

HAAKSBERGSE ONDERNEMERS VERENIGING

In dit verenigingsprogramma beschrijft de Haaksbergse Ondernemers Vereniging de basis voor de vereniging. Dit programma bestaat uit twee onderdelen: onze verenigingswaarden en het ledenprogramma.

Het eerste hoofdstuk gaat in op de normen en waarden binnen de vereniging, hoe we met elkaar omgaan en de doelstellingen die we onszelf stellen. Waarvoor zijn we een vereniging? Voor wie zijn we er, welk belang behartigen wij en wat willen we bereiken?

Het tweede hoofdstuk gaat over de manier waarop we dat willen bereiken. Met actieve leden, betrokken achterban en gemotiveerd bestuur.

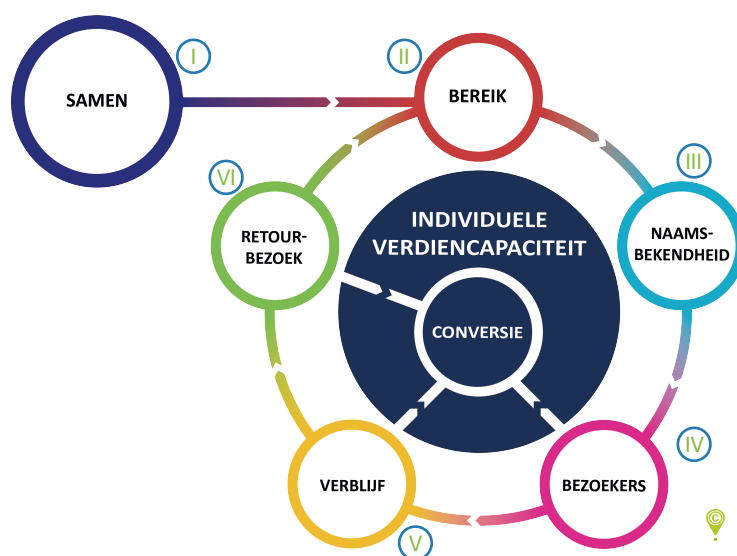
1. HOV ALS VERENIGING

“Een plek waar het goed ondernemen is. Dat willen we bereiken door de belangen van ondernemers te behartigen, en ons hard te maken voor een bruisende dorpskern, met een goed en duurzaam ondernemersklimaat. Een centrum waar mensen langer verblijven en graag terugkomen.”

De Haaksbergse Ondernemers Vereniging heeft als doel de belangen van het collectief van ondernemers in het centrum van Haaksbergen te behartigen. Dit doen we als vereniging aan de hand van drie deelthema's: onze **Waarden**, onze **Houding** en ons **Netwerk**. Al onze projecten en lobby's worden getoetst aan deze drie thema's.

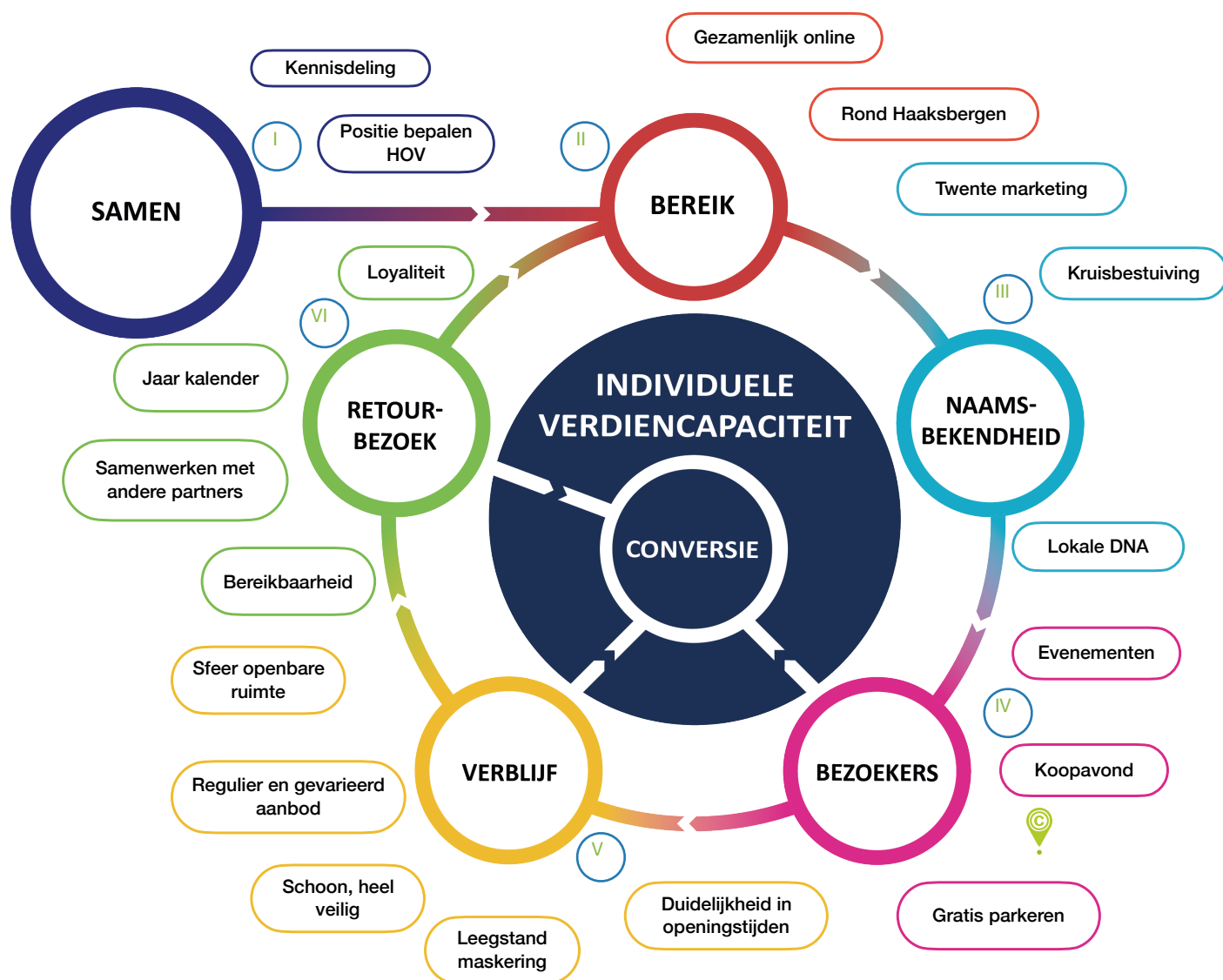
Waarden zijn waar we voor staan als vereniging: verblijfsduur, een gezellig centrum, gezamenlijke acties, groter bereik, samenwerking en activiteiten. Dat is wat we uiteindelijk willen bereiken.

De enige manier om dit te bereiken is samen. Een vereniging wordt gemaakt door een samenwerking van leden en bestuur. Samen (I) heb je een veel groter bereik (II) dan alleen, en kunnen we Haaksbergen goed op de kaart zetten (III). Het primaire doel van onze vereniging is het genereren van bezoek (IV), door leuke activiteiten en goede uitstraling in ons centrum. Dit moet er voor zorgen dat bezoekers langer blijven (V) en ook vaker terug komen (VI).



In onderstaande afbeelding hebben we thema's gehangen aan deze kernwaarden. Deze thema's zijn de mid-delen waarmee we de waarden (bereik, naamsbekendheid...) willen bereiken. Denk aan het gebruik van Haaksbergen natuurlijk voor het vergroten van bereik en onze naamsbekendheid.

Sommige van deze hebben we als Haaksbergse Ondernemers Vereniging zelf in de hand (blauw omrandt), bij sommigen zijn we mede-afhankelijk van onze partners (groen omrandt). Denk hierbij aan de gemeente, het vastgoed en het verenigingsleven. Ook bij degenen die we zelf in de hand hebben, geldt dat we daar als vereniging met onze leden mee aan de slag moeten. Dit zijn er vrij veel, maar ze zijn allemaal in het belang van het collectief van alle ondernemers in het centrum. Hoe we deze waarden gaan bereiken wordt in deel twee van het verenigingsprogramma toegelicht (pagina 4).



De **Houding** ten opzichte van elkaar is belangrijk om als club goed te kunnen functioneren. We willen een gezellige vereniging zijn voor al onze leden, waar met respect en wederzijds vertrouwen gewerkt wordt aan een toekomstbestendig Haaksbergen. Dit betekent dat we elkaar beschouwen als collega's in het centrum, ondanks dat we allemaal een eigen zaak hebben. We zijn elkaars naasten en we hebben elkaar nodig. Dit betekent dat wij ons in de omgang baseren op de volgende 6 punten:

1. Eigen kracht

Eigen kracht is cruciaal—zowel individueel als binnen de vereniging. Wij zijn een groep ondernemers die samen en individueel al ontzettend veel hebben bereikt. Die kracht mogen we met trots erkennen. Daarom richten we ons niet op zaken waar we geen invloed op hebben, maar benutten we onze eigen kracht om te kijken wat wél mogelijk is.

2. Positiviteit

Binnen de HOV gaan we uit van positiviteit. Zeuren en klagen doen we niet meer. We kijken met een positieve blik naar elkaar en naar de toekomst.

3. Betrouwbaarheid

Betrouwbaarheid betekent doen wat je zegt, en zeggen wat je doet. Dit betekent ook dat je ervan uit mag gaan dat anderen doen wat ze beloven, en je ze erop aan mag spreken als ze dit niet doen.

4. Reflectie

Iedereen doet zijn best voor de vereniging. Desalniettemin kan het voorkomen dat er een keer iets mis gaat. Fouten maken is menselijk, dat kan iedereen overkomen. Anderzijds mag je ook trots zijn op wat je bereikt hebt. Als lid moet je kunnen reflecteren op wat je goed hebt gedaan en wat beter kan, om ervan te leren voor de toekomst.

5. Openheid

Openheid begint bij communicatie. Wees eerlijk en open tegenover andere leden en jezelf. Je hoeft niet het achterste van je tong te laten zien, maar voor geheimen is geen plek binnen de vereniging.

6. Volwassen

Binnen de HOV gaan we volwassen met elkaar om, en verlagen we ons niet tot een niveau van achterkamertjespolitiek, roddels of persoonlijke beledigingen.

Door deze punten aan te houden, zorgen we er voor dat er geen onderlinge onenigheid ontstaat binnen de vereniging en iedereen met plezier lid kan zijn en zich in kan zetten voor Haaksbergen. We zijn allemaal ondernemer en wederzijds vertrouwen en positiviteit staan centraal. Laten we bouwen aan wat beter kan, in plaats van zeuren wat verkeerd is.

Tot slot is er nog **Netwerk**. Centraal in dit deelt thema staat de kracht die je als vereniging uitstraalt als netwerk naar de andere partners in Haaksbergen. We staan er niet alleen voor, en alleen samen vormen we een sterkere stem om samen te werken met de gemeente, het vastgoed en andere verenigingen en organisaties. Er zijn veel zaken die wij als ondernemers gezamenlijk aan kunnen pakken, waarin je als collectief altijd beter overkomt dan als individuele ondernemer. Iedereen heeft baat bij een goedlopend centrum, hierin moeten we elkaar versterken. De vereniging is er om het primaire aanspreekpunt voor ondernemers te zijn in Haaksbergen.

2. HAAKSBERGSE ONDERNEMERS VERENIGING EN DIENS LEDEN

“Geven en nemen, liefde voor de club & het collectief boven het individu.”

Bij een voetbalclub wordt er van leden verwacht dat je eens per kwartaal bardienst draait en dat je aanwezig bent bij trainingen. Als je dat niet doet, is de kans groot dat je niet op het wedstrijdformulier staat.

Aan de andere kant mogen leden van de voetbalclub van het bestuur verwachten dat er een trainer aangesteld is, het veld er mooi bij ligt en de competitie goed geregeld is.

Een ondernemersvereniging is in die zin niet anders dan een voetbalvereniging. Als Haaksbergse ondernemers vereniging verwachten wij, naast contributie, een aantal zaken van onze leden. Anderzijds mogen de leden ook verwachtingen hebben van de vereniging en is het bestuur aan zet dit te realiseren. Dit is onderdeel van ons ledenprogramma.

WAT KRIJG JE

Als lid mag je dus bepaalde zaken verwachten van de vereniging. Lid word je omdat je het wil, niet omdat het moet of omdat het zo hoort. Je moet er voordeel uit halen om lid te worden. Als vereniging willen we onze leden ook belonen en beloven we ons in te zetten op de volgende vier punten:

1. Zichtbaarheid

Zichtbaarheid in een centrum is cruciaal voor ondernemers. Voor het vergroten van de zichtbaarheid van diens leden belooft het HOV in ieder geval:

- Dat leden uitgebreid, met naam en foto, op de website <https://www.haaksbergennatuurlijk.nl/> komen te staan. Niet-leden staan beperkter op deze website;
- Benoeming van de onderneming bij advertenties in de Tubantia / Rond Haaksbergen;
- Gezamenlijke acties zoals duo deals;
- Vermelding bij evenementen waar de HOV aan meewerkt;
- Online zichtbaarheid. Actieve leden worden als eerst benaderd voor bijvoorbeeld een blog, nieuwsartikel of ‘de dag van de ondernemer’ en worden vermeld op de Facebook en Instagram van HOV;
- Leden kunnen gebruik maken van de huis stijl van de HOV voor het ontwerpen van flyers, posters etc;
- Leden krijgen zichtbaarheid in de onderneming van andere leden zoals een gedeelte etalages uitwisselen;
- Leden krijgen zichtbaarheid voor hun onderneming in leegstaande winkelpanden.

2. Financieel voordeel

Als HOV vinden wij dat leden voordeel mogen verwachten ten opzichte van niet leden, ook in financiële zaken. Hierom belooft HOV:

- Korting voor het meedoen aan evenementen die HOV organiseert;
- Niet-leden moeten (meer) betalen om mee te doen aan evenementen die HOV organiseert;
- Zich in te zetten voor collectieve inkoop van algemeen nut. Denk aan gezamenlijke afvalinzameling of bhv-cursussen;
- Een lokale klusjesman voor een gereduceerd tarief aan te bieden aan leden.

3. Inspiratie en kennisdeling

HOV is een samenwerking van ondernemers. Een netwerk om op te bouwen, en die je kan helpen contacten te leggen. Zowel intern, met andere ondernemers, als met een van onze partners. De belofte van HOV is dus:

- Een netwerk aan collega's om kennis mee te delen en inspiratie op te doen;
- Minstens 5 keer per jaar een bijeenkomst met een overkoepeld thema en afsluitende borrel;
- Een duidelijk aanspreekpunt met gelijkgestemden om op terug te vallen;
- Makkelijker contact met partners van het centrum;
- Geregeld themasessies te organiseren over onderwerpen die leden kunnen aandragen zoals 'social media', 'verduurzamen' etc;
- Leden te motiveren om lokaal te kopen;

4. Medezeggenschap en stemrecht

Leden van HOV hebben medezeggenschap over het reilen en zeilen van de vereniging en daarmee over het centrum van Haaksbergen. HOV belooft diens leden daarom:

- Stemrecht tijdens de ALV;
- Inspraak in wat er gebeurt in het centrum;
- Inzicht in de nieuwste ontwikkelingen in het centrum;
- Medezeggenschap over geïnde reclamegelden.

WAT GEEF JE

Anderzijds moet er iets tegenover staan om al onze waarden te realiseren. Als je lid bent van HOV conformer je je dus met het feit dat je inzet op de volgende punten:

1. Inzet en betrokkenheid

‘Er zijn’ voor de vereniging is meer dan alleen lid zijn op papier. Van elk lid verwachten we dat deze zich minstens 4 uur per maand actief inzet voor de vereniging. Bijvoorbeeld deelname in een werkgroep, door langs leden te gaan en te vragen wat er speelt, in een denktank ‘vernieuwing’, of voor het ophangen van versiering in je straat.

Alleen met de inzet van al onze leden kunnen we onze **Waarden** uitdragen en onze doelstellingen bereiken. Dit betekent ook, dat als je iets wil van de vereniging, dat je dit kenbaar maakt richting de vereniging, zodat die hiermee aan de slag kan.

2. Positiviteit

Wij als HOV vragen van al onze leden om een positieve houding binnen de vereniging en naar elkaar toe. Dit doen we aan de hand de 6 punten van **Houding**, genoemd op pagina 2. Dit betekent dat een lid altijd een ander lid mag aanspreken, als deze het idee heeft zich niet te houden aan deze punten. Daarnaast vragen we dat onze leden elkaar ook de ruimte gunnen om te ondernemen, speel elkaar de bal toe. De concurrentie zit niet in jouw straat of binnen deze vereniging, maar in Enschede, Hengelo of Diepenheim. Alleen samen kunnen we er voor zorgen dat Haaksbergen groeit!

3. Communicatie en duidelijkheid

Ten derde vragen we een duidelijke en open communicatie en duidelijkheid van leden richting de vereniging. Dit betekent onder andere het eerlijk delen van kennis, om als geheel te groeien. Ook betekent dit een meldingsplicht tegenover de vereniging als er zaken veranderen in je onderneming (bijvoorbeeld andere openingstijden, of een nieuw concept of andere eigenaar).

4. Lokaal belang

Tot slot zijn wij als HOV er voor het lokale belang van de ondernemers in Haaksbergen en omgeving. Dit betekent dat wij van al onze leden vragen om (waar mogelijk) lokaal te kopen. Dit geldt dus ook voor inkoop. Daarnaast ben je een ambassadeur voor het dorp, en probeer je je bezoekers door te verwijzen naar andere zaken in het centrum, in plaats van erbuiten. Hiermee steun je je mede-ondernemer en gun je elkaar de omzet en een steuntje in de rug.

Als HOV staan we voor het behartigen van de belangen van de ondernemers van Haaksbergen. Dit willen we doen door een gezellige vereniging te zijn, maar wel met een duidelijk doel.

Een voetbalvereniging is er voor de selectiespelers, zaterdagamateurs, de jongste jeugd en kantinehangers. Maar ze spelen wel allemaal voetbal, ze zijn geen tennisclub.

De Haaksbergse Ondernemers Vereniging wil een vereniging zijn voor, en door ondernemers. We zijn er voor je, of je nou horecabaas, winkelier of filiaalmanager bent. Maar we zijn er wel om serieus te voetballen. Dit betekent dat we ons hard maken voor de zaken die ondernemers aan het hart gaan. Gezamenlijk, als één stem.