

3e Waterverhaal

VOOR ...

Door: ... – namens Initiatiefgroep

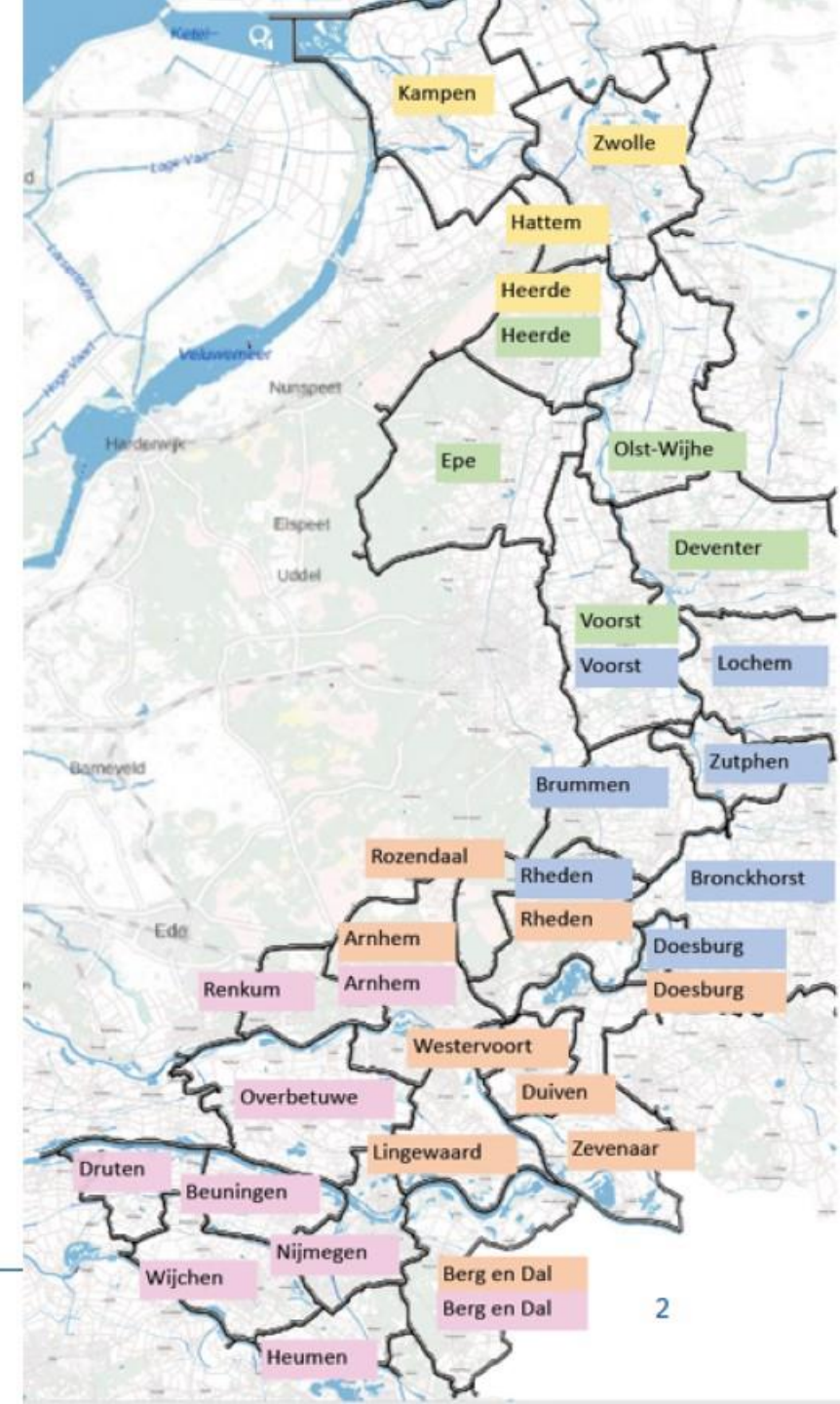
Datum



DE RIVIER
JE KUNT ER NIET SAMHEEN

Oorsprong 3e Waterverhaal

- Masterplan IJsselvallei – 2020
- Masterplan belevingsgebieden Veluwe – 2022
- Belevingsgebieden IJsselvallei, inventarisatie stamkapitaal – 2022
- Belevingsgebieden Groene Metropoolregio Arnhem-Nijmegen, inventarisatie en analyse stamkapitaal – 2022



Het 3e waterverhaal van Nederland?



Bestaande waterverhalen:

Bedwinging van de zee (Deltawerken,
Afsluitdijk)

Getijden van de Waddenzee (UNESCO
Werelderfgoed)



Nieuwe focus in 3e verhaal:

Verhaal van de grote rivieren (Rijndelta).

Over het leven met en recreëren op en
langs de grote rivieren.

Herinrichting van de ruimte door
uiteenlopende opgaven (bodem- en water
sturend).

Landelijke visie op toerisme: Perspectief 2030

Rivieren vertellen boeiende verhalen voor zowel bezoekers als bewoners.

Vergroten van bewustzijn over invloed van rivieren op de leefomgeving.

Spreading van bezoekersstromen en verhoging leefomgevingskwaliteit.



Hoofddoel

De toeristisch-recreatieve ontsluiting en (door)ontwikkeling van de bijzondere, watergerelateerde verhaallijnen* in de IJsselvallei en de Groene Metropoolregio.

**Verhaallijnen = overkoepelende verhaal (recreatieve en toeristische betekenis van de grote rivieren) en verhaalaccenten, maar ook onderscheidend, duurzaam belevingsaanbod op en langs die rivieren. In samenhang en aan beide zijden.*

Belevingsconcept

VERSTERKEN VAN GEBIEDSIDENTITEIT DOOR KENMERKENDE PLEKKEN EN VERHALEN TE DUIDEN EN ACCENTUEREN

Narratief/rode draad

- Het verbindende verhaal.

Verhaalaccenten

- Water voor leven.
- Water voor economie.
- Water ter verdediging.
- Water als bedreiging.
- Water voor de natuur.

Ankerpunten

- Pontjes, steenfabrieken, gemalen, aanlegsteigers en jachthavens.

Fysieke en digitale informatievoorziening

- Peilstokken.
- Podcasts.





De Rondjes

RONDJE 1:
Begin van de Rijndelta

RONDJE 2:
Hoofdkraan van Nederland

RONDJE 3:
Nieuwe natuur en waterbuffer

RONDJE 4:
Steenfabrieken langs de Waal

RONDJE 5:
De kracht van water

RONDJE 6:
Waterveiligheid

RONDJE 7:
Rivierklimaatpark

RONDJE 8:
Transport over water

RONDJE 9:
Historisch Gelderland met
het kleinste stadje van Nederland

RONDJE 10:
Hanzesteden

RONDJE 11:
Landbouw

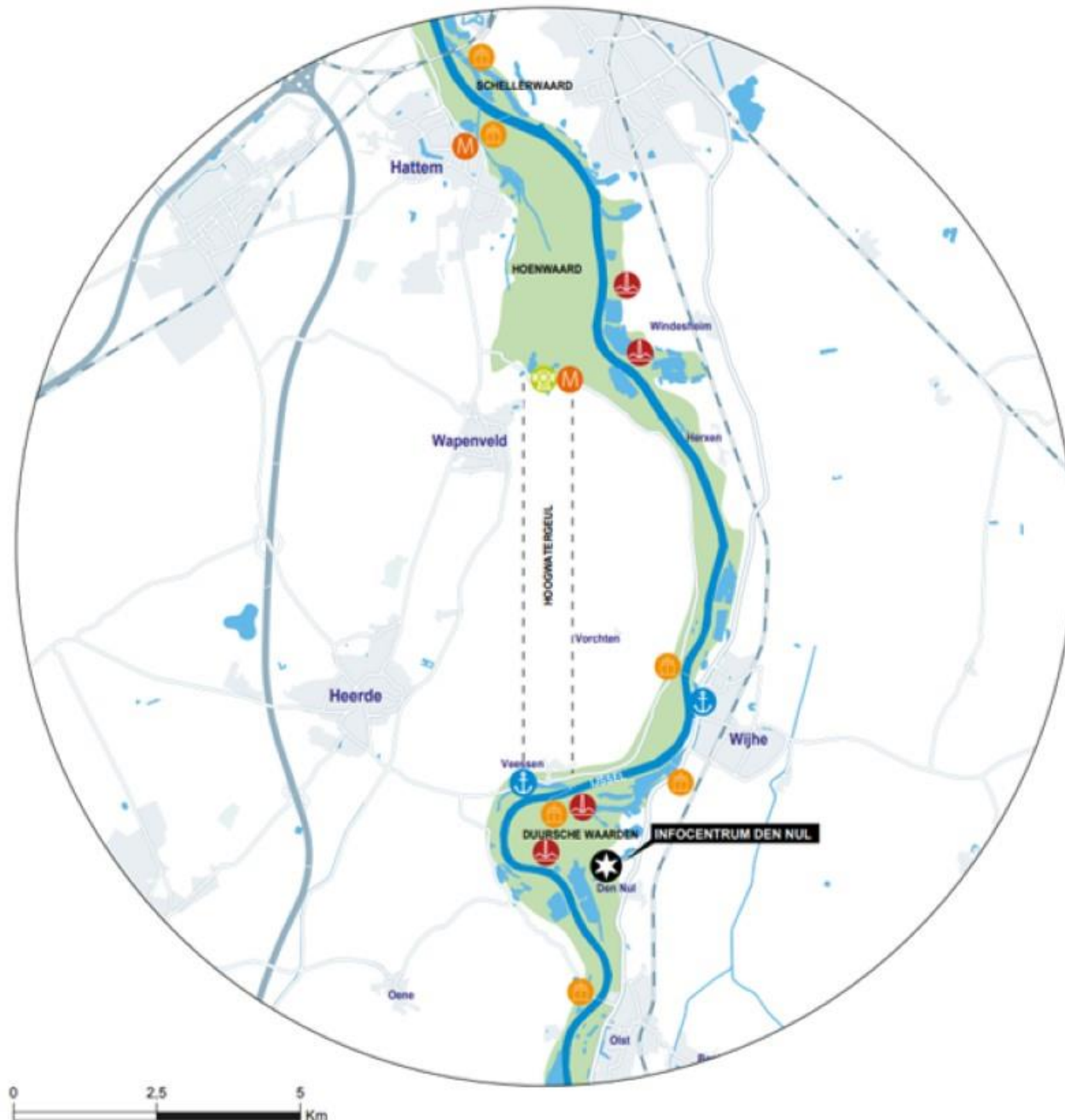
RONDJE 12:
Grote ingrepen in het landschap

RONDJE 13:
Water voor natuur

RONDJE 14:
De IJsselmonding

Grote ingrepen in het landschap

Rondom de oude steenfabrieken met hun markante schoorstenen werd het landschap voor de winning van klei volledig op zijn kop gezet. Die activiteit is tot stilstand gekomen en de verlaten fabrieksterreinen en vroegere kleiputten worden nu ingezet voor begeleide natuurontwikkeling met beperkt recreatief gebruik. In contrast hiermee staat de recente nevengeul van Veessen. Deze kilometerslange en kunstmatige ingreep in het landschap is bedoeld om de actuele dreiging van hoogwater door komende klimaatextremen af te leiden.



-  Centraal punt
-  Veerpont
-  Jachthaven
-  Steenfabriek
-  Gemaal
-  Museum

Centraal punt: Infocentrum Den Nul.

Infocentrum IJssel Den Nul, gelegen langs de IJssel aan de rand van het natuurontwikkelingsgebied de Duursche Waarden, is met een goede informatieve presentatie over het omringende landschap, parkeer-gelegenheid, horeca en het naastgelegen natuurswembad een ideaal startpunt voor het ontdekken van dit gebied.

Infocentrum IJssel Den Nul



Binnenlocaties

- Infocentrum IJssel Den Nul.
- Gemaal Veluwe/Pouwel Bakhuis. Het oude gemaal, gelegen naast het nieuwere Gemaal Veluwe, is mogelijk geschikt om in de toekomst als informatiecentrum rondom de functie van zowel het oude als het nieuwere gemaal te fungeren. Op de plek waar Gemaal Pouwel Bakhuis staat stroomt al eeuwenlang water naar de IJssel. Het landschap rond de gemalen draagt de tekenen van de vele dijkdoorbraken en natuurrampen die de Veluwe door de jaren heen teisterden. Sinds 1999 vervangt Gemaal Veluwe het oude gemaal. Het regelt de waterstand en pompt het teveel aan water weg uit een 20.000 hectare groot gebied.

Voorbeelden van interessante riviergerelateerde plekken/verhalen

- Stadsstrand Hattem.
- Oude steenfabriek Fortmond in Duurse Waarden.
- Hoogwatergeul Veessen-Wapenveld. Deze 'Veluwse Deltawerken' zijn onderdeel van het nationale programma 'Ruimte voor de Rivier'. Bij extreem hoog water worden de kleppen onder de Tolbrug opengezet. Het rivierwater stroomt dan het gebied in tussen de twee dijken tot aan de uitlaat bij Wapenveld. Het bijzondere verhaal van de plek is momenteel moeilijk beleefbaar.
- Rondje Pontje Rock Heerde

- Basjkieren monument in Veessen.
- IJsselcentrale Harculo met Coolwater (expo kunstenaar Ronald Westerhuis).

Kansen

- Project IJsselpark Olst-Wijhe. De IJsseldijk tussen Herxen en De Haeren gaat vanaf 2025 gedurende zeven jaar op de schop. Er wordt o.a. ingezet op de ontwikkeling van IJsselpark Wijhe (uitbreiding haven, loswal als cultuurplek, klimaat-educatie, info-IJsselcentrum, uitbreiding infrastructuur (w.o. fietspaden), op natuur, recreatie, duurzaamheid).
- Project Hoenwaard. De Hoenwaard is een uiterwaardengebied van de IJssel. Samen met bewoners en ondernemers in het gebied wordt gewerkt aan een levendige Hoenwaard in 2030, met een goede balans tussen boer en (rivier)natuur, bewoner en bezoeker, rust en recreatie.

Te ontwikkelen

- Belevingselement aan de in- en uitlaat van de hoogwatergeul Veessen.
- Ontwikkeling van Pouwel Bakhuis Gemaal als informatiecentrum.

Wat gaan we doen?

3E WATERVERHAAL ALS KAPSTOK OM NATUUR, ECONOMIE EN SAMENLEVING TE VERBINDEN EN TE VERSTERKEN

1. Beleefbare verhalen

We ontwikkelen bijzondere verhalen en laten bestaande verhalen aanhaken.

2. Onderscheidend, duurzaam aanbod

- I.s.m. partners/ondernemers in het gebied.
- I.s.m. routebureaus en regio's: routes als verbinder met herkenbare signing. En inrichten/versterken infopunten c.q. toegangspoorten.

3. Communicatie en marketing

We werken aan bekendheid. Hierbij ligt de focus op bezoekers en bewoners.

4. Bezoekersmanagement

Vanuit de verschillende overheden, allianties (waaronder de Veluwe Alliantie) en DMO's wordt al gestuurd op spreiden & verleiden. Vanuit dit plan streven we naar overkoepelend beeld.

Financiering

Dekking kosten overkoepelende programma:

- Bijdrage deelnemende partners
- Provincies en gemeenten
- Waterschappen en TBO's
- Overig

Regiodeal - aanjaaggelden voor:

- Versterken projectstructuur
- Storytelling, gezamenlijk aanbod en communicatie
- Versterken samenwerking

N.B. Uitvoering vindt plaats in de rondjes:

- Lokale partners zetten eigen tijd, capaciteit & middelen in.
- Gebruik maken van Regiodeal en Leader.

Bestuurlijke kopgroep

AMBASSADEURS

- Bas Wonink – Kampen
- Hans Olthof – Olst-Wijhe
- Klaas Harink – Masterplan IJsselvallei
- Sjoerd Wannet – Zutphen
- Ronald Thoonen – Druten
- Arthur Boone – Zevenaar



Dank voor uw aandacht!

