

MarketingOost

Highlights jaarverslag 2024

“



De wereld verandert snel en MarketingOost beweegt mee. Ons ambitedocument 'De Kracht van Verbinden' vormt daarbij de leidraad: samen met partners bouwen we aan een onweerstaanbaar Overijssel. In 2024 lag de focus op duurzame groei, innovatie, slimme inzet van data en het versterken van de verbinding tussen cultuur, natuur en economie.

Evelyn Borgsteijn,
Directeur-bestuurder



Fotograaf: Gijs Versteeg

FACTS & FIGURES

Vrijetijdseconomie Overijssel 2024

Overijssel bruist! In 2024 trok onze provincie **8,7 miljoen overnachtingen**. Het aantal Duitse gasten **groeide met maar liefst 10%** en de totale bestedingen worden geschat op **ruim 536 miljoen** – een impuls voor ondernemers én leefbaarheid.



Fotograaf: Barbara Trienen

Onze resultaten in 2024

Strategie, Innovatie en Onderzoek

- Versterken van datagedreven aanpak met onder meer Resono-analyses en gemeente-onderzoeken – waardevolle inzichten die direct bijdragen aan beleidsvorming en ondernemers-beslissingen
- BOOST groeide door, met inspirerende kennissessies en nieuwe tools voor ondernemers
- De Leefstijlvinder kreeg een duurzame upgrade, waardoor ondernemers nóg beter kunnen inspelen op gedrag en beleving
- Actieve bijdrage aan gebieds-ontwikkeling en ontwikkeling van vrijetijdslandschappen

VisitOost - Nationale branding

- Inzet op spreiding van bezoekers in tijd en ruimte en stimuleren op duurzame groei met oog voor balans tussen toerisme en leefbaarheid
- De nazomercampagne behaalde meer dan 911.000 weergaven en bereikte 462.633 personen – een resultaat om trots op te zijn
- De community op social media en via nieuwsbrieven groeide gestaag, met hoge betrokkenheid en loyaliteit als fundament voor duurzame verbinding
- Met tientallen publicaties in landelijke en regionale media een hoge PR-waarde gerealiseerd en miljoenen potentiële bezoekers bereikt zonder inzet van mediabudget

Das Andere Holland - Internationale branding

- Overijssel presenteerde zich met overtuiging als een verrassende en toegankelijke bestemming voor inwoners van Duitse grensregio's
- Impactvolle huis-aan-huiscampagnes in grensregio's zoals Noord-rhein-Westfalen en Niedersachsen, ondersteund door gerichte online zichtbaarheid
- Ondernemers benaderden gezamenlijk de Duitse markt via promotiepakketten, wat zorgde voor grotere zichtbaarheid en meer boekingen

Regiomerken in actie

Twente Marketing

- Focus op de rijke en unieke verhalen van Twente, waaronder Textiel, IJzeren eeuw en Tubanti
- Unieke samenwerking met Arriva in Twentse bussen en treinen
- Twee succesvolle online campagnes gelanceerd: 'Vliegvakantie op z'n Twents' en 'Vrij zijn in Twente'

Weerribben-Wieden Marketing

- Samen met Stichting Nationaal Park versterken van zichtbaarheid met gerichte socialmedia-campagnes
- Vernieuwde website visitweerribbenwieden.com: frisse look en gebruiksvriendelijk ontwerp
- Ondernemers sloegen de handen ineen met een succesvolle bootverhuurcampagne
- Er is een dashboard ontwikkeld waarin reviews en data worden weergegeven die onder andere handvatten geven voor bezoekersmanagement

IJsseldelta Marketing

- Samenwerking met Gebiedscoöperatie IJsseldelta met als doel versterking van recreatie en toerisme, o.a. via de IJsseldeltadag – een evenement dat bewoners en bezoekers samenbracht
- Onderzoek gestart naar mogelijke nieuwe projecten voor de regio: Kunst van de Kort Keten, De Mastenbroekerpolder en het 3e Waterverhaal

Hanzesteden Marketing

- Uit een bewonersonderzoek blijkt brede steun voor toerisme én trots op de Hanze-identiteit
- Versterken Hanze positionering door nieuwe samenwerkingen met musea, historische organisaties en ondernemers
- Verkennende stappen gezet voor ontwikkeling van een inspirerende Hanze Experience

Zwolle Marketing

- LAB Aanbodontwikkeling stimuleerde initiatieven in binnenstad én wijken van Zwolle
- Bundelen van krachten met o.a. C7+, nachthoreca, Zwolse8 en het Vechtdal in campagnes, content en profilering
- De locatietour en deelname aan Eventsommit droegen concreet bij aan meer aanvragen én meer zichtbaarheid voor Zwolle als zakelijke event stad

Salland Marketing

- De uitrol van het herijkte Salland Kompas gaf richting aan nieuwe positionering én samenwerking in de regio
- Met campagnes rond fietsen en wandelen bereikten we 3,5 miljoen potentiële lezers en genereerden we 17.500 routedownloads – een klinkend succes voor het buitenleven in Salland
- Het project 'Verslingerd aan Smakelijk Salland' bracht smaak en landschap samen via een landschapsbiografie, video's en een smaakbeleefkaart
- Coördinatie en uitvoering marketingstrategie i.s.m. Twente Marketing, voor Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal inclusief het Nationaal Park

Vechtdal Marketing

- Lancering van het Kleinste Museum van Nederland: een publiekslieveling én genomineerd voor een landelijke prijs, X.Award
- Sterke campagne 'Varen op de Vecht' met beleefvideo
- Als kers op de taart: Vechtdal werd erkend als meest toegankelijke bestemming van Nederland (NRIT)



MarketingOost

REGIE OP VRIJETJDECONOMIE

MarketingOost
Grote Voort 247
8041 BL Zwolle
038 - 421 67 98
info@marketingoost.nl
marketingoost.nl

Klik hier voor het hele verslag.