

Ter Borch thuis in  **Zwolle**

Merkgids

V 1.0 / juli 2025

Ter Borch thuis in Zwolle

Zwolle viert zijn culturele hartslag met ‘Ter Borch thuis in Zwolle’; een stadsbreed programma dat draait van 5 september 2025 t/m 1 februari 2026. Het brengt kunst, geschiedenis en het heden samen rond één van Zwolles meest invloedrijke kunstenaarsfamilies: de Ter Borchs. Hun nalatenschap – van schilderijen en tekeningen tot verhalen over familie, leren en samen creëren – vormt de inspiratiebron voor talloze tentoonstellingen, evenementen en stadsinitiatieven.

Met dit project laat Zwolle zien: hier woont kunst. Hier leeft geschiedenis. Hier leren we van én met elkaar.



Gesina ter Borch, Moses ter Borch als tweejarig kind, 1667, olieverf op doek, 56 x 45 cm
Rijksmuseum Amsterdam

Kernwaarden

Samen

Samenwerking is de kracht van **Ter Borch thuis in Zwolle**. Alle betrokkenen, van culturele instellingen tot horeca, werken hand in hand om het culturele erfgoed van Zwolle te vieren en met elkaar te verbinden.

Toegankelijk

Iedereen moet zich welkom voelen. De activiteiten en uitingen van **Ter Borch thuis in Zwolle** zijn inclusief en gericht op het creëren van een breed bereik, zodat het culturele programma toegankelijk is voor alle Zwollenaren en bezoekers.

Zwols

De viering is diep verankerd in de identiteit van Zwolle. Het is een ode aan de stad, haar geschiedenis en de mensen die haar tot leven brengen. **Ter Borch thuis in Zwolle** ademt de Zwolse cultuur en geschiedenis.

Verbinding

Het verbinden van mensen, disciplines en generaties staat centraal. **Ter Borch thuis in Zwolle** legt de nadruk op gezamenlijke creatie, waar zowel de stad als haar inwoners als actieve deelnemers een rol spelen.

Creativiteit

Creativiteit is de drijvende kracht achter **Ter Borch thuis in Zwolle**. Van kunst en cultuur tot nieuwe samenwerkingsvormen, het project biedt ruimte voor innovatie en het ontdekken van nieuwe manieren van expressie.

Gerard ter Borch de Jonge, Stadsgezicht met de Kamperpoort te Zwolle, 1631, pen en inkt op papier, 150 x 212 mm
Rijksmuseum Amsterdam

Merkgrids V1.0

4 | Ter Borch



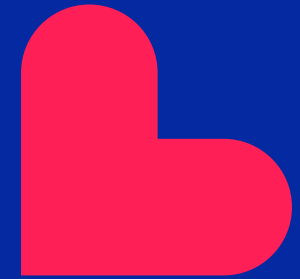


Gerard ter Borch de Jonge, Memorieportret van Moses ter Borch, 1667, olieverf op doek 76.2 x 56.5 cm
Rijksmuseum Amsterdam



Gerard ter Borch de Jonge, Dame bezig met haar toilet 1659, inkt en zwart krijt op papier, 136 x 104 mm
Rijksmuseum Amsterdam

De toolkit



Voor een succesvolle viering van **Ter Borch thuis in Zwolle** is het essentieel dat zoveel mogelijk partijen bijdragen en het project op een herkenbare manier uitdragen. Het doel is om de naam Ter Borch overal in de stad zichtbaar te maken, zodat het thema door heel Zwolle te zien is. Om een consistente en feestelijke uitstraling te realiseren, nodigen we alle deelnemers en partners uit om gebruik te maken van dezelfde visuele identiteit. Voor een uniform beeld wordt er één gezamenlijk logo gebruikt en is het niet toegestaan om eigen versies van het beeldmerk te maken.

De toolkit is bedoeld voor:

- Activiteiten die onderdeel zijn van **Ter Borch thuis in Zwolle** en bijdragen aan de stadsbrede viering.
- Iedereen die **Ter Borch thuis in Zwolle** wil uitdragen: inwoners, culturele instellingen, horeca, bedrijven, lokale verenigingen en andere organisaties in Zwolle.
- Verzoeken voor merchandise, producten of evenementen die het thema van **Ter Borch thuis in Zwolle** ondersteunen.

Logoset

Het Ter Borch-logo mag worden toegepast op posters, producten, verpakkingen, websites, posts op social media, etc. De logo's en bijbehorende bestanden zijn beschikbaar voor download via www.zwollemarketing.nl/toolkit-ter-borch.

Help mee!

Wil jij bestaande Ter Borch uitingen meenemen in je communicatie? Diverse posters, video's en banners zijn beschikbaar voor download via www.zwollemarketing.nl/toolkit-ter-borch. We moedigen je aan om de visuele identiteit van **Ter Borch thuis in Zwolle** te gebruiken om de boodschap breed uit te dragen.

Beeldmerk

Al eeuwenlang wordt Zwolle dus al geassocieerd met blauw – en dit willen wij graag in stand houden. In combinatie met het klassieke schild van Zwolle, is er een eenduidig logo gecreëerd als vehikel voor de verbinding.

Primaire logo

Dit beeldmerk staat centraal in de visuele stijl voor **Ter Borch thuis in Zwolle**. Alle uitingen die onder de paraplu van Ter Borch vallen, dienen dit beeldmerk te dragen. Het fungeert als het ware als een soort watermerk. Zie de volgende pagina's voor de toepassing van het logo.

Secundaire logo's

Er zijn meerdere contexten waarin het logo gebruikt wordt, waarbij het niet altijd mogelijk is om het primaire logo te gebruiken. Als secundair logo hebben wij Logo 2 en 3 (deze is er ook in het wit), die gebruikt kunnen worden bij zwart/wit formats, of ter verbetering van het contrast.



Primaire logo - Logo 1



Secundaire logo - Logo 2



Secundaire logo - Logo 3

Do's & dont's



Het logo mag niet gerooteerd worden.



Laat de verhouding van het logo intact.



Gebruik geen andere kleuren in het logo.



Vervang het hart niet met andere elementen.



Zorg voor een duidelijk contrast.



Maak het logo niet transparant.

Ter Borch - Lint

Lint 1

Dit lint is het primaire lint voor **Ter Borch thuis in Zwolle**. Alle 'do's & dont's' die van toepassing zijn op het logo gelden ook voor dit lint. Zorg ervoor dat alle segmenten van het lint in ieder geval 1x zichtbaar zijn in uitingen. (voorbeelden vind je op de pagina's hierna).

Ter Borch thuis in  Zwolle Ter Borch thuis in  Zwolle Ter Borch thuis in  Zwolle Ter Borch thuis in  Zwolle

Lint 2

Het tweede lint dient gebruikt te worden voor extra informatie, namelijk: naam evenement, datum, met als laatste de toevoeging van de locatie. Dit lint **mag wel aangepast worden** in andere kleuren, indien relevant (let hierbij wel op dat het contrast met het blauwe hart groot genoeg is). Wij willen participerende partijen de kans geven om het tweede lint wat meer 'eigen' te maken. Daarbij mag de primaire kleur van de desbetreffende 'huisstijl' worden gebruikt als achtergrondkleur.

Origineel

Naam evenement | Datum | Locatie  Naam evenement | Datum | Locatie  Naam evenement | Datum | Locatie 

Voorbeelden alternatieve kleuren

Naam evenement | Datum | Locatie  Naam evenement | Datum | Locatie  Naam evenement | Datum | Locatie 

Naam evenement | Datum | Locatie  Naam evenement | Datum | Locatie  Naam evenement | Datum | Locatie 

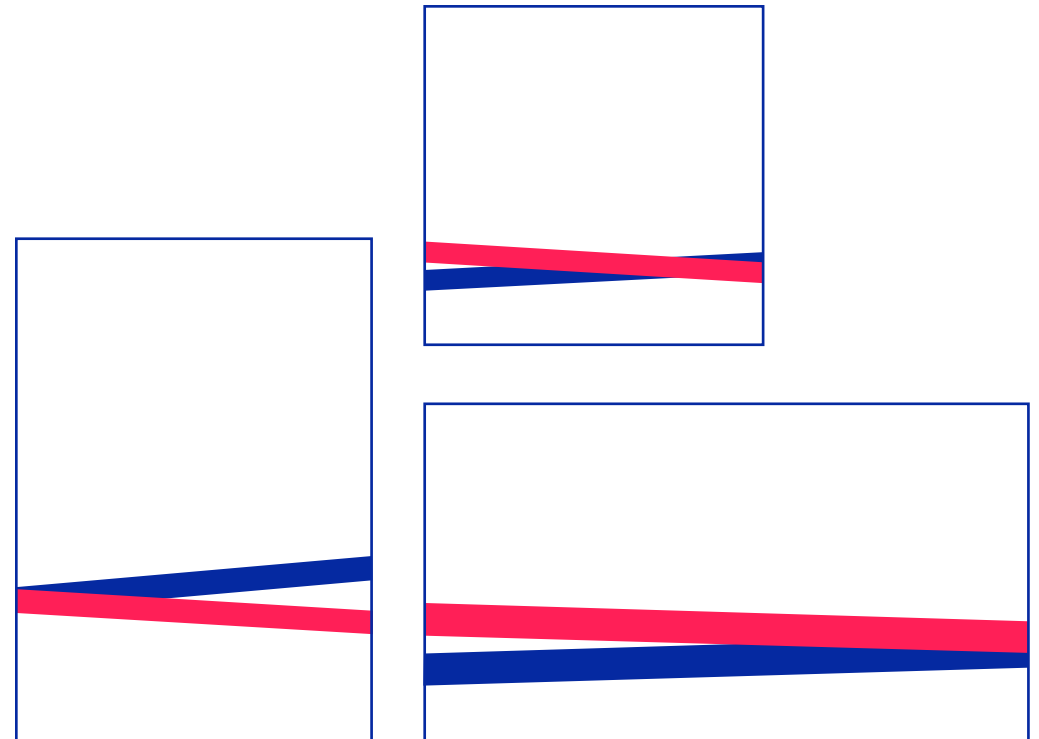
Beeldmerk & lint

Toepassing

Het is niet verplicht om altijd beide elementen te plaatsen in een uiting; dit is afhankelijk van de context. Wij begrijpen dat sommige bedrijven en organisaties bijvoorbeeld een huisstijl hebben die dermate aanwezig is (of een bepaald design), waarbij het inpassen van beide elementen niet praktisch is. Zo zal het lastiger worden om beiden te plaatsen op een poster, ten opzichte van een social post die alleen bestaat uit één foto.

Plaatsing linten

Om consistentie te behouden, vragen wij om de linten als een overheen elkaar heen te plaatsen, waarbij het belangrijk is om te vermelden dat de linten **niet in een hoek groter dan 5°** wordt geplaatst. Hiernaast hebben wij een aantal voorbeelden opgezet.



Voorbeelden Digitaal

Social post 1x1



Video 16x9



Voorbeelden Drukwerk

Deze voorbeelden dienen puur ter illustratie.



Typografie

Het lettertype van Ter Borch is de League Spartan. Dit Google-font is een moderne vriendelijke schreefloze letter met een uitstekende leesbaarheid, zowel digitaal als in drukwerk.

Het vrolijke, ronde en open karakter van de letter sluit aan op het merkverhaal achter Ter Borch matcht goed in contrast met de klassieke lading van veel van de elementen van de familie Ter Borch.

Binnen de Ter Borch-huisstijl gebruiken we 4 verschillende gewichten van het lettertype:

League Spartan Light

League Spartan Regular

League Spartan Bold

League Spartan Black

Download [hier](#) het lettertype!

Volg jouw hart voor Zwolle

**Cabores is quaerroid quia aut
eliciistiunt erfernam et aute dolessedi.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Samen kunnen we meer dan je denkt!

- Job Groendorp

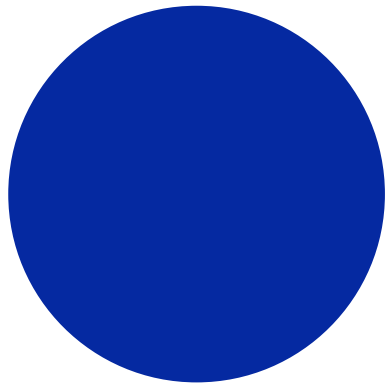
Subkop

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Kleurenpalet

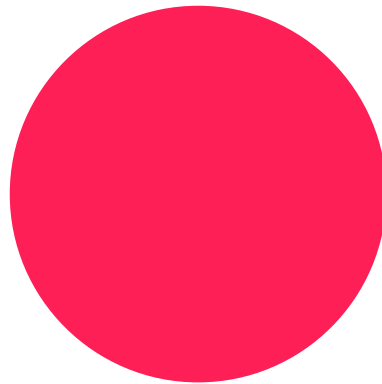
Primaire kleuren

De kleuren voor Ter Borch zijn identiek aan het merk van Visit Zwolle. Ten behoeve van de consistentie hebben wij alleen deze kleuren ter gebruik.



Blauw

R: 5 G: 42 B: 160
C: 97 M: 83 Y: 0 K: 0
Pantone 293 C



Roze

R: 252 G: 68 B: 92
C: 0 M: 78 Y: 42 K: 0
Pantone 1785 C



Gerard ter Borch de Jonge, De Melkmarkt in Zwolle, bij avond
Inkt, krijt, dekverf, gouache op papier, 1635, 145 x 287 mm
Rijksmuseum Amsterdam

Contact

Logoset

Het Ter Borch-logo mag worden toegepast op posters, producten, verpakkingen, websites, posts op social media, etc. De logo's en bijbehorende bestanden zijn beschikbaar voor download via www.zwollemarketing.nl/toolkit-ter-borch.

Gerard ter Borch de Jonge, De spinster
1652, olieverf op paneel, 28.6 x 33.6 cm
Boijmans van Beuningen
Stichting Willem van der Vorm

