



# CONCEPT JAARPLAN

# LAB AANBODONTWIKKELING

2026

Oktober 2025

# Inhoudsopgave

## 1. VERTREKPUNT

## 2. VISIE EN AMBITIE

- Bewezen toegevoegd waarde
- Focus

## 3. ROUTEKAART LAB

- Theoretisch kader
- Aanpak Aanbodontwikkeling in 5 fases

## 4. RESULTATEN

## 5. KERNACTIVITEITEN

- Kernactiviteiten
- Instrumenten

1

# VERTREK PUNT



## ZWOLLE KOMPAS

# Vertrekpunt

In het Zwolle Kompas is omschreven dat er meer passend vrijetijdsaanbod nodig is om juiste doelgroepen naar Zwolle te trekken, passend bij de ECO profilering van de stad. In het Strategisch Marketing Plan van Zwolle Marketing staan drie pijlers omschreven. Vanuit de pijler bewuste bestemmingen, geven we uitvoering aan het aanjagen en realiseren van impactvol aanbod, passend bij de positionering Culinaire, leefstijl en cultuur. We hebben het over ons uitvoeringsprogramma: LAB Aanbodontwikkeling.

We zijn hiermee in 2022 gestart. Na de pioniersfase (2022-2024), bevinden we ons nu in de volwassenheidspase (2025 t/m 2026).

In 2025 hebben we uitvoering gegeven aan het eerste jaar binnen de uitvoeringsperiode van het meerjarenplan aanbodontwikkeling (2025 t/m 2027). Dit jaarplan is een meer specifieke uitvoering van dit meerjarenplan. We verdiepen op ervaringen uit 2025 en vertalen dit door naar kernactiviteiten en een passende begroting.



2

An aerial photograph of a city at dusk, featuring a prominent church spire and a canal. A rainbow is visible in the sky. The image is framed by a red border with a jagged, organic shape. A large yellow 'X' mark is located in the bottom right corner of the image.

# VISIE EN AMBITIE

# Visie en Ambitie

In 2026 is het LAB Aanbodontwikkeling een zichtbaar en vooruitstrevend netwerk dat initiatieven in de stad activeert. Het LAB stimuleert nieuwe vormen van cultureel, culinair en leefstijlgericht vrijetijdsaanbod die passen bij de ECO-identiteit van Zwolle:

**Experimenteel, Creatief en Ondernemend.**

We zijn partner voor makers, ondernemers en buurten die willen innoveren en verbinden.

# Bewezen toegevoegde waarde

Afgelopen jaren hebben we gepioneerd met aanbodontwikkeling en ons team volle sterkte gebracht. We zijn uitgegroeid tot matchmaker tussen strategische en operationele schaalniveaus tussen bestemmingsontwikkeling, aanbodontwikkeling en productontwikkeling. We zijn met LAB Aanbodontwikkeling voorloper in de vrijetijdseconomie en pionier voor wonen en werken.

Onze gouden regels voor verdere professionalisering en versterking in 2026:

- Inbedden profilering thema's strategisch marketingplan (cultuur, culinair en leefstijl)
- Aanpak verstevigen met wijken Dieze, Assendorp en regio's Vechtdal & IJsseldelta.
- Aanpak/proces aanbodontwikkeling volgen met juiste instrumenten en tools
- Meeliften op kennisontwikkeling en innovatieprojecten in de stad en regio
- Creatief netwerk nog steviger benutten
- Verder professionaliseren van onze dienstverlening en B2B communicatie

# Focus

- Versterken van wijken (Dieze, Assendorp, verkenning Holtenbroek)
- Doorontwikkeling en spreiding van iconische projecten
- Zichtbare resultaten op straatniveau
- Out-of-the-box concepten die bij Zwolle passen
- Werken vanuit een duidelijke aanpak, kaders en themonologie



3

# ROUTEKAART LAB



# Routekaart LAB

In de praktijk ervaren we dat het belangrijk is om dezelfde taal te spreken. Voor we inzoomen op onze activiteiten, schetsen we daarom het theoretisch kader.

## **Wat is aanbodontwikkeling?**

Aanbodontwikkeling is het proces waarin ideeën voor betekenisvolle bezoekerservaringen worden uitgewerkt tot concreet aanbod dat past bij de identiteit van een plek.

Het vormt de schakel tussen visie, beleid en uitvoering en draagt bij aan economische en maatschappelijke opgaven.

Door ondernemers, overheid en organisaties te verbinden ontstaat aanbod dat niet alleen aantrekkelijk is voor bezoekers, maar ook waarde toevoegt aan het gebied zelf.

## Theoretisch kader

# Routekaart LAB

Begrip	Wat is het?	Voorbeelden	Focusniveau
<b>Bestemmingsontwikkeling</b>	Strategisch richting geven aan de totale plek (regio, stad, wijk of plek).	Dieze Stories, Assen POES ster, Broerenkwartier, Noorderkwartier, Spoorzone	Omgevingsvisie, gebiedsontwikkeling
<b>Aanbodontwikkeling</b>	Ontwikkelen van tastbare belevingen die je kunt boeken of ervaren. Eigenaarschap bij ondernemers of collectief.	Recycled Gym, Thematisch bijzonder overnachten, Recharge, Kunst van de Korte Keten	Ervaring voor bewoners en bezoekers
<b>Productontwikkeling</b>	Basis op orde: concrete producten in de openbare ruimte, routes of individuele kunst.	Mozaïekbanken of schommels, unieke bewegwijzering, kunstobjecten in openbare ruimte, op terrassen, aan gevels etc.	Functioneel en zichtbaar in de ruimte
<b>Lokale initiatieven</b>	Ideeën en projecten vanuit bewoners of buurten.	Dorpsroutes, buurtactiviteiten, workshops	Participatief en bottom-up

# Aanpak aanbodontwikkeling in 5 fases

## Routekaart LAB

Fase	Actie	Rol LAB Aanbodontwikkeling
<b>1. Koers bepalen</b>	Jaarstartsessie & actualisatie actieplan	Initiator & strateeg
<b>2. Aanjagen &amp; beweging</b>	Open call + inspiratiebijeenkomsten, gesprekken	Verbinder & facilitator
<b>3. Conceptontwikkeling</b>	Creatieve Design Labs + pilots	Procesbegeleider
<b>4. Positionering &amp; vermarkting</b>	Koppeling aan campagnes & platforms	Contentpartner
<b>5. Doorontwikkeling &amp; opschaling</b>	Monitoring + herhaalbare formats	Regisseur & evaluator

4

# RESULTATEN



# Resultaten

Deze resultaten zijn omschreven in het meerjarenplan aanbodontwikkeling:

- Proactieve aanpak op TOP 5 wensenlijstje en inspitiemoodboard
- 2-5 nieuwe projecten per wijk en doorontwikkeling van minstens 2 projecten
- Jaarlijks project in IJsseldelta, Vechtdal of Zwolle
- Continuëren van professionaliseren eigen organisatie en B2B

## Hoe we dat doen?

We volgen de strategie uit het meerjareplan (pro-actief aanjagen en opzetten van impactvolle projecten en professionalisatie) en zijn nog meer zichtbaar en proactief in de stad. We doen dat door:

1. Verstevigen van onze rol om ideeën op te halen, aan te jagen en te verbinden. Eigen zichtbaarheid vergroten en community building.
2. Inspiratie en begeleiding bieden (online instrumenten AI en offline begeleiding)

5



# KERN- ACTIVITEITEN



# Kernactiviteiten

We hebben drie hoofdactiviteiten op basis van een heldere afbakening tussen bestemmingsontwikkeling, aanbodontwikkeling en productontwikkeling.

- Wijkprojecten en regioprojecten – bestemmingsontwikkeling
- Ondernemersprojecten – aanbodontwikkeling
- Kennis & inspiratie – productontwikkeling



# Kernactiviteiten

Kernactiviteiten	Thema	Doel/resultaat
<b>Dieze Stories (uitvoeringsfase)</b>	cultuur, culinair, wijkontwikkeling	Realisatie van kunstwerken, smaakroutes, randprogrammering met events en workshops, storytelling
<b>De Zwolse Blinkvanger</b>	cultuur, ontmoeting	5 wijk- en pleinevents met inzet van het podium, activatie ondernemers
<b>Kunst van de Korte Keten / Beleefbaar Erf</b>	culinair, cross-over, duurzaamheid	Nieuwe editie in Vechtdal + opstart IJsseldelta; koppeling met streekproducten en cultuur. Zintuigelijke experiences op erven.
<b>Secret Concept Zwolle (nieuw – Secret Dinner, Secret Stays)</b>	leefstijl, avontuur, overnachten	Verkenning en pilot van experimentele overnachtings- en dinerplekken op verborgen locaties in stad of wijk (dak, boot, kerk, atelier)
<b>Natuurlijk Spelen</b>	Leefstijl, avontuur, sociaal	Verkennen unieke en creatief concepten voor natuurlijk buiten spelen
<b>Lifestyle LAB</b>	leefstijl, balans, bewust leven	Nieuwe belevingslijn met workshops, routes en miniretraites in stad (i.s.m. spa, sport, voeding, cultuur)
<b>LAB Toolkit &amp; Werkvormen</b>	proces, participatie	Creatieve toolkit + inspiratiesessies, AI ondersteuning

# Kernactiviteiten

## Instrumenten

Begrip	Wat is het?	Voorbeelden	Instrumenten
<b>Bestemmingsontwikkeling</b>	Strategisch richting geven aan de totale plek (regio, stad, wijk of plek).	Dieze Stories, Assen POES ster, Broerenkwartier, Noorderkwartier, Spoorzone	Brainstorm / Design LAB Onderzoek Pilotprojecten LAB Café – vast inloopmoment voor partners (updates, ideeën, sparren)
<b>Aanbodontwikkeling</b>	Ontwikkelen van tastbare belevingen die je kunt boeken of ervaren. Eigenaarschap bij ondernemers of collectief.	Recycled Gym, Thematisch bijzonder overnachten, Recharge, Kunst van de Korte Keten	1:1 denktank/advies/sparringsgesprek Brainstorm / Design LAB Kansenkompas (inspiratiedoc) Stimuleringsregeling LAB Café – vast inloopmoment voor partners (updates, ideeën, sparren)
<b>Productontwikkeling</b>	Basis op orde: concrete producten in de openbare ruimte, routes of individuele kunst.	Mozaïekbanken of schommels, unieke bewegwijzering, kunstobjecten in openbare ruimte, op terrassen, aan gevels etc.	Focus op stimuleringsregeling Bovenstaande instrumenten bij AO mogelijk
<b>Lokale initiatieven</b>	Ideeën en projecten vanuit bewoners of buurten.	Dorpsroutes, buurtactiviteiten, workshops	Betrokkenheid vanuit samenwerking

5

**SAMENWERKING  
& REGIE**



# Samenwerking & regie

## ➤ Team:

- Brandmanager: houdt regie
- Strategisch business developer: sparringpartner en aanjager
- Operationeel business developer: projectaanjager en begeleider
- Helpdesk & subsidieadvies: ondersteuning

## ➤ Partners: gemeente Zwolle, creatieve organisaties, culturele instellingen, horeca, onderwijs, Zwolle Fonds, ondernemersverenigingen, brancheverenigingen. Uitbouwen strategische samenwerkingen.

## ➤ Inzet: flexibele schil van makers/experts > ambassadeurs

## ➤ Regie: LAB als creatieve aanjager en spin in het web

