



# Vechtdal Kompas

2025/2035



vechtdal  
overijssel

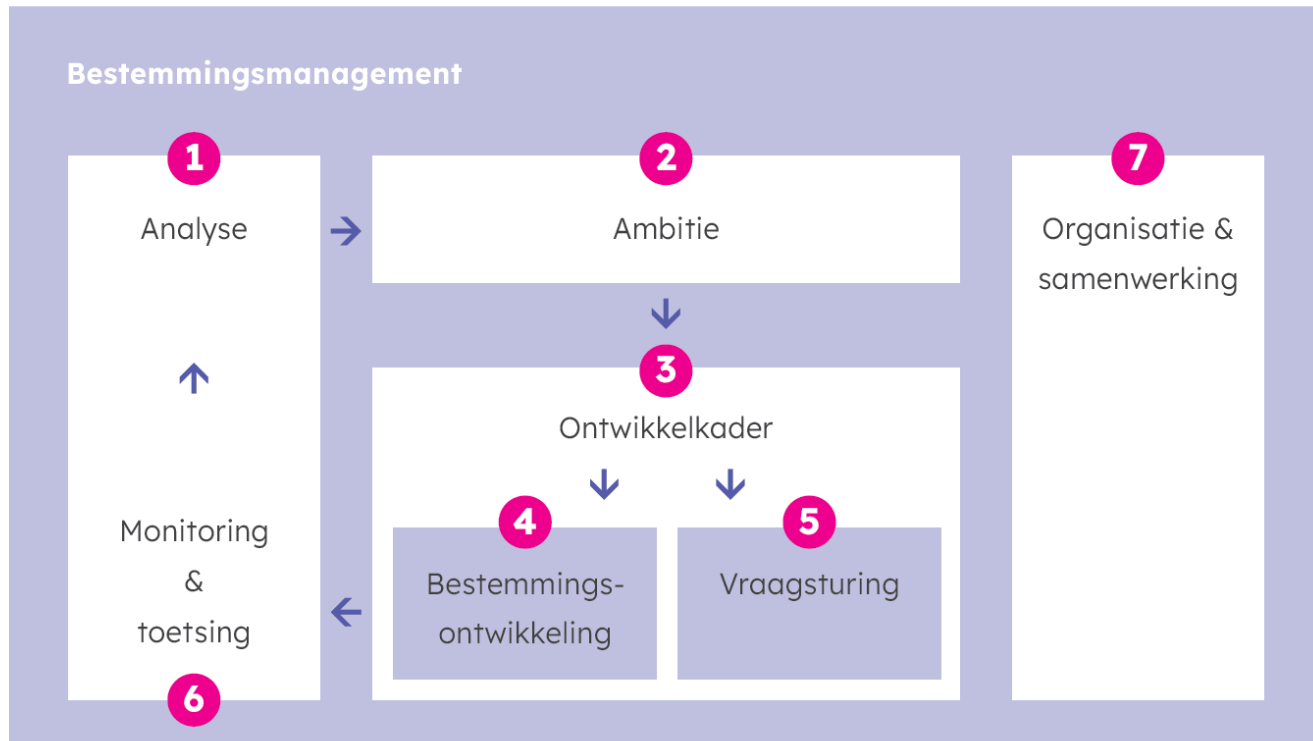
Beknopte versie

# Effectief bestemmingsmanagement

Het Vechtdal is een uniek gebied waar natuur, cultuur en gastvrijheid samenkomen. Het Vechtdal Kompas 2025-2035 geeft de gezamenlijke koers voor de vrijetijdseconomie en het vrijetijdsaanbod, met concrete ambities, doelstellingen en strategieën, ontwikkeld in samenwerking met ondernemers, overheden en andere partners. Centraal staat het vergroten van de positieve impact van de vrijetijdseconomie op economie, gemeenschap én landschap. Dit gebeurt via effectief bestemmingsmanagement

## 7 stappen

Met de zeven stappen voor effectief bestemmingsmanagement, zoals hieronder in beeld gebracht, wordt de komende jaren gezamenlijk gewerkt aan de ambitie en aan het versterken van het Vechtdal als bewuste bestemming. In deze beknopte versie ligt de focus op stappen 2 t/m 5 en stap 7



# Ambitie

“Het Vechtdal ontwikkelt zich tot een unieke vrijetijdsbestemming van topniveau, waar landschap, gastvrijheid, cultuur en ondernemerschap samenkomen. We willen een gebied zijn dat niet alleen aantrekkelijk is voor bezoekers, maar ook waarde toevoegt voor bewoners en bedrijven, en waar de balans tussen economie, ecologie en leefbaarheid centraal staat.

## Doelen richting 2035

Om deze ambitie te realiseren, streven we ernaar dat in 2035:

- het Vechtdal bekend staat als **unieke vrijetijdsbestemming** met veelzijdig landschap, onderscheidend aanbod en gastvrijheid op topniveau;
- een **solide basis** is behouden en versterkt met structurele samenwerking en actieve betrokkenheid van partners;
- de vrijetijdseconomie bijdraagt aan **brede welvaart** voor regio en bewoners;
- de vrijetijdslandschappen van het Vechtdal en Reestdal **voor iedereen beleefbaar en toegankelijk** zijn, met respect voor natuur en cultuur;
- de vrijetijdseconomie in harmonie is met de **draagkracht van landschap en gemeenschap**;
- **familiebedrijven en investeerders** bijdragen aan een florerende, innovatieve en duurzame vrijetijdseconomie;
- het aanbod in **kwaliteit en variëteit** is versterkt, met een aantrekkelijk aanbod voor ieder seizoen;
- het Vechtdal zich profileert als **bewuste en duurzame bestemming**, waarin economie, ecologie en leefbaarheid in balans zijn.



# Ontwikkeldkader voor een toekomstbestendig Vechtdal

Om de ambitie van het Vechtdal te realiseren, vormt het ontwikkelkader de strategische basis met drie leidende principes. Dit biedt richting aan de ontwikkeling van het Vechtdal als vrijetijdsbestemming en helpt bij een betere afstemming van vraag en aanbod. Daarnaast dient het als toetsingsinstrument voor toekomstige ontwikkelingen en investeringen.

## Leidende principes

### 1. Vooroplopen – Innovatief en verfrissend

Het Vechtdal onderscheidt zich door vooruitstrevend ondernemerschap en een open blik op de toekomst. Innovatie en creativiteit dragen bij aan een onderscheidend en aantrekkelijk aanbod, met verrassende belevingen voor bezoekers en bewoners.

*Draagt een initiatief bij aan innovatie en vernieuwing binnen de vrijetijdssector? Verstrekt het de onderscheidende positionering van het Vechtdal*

### 2. Voortbouwen – Behouden en versterken

Het Vechtdal bouwt voort op haar unieke fundamenten: landschap, cultuurhistorie, ondernemers en gastvrijheid. Kernkwaliteiten worden gekoesterd én versterkt, zodat de regio haar aantrekkingskracht behoudt en blijft groeien.

*In hoeverre draagt een initiatief bij aan het behoud en de versterking van de kernwaarden van het Vechtdal? Sluit het naadloos aan bij de identiteit en het karakter van de regio?*

### 3. Verbinden – Verbondenheid die versterkt

Verbindt natuur, recreatie en economie. Samenwerking tussen ondernemers, organisaties en de gemeenschap versterkt de regio en draagt bij aan een samenhangend en toekomstbestendig Vechtdal.

*Versterkt een initiatief de samenwerking tussen natuur, economie en gemeenschap? Draagt het bij aan een hechter en samenhangend Vechtdal?*

# Bestemmingsontwikkeling

Bestemmingsontwikkeling in het Vechtdal richt zich op het versterken van een samenhangend vrijetijdsaanbod voor bewoners en bezoekers en op de kwalitatieve doorontwikkeling van de vrijetijdseconomie. Het overkoepelende programma “Verbindende Vecht” biedt hiervoor het kader en bundelt de inspanningen in vier programmaliijnen die samen de ambitie van het Vechtdal als unieke vrijetijdsbestemming ondersteunen.

## Programmaliijnen

Duurzame samenwerking tussen overheden, ondernemers en organisaties is essentieel voor een succesvolle bestemmingsontwikkeling. Door structureel samen te werken en gezamenlijke initiatieven te ontwikkelen, versterkt het Vechtdal zijn positie als unieke en toekomstbestendige vrijetijdsbestemming.

### Verbindende Vecht

Duurzame samenwerking / Verbindende projecten / Verbinding stad en ommeland

#### Beleefbare landschappen

- Vrijetijdslandschappen
- Vechtdal en Reestal
- Routestructuren
- Landschapsbiografie
- Streekproducten
- Agrotourisme
- Cultuurerfgoed
- Vechtzompen

#### Gastheerschap op topniveau

- Optimalisatie gastreis
- Duitse gastbeleving

#### Toekomstbestendig ondernemerschap

- Toerusten ondernemers
- Toekomstbestendige familiebedrijven
- Nieuwe doelgroepen
- Arbeidsmarkt
- Automatisering

#### Vechtdal bewuste bestemming

- Bezoekersmanagement
- Slimme mobiliteit
- Elektrisch varen
- Duurzaam ondernemen
- Leefbaar platteland
- Toegankelijk en inclusief



# Vraagsturing

Onder vraagsturing verstaan we het beïnvloeden van bezoekersgedrag: gewenst bezoek stimuleren en ongewenst gedrag ontmoedigen. In het Vechtdal gebeurt dit via marketing en bezoekersmanagement die aansluiten bij de gezamenlijke ambities van ondernemers, organisaties en overheden. De nieuwe merkgids voor het Vechtdal geeft hierbij leidraad, met kernwaarden: natuurlijk, gastvriendelijk, ongedwongen en verfrissend. De kernboodschap luidt:

**Vechtdal Overijssel. Alle tijd. Alle ruimte.**

## Doelgroepen

**Inzichtzoekers** (55+, hoogopgeleid): zoeken rust, inspiratie en verdieping, met voorkeur voor kwalitatieve accommodaties.

**Plezierzoekers** (18-34 jaar): zoeken actieve en sociale belevingen, vaak in groepsverband. Internationale markten zoals Duitsland, Vlaanderen en Denemarken zijn belangrijke groeimarkten, te benaderen via regionale samenwerking.

## Instrumenten en bezoekersmanagement

Marketing en communicatie lopen via digitale en offline kanalen, zoals vechtdaloverijssel.nl, het Vechtdal Magazine en lokale platforms.

Bij bezoekersmanagement ligt de focus op het bewaken van de balans tussen recreatie, leefbaarheid en natuurbehoud. Dataverzameling biedt inzicht in bezoekersstromen en gedrag, zodat bijgestuurd kan worden en het Vechtdal een bewuste, duurzame bestemming blijft.

# Organisatie en samenwerking

Een effectieve organisatie en duurzame samenwerking zijn essentieel voor het realiseren van de ambities van dit kompas. Overheden, organisaties en ondernemers werken gezamenlijk aan de ontwikkeling van het Vechtdal als toeristische bestemming.

De partijen die betrokken waren bij het opstellen van dit kompas dragen samen de verantwoordelijkheid voor uitvoering en succes. Structureel overleg en periodieke monitoring zorgen ervoor dat alle betrokkenen verbonden blijven en waar nodig bijsturen.

## Structuren

De samenwerking binnen het Vechtdal is georganiseerd via de volgende structuren:

**Stuurgroep Vrijetijdseconomie:** bewaakt strategische koers en bestuurlijke samenhang.

**Ambtenaren Vrijetijdseconomie:** stemmen operationele en beleidsmatige zaken af.

**Vechtdal Marketing:** coördineert marketing, promotie en bestemmingsontwikkeling.

**Raad van Advies:** adviseert over koers en uitvoering van activiteiten.

**Stakeholders:** breder netwerk van ondernemers, organisaties en overheden, onderverdeeld in overheden; ondernemer- & brancheorganisaties; natuur- en erfgoedorganisaties; streekproducten & agrotourisme; marketing & maatschappelijke organisaties.

Op de volgende pagina staat een overzicht van welke stakeholders bij welke programmalijnen betrokken zijn. Dit overzicht is een momentopname; het stakeholdersveld blijft zich gedurende de looptijd van het kompas ontwikkelen.

## Programmalijnen →

### ↓ Stakeholders

	Beleefbare Landschappen	Gastheerschap op topniveau	Toekomst-bestendig ondernemerschap	Vechtdal bewuste bestemming
<b>Overheden</b>				
Hardenberg, Ommen, Dalfsen en Zwolle	*	*	*	*
Reestdalgemeenten	*			
Provincie Overijssel			*	*
Ruimte voor de Vecht	*			*
Waterschap Drents Overijsselse Delta	*			
Waterschap Vechtstromen	*			
<b>Ondernemer- &amp; brancheorganisaties</b>				
Gastvrij Dalfsen	*	*		
Gastvrij Hardenberg	*	*	*	
Koninklijke Horeca Nederland (KHN)			*	
Recreatieondernemers Ommen		*	*	*
Recron-Hiswa			*	
Vakschool 100% Gastvrij		*	*	
<b>Natuur- en erfgoedorganisaties</b>				
IVN Natuureducatie	*	*		*
Landschap Overijssel	*	*		*
Natuur en Milieu Overijssel				*
Natuurmonumenten	*			
Overijssels Particulier Grondbezit	*			
Staatsbosbeheer	*			
Vechtdalgidsen	*	*		
Vechtdalzoempen	*	*		
<b>Streekproducten &amp; agrotoerisme</b>				
De Boer als Gastheer	*	*		
LTO Noord	*			*
Proef Oost	*	*	*	
Vechtdal Boert Bewust	*			
<b>Marketing &amp; maatschappelijke organisaties</b>				
Anjerpunten en Tourist Info's		*		
Gastvrij Overijssel	*		*	*
MarketingOost & Vechtdal Marketing	*	*	*	*
Sectortafel Vrijetijdseconomie			*	
Zorgeloos Vechtdal		*		