

Wat is Deze Stories voor jou als ondernemer?

Deze Stories is een wijkproject waarin **jij als ondernemer centraal staat**.

We laten zien:

- ▶ Wie je bent en hoe je hier bent gekomen;
- ▶ Wat je verkoopt, maakt of bereidt;
- ▶ Welke rol eten, producten en cultuur spelen in jouw zaak;
- ▶ Wat jouw onderneming betekent voor de wijk.

Dat doen we samen, op een manier die bij jou past.



Deze stories voor ondernemers

Jouw zaak.
Jouw verhaal.
Jouw plek in de wijk.



Doe je mee?

Je kunt aansluiten bij **gezamenlijke momenten in de wijk**. Meedoen is altijd in overleg. Niets is verplicht.

De Lange Eettafel

In de Thomas a Kempisstraat: samen eten, proeven en verhalen delen; de straat als ontmoetingsplek waar ondernemers hun producten of gerechten laten zien.

Braderie

Je eigen kraam, voor je eigen producten



“Kunst geeft de straat kleur en laat zien wie hier samenleven. Dat brengt mensen dichterbij elkaar.”

▶ Wat vragen we van jou?

Meedoen is gratis. We vragen geen grote inzet, wel een beetje tijd. Concreet:

- we komen bij je langs voor een gesprek;
- we maken een foto en schrijven jouw verhaal op;
- je kunt, als je wilt, meedoen aan één of meerdere wijkmomenten, bijvoorbeeld rond eten of ontmoeting.

Het is gratis publiciteit voor jouw bedrijf, je zit nergens aan vast. Jij bepaalt wat je deelt en hoe je meedoet.

Het gaat niet om commerciële reclame, maar om aandacht voor wie jij bent, wat je doet en waar je trots op bent.

▶ Wat krijg je ervoor terug?

Als je meedoet:

- wordt jouw zaak zichtbaar in de wijk en in Zwolle
- delen we jouw verhaal via social media en andere kanalen;
- word je onderdeel van een route langs ondernemers in Deze;
- krijgt jouw onderneming een plek in uitingen die langer zichtbaar blijven.

▶ Wat levert het je op?

- Meer bekendheid voor je zaak.
- Nieuwe klanten die jouw winkel of eetplek ontdekken.
- Trots en herkenning: jouw producten en eetcultuur doen ertoe.
- En als je wil contact met andere ondernemers en bewoners uit de wijk.

▶ Eerst even praten?

Twijfel is normaal. We komen liever eerst langs voor een gesprek dan dat je meteen hoeft te beslissen.

Neem contact op met

Nicolet Westrik
Zwolle Marketing
nwestrik@marketingoost.nl
06-51724663

Waarom LAB Aanbodontwikkeling dit initiatief aanjaagt

Deze is een wijk met karakter, verhalen en een rijke mix aan culturen. Wij geloven dat deze kracht niet alleen waardevol is voor bewoners, maar ook voor de stad als geheel. Daarom zet LAB Aanbodontwikkeling zich in voor projecten die Deze zichtbaar en beleefbaar maken. Wij brengen ondernemers, makers en bewoners samen en helpen ideeën verder te brengen. Niet alleen als eenmalige activiteit, maar als onderdeel van een grotere beweging: een wijk waar ontmoeting, creativiteit en ondernemerschap samenkomen.

Met Deze Stories versterken we de trots op de wijk, stimuleren we nieuwe samenwerkingen en zorgen we dat Deze ook buiten de wijkgrenzen wordt gezien als een plek met eigen identiteit en smaak. Zo bouwen we aan een levendige wijk die goed is voor bewoners en aantrekkelijk voor bezoekers.



Deze Stories

Verhalen, eten en mensen uit de wijk

Deze is een wijk vol mensen met verschillende achtergronden, herinneringen en manieren van leven. Sommigen wonen hier al hun hele leven, anderen zijn hier pas begonnen aan een nieuw hoofdstuk. **Samen vormen zij Deze.**

Deze Stories brengt deze mensen samen en laat zien wat de wijk bijzonder maakt. Met verhalen over mensen, eten en het dagelijks leven in de wijk.

“Ik kom ergens anders vandaan dan jij. Maar in deze straat delen we hetzelfde: werk, eten en een plek om thuis te zijn.”

Verhalen van bewoners

Verhalen van ondernemers

Verhalen over eten

Verhalen over producten

Verhalen over eetgewoonten

Wat is Deze Stories?

Dieze Stories is een **wijkproject** voor en door bewoners en ondernemers van Dieze. We halen verhalen op uit de wijk en maken die zichtbaar. Verhalen van bewoners, ondernemers en over eten, producten en eetgewoontes. Eten staat hierbij niet alleen voor gerechten, maar ook voor cultuur, herinneringen, beleven en ontmoeting.



Dieze stories
Voor en door de wijk.
Met verhalen, eten en mensen uit Dieze.

Wat gebeurt er concreet in de wijk?

- We gaan in gesprek met bewoners en ondernemers
- We verzamelen verhalen en maken portretten
- Er ontstaan herkenbare plekken in de straat met kunst en verhalen
- We organiseren momenten waarop mensen samenkomen, bijvoorbeeld rond eten en ontmoeting.

Voor wie is dit?

Dieze Stories is er voor iedereen in de wijk:

- **Bewoners** die hun verhaal willen delen
- Mensen die graag koken, iets maken of anderen willen ontmoeten
- **Ondernemers** die hun zaak en achtergrond willen laten zien
- **Buurtgenoten** die zich meer verbonden willen voelen met elkaar en met Dieze

Jong of oud, nieuw in de wijk of hier al jarenlang: je bent welkom.

Omdat Dieze meer is dan een wijk op de kaart. Het is een plek waar mensen leven, werken, eten en elkaar ontmoeten.

Meedoen?

Dat kan op verschillende manieren.
Je bepaalt zelf wat bij je past!

Vertel je verhaal

Doe mee aan activiteiten in de wijk

Deel iets uit jouw keuken of cultuur

Of sluit gewoon gezellig aan

Met Deze Stories:

- Maken we verhalen en favoriete plekken van de mensen in Dieze zichtbaar
- Versterken we de band tussen bewoners en ondernemers
- Zorgen we voor meer ontmoeting en herkenning in de wijk

Niet voor even, maar (waar mogelijk) **met blijvende resultaten in de buurt.**

Meer info?

Nicolet Westrik
Zwolle Marketing
nwestrik@marketingoost.nl
06-51724663

In samenwerking met: Evianne Beijerman (Saeed), Kiki Smit (fotograaf en contentmaker), Marleen Veenhuis (Ondernemer van OODZ in de Thomas a Kempisstraat), Judith Elders (Event coördinator en bedenker van creatieve concepten), Dennie Boxem (Kunstenaar), Kitty Peetoom (De Verhalenboot), Gina Maria (De Makersfabriek), Anieke van Wijnen en Nicolet Westrik van Lab Aanbodontwikkeling – Zwolle Marketing.



Dieze Stories

DIEZE ONDERNEMERS

Laat jouw bedrijf en jouw verhaal zien

Dieze is een wijk vol ondernemers met verschillende achtergronden, producten en keukens. Van restaurant tot supermarkt, van bakker tot speciaalzaak.

Met **Dieze Stories** laten we zien wie deze ondernemers zijn. Met verhalen over mensen, eten en ondernemerschap in de wijk.

“Ik laat zien wie ik ben en wat ik maak. Niet omdat het moet, maar omdat de wijk sterker wordt als we elkaar kennen.”