

Toegankelijkheid en Inclusie

voor
DMO's &
CMO's

De gastvrijheidssector draait om het creëren van een welkom gevoel voor iedere bezoeker. Toch zijn niet alle toeristische plekken even toegankelijk voor mensen met een beperking of is de informatie over toegankelijkheid goed ontsloten, en dat terwijl ongeveer 4,5 miljoen Nederlanders een beperking of aandoening hebben. Juist daarom is het essentieel dat organisaties die betrokken zijn bij de ontwikkeling van (toeristische) bestemmingen, zoals DMO's en CMO's, een actieve rol spelen in het verbeteren van inclusie. Door samen te werken met ondernemers, culturele instellingen, natuurorganisaties en gemeenten, kunnen zij inclusie structureel integreren in beleid, marketing en productontwikkeling.

Soorten toegankelijkheid

- ▶ Digitaal — Dit betekent dat iedereen websites en apps volledig kan begrijpen, gebruiken, waarnemen en bedienen.
- ▶ Fysiek — Dit houdt in dat iedereen vrij en zelfstandig mee kan doen in de maatschappij zonder afhankelijk te zijn van anderen.
- ▶ Sociaal — Dit betekent dat iedereen zich welkom voelt door respectvolle omgang en door begrijpelijke communicatie.

Doelgroep in cijfers

Wereldwijd hebben 1,3 miljard mensen een beperking; in Nederland gaat het om 2 tot 4,5 miljoen mensen, waaronder 1,5 miljoen met een lichamelijke beperking en 1,5 miljoen doven of slechthorenden. De doelgroep is zeer divers: verstandelijke, cognitieve, zintuiglijke, meervoudige en neurodivergente beperkingen komen veel voor. Door vergrijzing en chronische ziekten groeit de groep snel; in Europa maken mensen met een beperking en ouderen samen 780 miljoen reizen per jaar.



© Gijs Versteeg

Startklaar

- Breng aanwezige informatie over toegankelijkheid in kaart.
- Zet de eerste stappen op gebied van digitale toegankelijkheid.
- Richt een webpagina in met informatie over toegankelijkheid en toegankelijk aanbod.
- Zorg voor inclusieve content die de doelgroep aanspreekt.
- Verhoog de fysieke toegankelijkheid bij VVV's.
- Moedig partners aan fysieke toegankelijkheid te verbeteren.
- Zoek verbinding met andere DMO's/CMO's op dit thema via Destinatie Nederland.
- Schrijf je in bij de community Toegankelijke Recreatie.
- Informeer en leid eigen medewerkers op, moedig hen aan tot actie.



Een goede basis

- Maak toegankelijkheid en inclusie onderdeel van je ambitie.
- Maak toegankelijkheid en inclusie onderdeel van je strategie en jaarplan.
- Moedig partners aan om aanbod over toegankelijk aanbod aan te leveren.
- Moedig toegankelijk en inclusief aanbod onder partners aan.
- Moedig partners aan om toegankelijk aanbod toe te voegen aan bestaande platformen.
- Laat je website beoordelen op digitale toegankelijkheid.
- Kies voor toegankelijk drukwerk.
- Wissel kennis uit met belangenorganisaties, partners, DMO's/CMO's.

Kartrekker

- Overtuig overheden om toegankelijkheid en inclusie in beleid op te nemen.
- Deel ervaringen van mensen met een beperking.
- Ontwikkel marketingcampagnes om een bredere doelgroep te bereiken.
- Ontwikkel een overzichtskaart met toegankelijke locaties.
- Monitor doelstellingen en ambities op gebied van toegankelijkheid en inclusie.
- Werk samen met andere DMO's en CMO's en deel kennis.

Financiëringmogelijkheden

Vanuit gemeenten, provincies en Europese programma's worden er geregeld subsidies beschikbaar gesteld in relatie tot toegankelijkheid en inclusiviteit. Scan de QR code hiernaast voor een overzicht.

