieten van groen en rust. Voor de sportievelingen is er in de wijk een aanbod aan sportfaciliteiten zoals voetbal- en tennisverenigingen, die ook openstaan voor bezoekers. Het uitgebreide aanbod aan lokale voorzieningen maakt Dieze een wijk waar zowel bewoners als bezoekers zich goed kunnen vermaken.

Het winkel- en horeca-aanbod in Dieze richt zich voornamelijk op de lokale gemeenschap, maar bevat ook enkele unieke concepten die de moeite waard zijn om te bezoeken. Zo vind je er bijzondere retailconcepten zoals ambachtelijke winkels en speciaalzaken die zich richten op nicheproducten, waaronder een aantal familiebedrijven die al generaties lang bestaan. De horeca in Dieze biedt een diversiteit aan eet- en drinkgelegenheden, van gezellige buurtcafés tot authentieke eethuizen met gerechten uit verschillende keukens.

Assendorp

Assendorp is vooral populair vanwege zijn charmante straten, historische architectuur en bruisende sfeer. Bezoekers kunnen genieten van het rijke culturele erfgoed, zoals het Dominicanenklooster en het monumentale ziekenhuis de Weezenlanden. Daarnaast zijn er tal van groene plekken, zoals het Assendorperpark.

Wat betreft winkelen en horeca biedt Assendorp een divers aanbod met een unieke mix van lokale ondernemers en hippe concepten. Er zijn talloze speciaalzaken, van biologische supermarkten tot vintage kledingwinkels en ambachtelijke bakkerijen, die de wijk een authentieke uitstraling geven. De horeca in Assendorp varieert van knusse koffiehuisen en moderne lunchrooms tot restaurants die gespecialiseerd zijn in wereldkeukens.



Bijlage I Wat vinden we belangrijk?

Wijkanalyse - SWOT

Aspect	Dieze	Assendorp
Sterktes	<ul style="list-style-type: none"> Levendige volksbuurt met balans tussen stads- en dorpsgevoel. Sterke ondernemersvereniging en centrummanager. Internationaal karakter en rijke geschiedenis. Fietsroute naar centrum en veel food- en fietswinkels. Bekend om historische winkels zoals Van Rossum en Eus. 	<ul style="list-style-type: none"> Archeologisch waardevol met Prehistorie en Middeleeuwen. Populair onder studenten, kunstenaars, en diverse bevolkingsgroepen. Hotspot Assendorperplein met culturele en sociale centra. Sterke sociale cohesie en actieve bewoners. Initiatieven zoals 50 tinten groen.
Zwaktes	<ul style="list-style-type: none"> Veel huishoudens met laag inkomen. Ondernemers spreken vaak geen Nederlands en zijn moeilijk benaderbaar. Ondernemers zijn niet altijd betrokken. Gebied is relatief onveilig, vooral voor vrouwen. 	<ul style="list-style-type: none"> Weinig horeca en retail. Relatief veel auto's maken de wijk minder aantrekkelijk. Ondernemersvereniging lijkt inactief. Weinig samenwerking met NS/ProRail en beperkte pop-up mogelijkheden.
Kansen	<ul style="list-style-type: none"> Positioneren als 'foodhotspot'. Realiseren van multiretailconcepten. Verbeteringen in winkelgebied Diezerbrink. Studenten in Diezerpoort. Diversiteit aan culturen en winkels benutten. Nieuwe trekpleister Noorderkwartier. Pop-up locaties en urban herontwikkeling. Beleefbaar maken van stegen en verbinding met ArtEz. 	<ul style="list-style-type: none"> Realisatie Digital-art Museum (VR/AR). Inhuur kwartiermaker voor conceptontwikkeling. Platform voor arrangementen en evenementen. Herman Brood en Eureka als culturele attracties. Kansrijke afzetmarkt voor streekproducten. Meer reuring en vergroening van Assendorperstraat. Verbinding tussen stad en Assendorp.
Bedreigingen	<ul style="list-style-type: none"> Sociale en financiële problemen in Diezerpoort. Overlast en sociale problematiek bij Diezerplein. 	<ul style="list-style-type: none"> Luxe retail onder druk. Weerstand tegen nieuwe initiatieven van de vereniging vrienden van Assendorp. Kwaliteit waarborgen en voorkomen van teveel foodbezorgtenten.