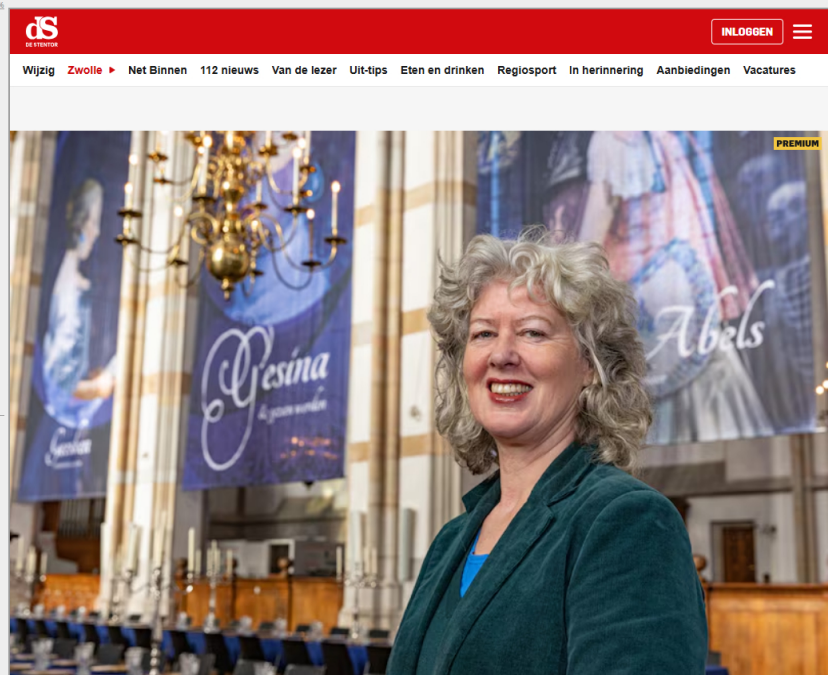




▲ Marieke Berendsen was projectleider van het Ter Borch-jaar in Zwolle. © Foto Frans Paalman

Hoe Zwolle met kunst uit de 17de eeuw duizenden bezoekers wist te trekken: 'Dit smaakt naar meer'

Media-aandacht voor de opening door koning Willem-Alexander. Influencers die erover posten op Instagram. Het culturele evenement *Ter Borch, Thuis in Zwolle* bleef niet onopgemerkt. Tienduizenden bezoekers kwamen eropaf. „Dankzij onze samenwerking. Dat smaakt naar meer.”

 **Ingrid Stijkel**
Verslaggever gemeente Zwolle
31 januari 2026, 08:00

„We zien al drie weken een grotere toeloop. Publiek heeft nu nog één weekend om de Ter Borch-tentoonstelling te bezoeken. Daarna gaan de kunstwerken terug naar musea over de hele wereld”, zegt Beatrice von Bormann, directeur van Museum de Fundatie.

Ze spreekt van een 'fantastisch halfjaar' dat veel kunstliefhebbers op de been heeft gebracht. Ze hoopte 66.000 bezoekers te halen, het werden er duizend meer.



▲ © Museum de Fundatie

Het is een opsteker voor [De Fundatie, dat nog vrij recent in de financiële problemen zat](#).

Gerard ter Borch is een beroemde 17de-eeuwse schilder uit Zwolle. Ook zijn familieleden waren heel kunstzinnig. Dat onbekende verhaal van de familie werd voor het eerst in de stad op meerdere locaties verteld.

Museum de Fundatie wist dankzij [Ter Borch-kenner Betsy Wieseman uit de Verenigde Staten](#) een complete overzichtstentoonstelling te brengen: *Thuis bij Ter Borch*.





▲ Betsy Wieseman. © Enzo Ardesch

Acht ton stak het museum in de expositie, waar normaal gesproken vijf ton wel het maximum is.

Fondsen ondersteunden, zoals het Blockbusterfonds, dat evenementen met een hoog bezoekersbereik financiert. Ook de Vriendenloterij betaalde mee.

Ieder had aandeel in programma

Wat dit keer anders was, is dat voor deze Ter Borch-tentoonstelling de samenwerking is gezocht met andere culturele instellingen in Zwolle. Academiehuis/Grote Kerk en het Stadsmuseum Anno hadden ook een groot aandeel in het evenement.

In totaal zijn er in vijf maanden tijd 44 evenementen georganiseerd door tien organisaties. Marketing Oost en projectleider Marieke Berendsen dachten mee over de thematentoonstellingen, planning en campagne.

Dat was allemaal mogelijk dankzij een extra subsidie van 50.000 euro van de gemeente Zwolle. Ook het Zwolle Fonds van retail- en horecaondernemers trok de portemonnee.

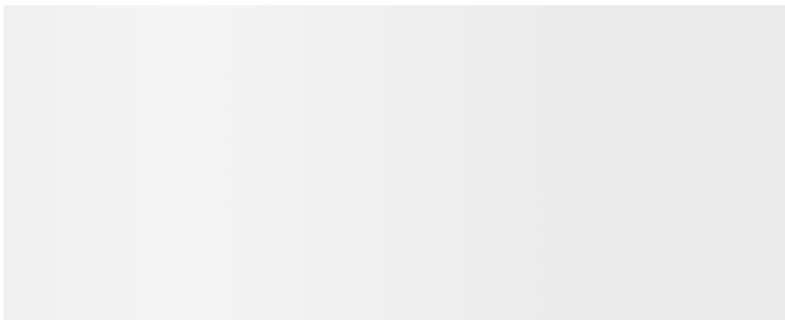
Extra aandacht met komst koning

De opening door de koning in september leverde landelijke publiciteit op.



▲ © Foto Frans Paalman

Advertenties en recensies trokken landelijk de aandacht. Zelfs influencers op Instagram werden naar Zwolle getrokken, zoals Simone Wittgen en de Kunstmeisjes.



„Voordeel van dat samenwerken is dat je veel krachtiger je boodschap naar buiten toe kunt brengen”, zegt projectleider Berendsen van *Ter Borch, Thuis in Zwolle*. „Je slaat niet allemaal apart op je eigen trom, maar samen op één. Je straalt uit: Zwolle is dé stad van de Ter Borchs.”

Een nachtje in Zwolle blijven

Door zo'n compleet programma te bieden, zijn mensen eerder geneigd om een dag te blijven of misschien nog wel een nacht aan vast te plakken, met AirBnB of anderszins. Zwolle is dé stad van de Ter Borchs.

naarige aan vast te plakken", zegt Anna Hilberdink, gebiedsmanager Zwolle bij marketing Oost.

Economisch gezien is het een interessant gegeven voor ondernemers. „Zij hebben erop ingehaakt met arrangementen.”

Bij Marketing Oost merken ze dat andere stadsmarketeers met interesse meekijken. „Ze willen weten hoe wij de samenwerking van de grond hebben gekregen”, zegt Hilberdink.

50%



▲ Het Ter Borch-jaar eindigt en het plakkaat 'Alles is Familie' gaat van de ramen van Stadsmuseum Anno. © Foto Frans Paalman

Het succes van expositie *Thuis bij Ter Borch* is mede te danken aan de intensieve samenwerking, zegt Von Bormann van De Fundatie. „Iedereen vertelde op zijn eigen manier het verhaal van Ter Borch en we zijn daarin aanvullend op elkaar geweest. Dat heeft echt gewerkt.”

Dat bevestigt Coby Zandbergen, directeur van het Academiehuis/Grote Kerk. Het noteerde 76.000 spontane bezoeken (gratis). Er zijn 1278 tickets verkocht voor de animatieopera, een audiovisuele ervaring vol zang, animatie en muziek gebaseerd op 17de-eeuwse melodieën.

„We hoopten vooraf op duizend tickets die we konden verkopen. Onze vrijwilligers hebben doorverwezen naar De Fundatie en Anno”, zegt Zandbergen.

50%

Eigen onderzoek naar familiegeschiedenis

Ook het jonge Stadsmuseum Anno spreekt van een succes. De eigen expositie *Alles is Familie* gaat over de sterke familieband van de creatieve familie Ter Borch. Bezoekers kunnen onderzoek doen naar de eigen familiegeschiedenis. De tentoonstelling wordt wegens succes verlengd.

„We hebben rond de achtduizend bezoekers gehad in vijf maanden tijd. In dezelfde periode vorig jaar waren het er vijfduizend”, zegt directeur Germa Greving.

Binnenkort evalueren de culturele partners. Een kritisch punt wordt nu al door een aantal betrokkenen genoemd: Zwolle 'ademde' geen Ter Borch. Je struikelde niet over de banners, logo's en Ter Borch-etalages en -producten.

Jeroen Bosch-jaar met meer budget

Projectleider Berendsen snapt dat. „Maar het budget was er dan ook niet naar om bijvoorbeeld een Jeroen Bosch-jaar te evenaren.”

Dat was een groot en succesvol stadsevenement het gehele jaar door, in 2016, in Den Bosch. De gemeentelijke bijdrage aan het jaar was acht miljoen euro. Het bracht miljoenen op voor de stad. Volgens Berendsen is de bekendheid van Jeroen Bosch echter veel groter dan die van kunstenaarsfamilie Ter Borch.

In Zwolle hebben de culturele instellingen uit eigen budget geïnvesteerd voor hun eigen tentoonstellingen. Marketeer Hilberdink meent dat de samenwerking langzaam is gegroeid. Het budget van de gemeente voor marketing was een welkome aanvulling.

„Laat dit een mooi voorbeeld zijn”, aldus Anno-directeur Greving, „waarop we doorgaan richting de viering van 800 jaar stadsrechten in 2030.”

Wie na dit weekend nog Ter Borch wil zien, kan terecht bij de exposities in het Academiehuis/Grote Kerk en Stadsmuseum Anno. Ook zijn er (interactieve) wandelingen in de stad.

70%



1 Reacties

Plaats hier je reactie

Nog 500 karakters over

Log in en reageer

Tje Doornbos 3 uur geleden
Heb wel het idee, dat ik naar diverse ingelijste kopieën heb zitten kijken, maar prachtigs expol ... 🍷

Lees meer



Wij zijn altijd op zoek naar het laatste nieuws.

Tip de redactie >

Algemeen

- Colofon
- Auteursrecht
- Abonnementsvoorwaarden
- Gebruiksvoorwaarden
- Privacybeleid
- Toegankelijkheidsverklaring
- Cookiebeleid
- Vacatures
- Privacy-instellingen

Service

- Klantenservice
- Bezorgklacht indienen
- Bezorging pauzeren of tijdelijk wijzigen
- Bezorgadres wijzigen
- Adverteren
- Losse verkoop
- Zakelijk abonnement

Mijn omgeving

- Mijn account
- Mijn abonnement(en)

Meer de Stentor

- Abonnee worden
- Digitale krant
- Nieuwsbrieven
- Webwinkel
- RSS

Volg ons ook op



Apps



100%

