

JAAR VERSLAG 2025



2025

HET JAAR IN CIJFERS & BEELD

2025 was voor Nederland een positief toeristisch jaar met groeiende bezoekersaantallen. Het zonnige en relatief droge weer in het voorjaar en begin van de zomer stimuleerde dagrecreatie, stedentrips en vakanties in eigen land, waardoor toeristische bestemmingen in veel regio's drukker waren dan in 2024.

Twente kende een sterkere groei dan het landelijk gemiddelde. In de eerste helft van 2025 nam het aantal toeristische overnachtingen in Twente met circa 5,4% toe, terwijl de landelijke groei rond 2,4% lag. Er kwamen veel binnenlandse gasten: Ongeveer 80% van de bezoekers kwam uit Nederland zelf, wat past bij het profiel van Twente als binnenlandse natuur- en recreatieregio.

Wat opviel was ook de sterke stijging van de buitenlands markt: Vooral de komst van Duitse toeristen nam toe (ongeveer +16% overnachtingen).

Bij de accommodatievoorzieningen zagen we vooral dat met name campings (+26%) en groepsaccommodaties (+15%) sterk groeiden, wat natuurlijk perfect aansluit bij onze kernwaarden 'beleef kunst, cultuur én natuur'



SCHUIVENHUISJE DENEKAMP



TWENTSE WIJNDAGEN



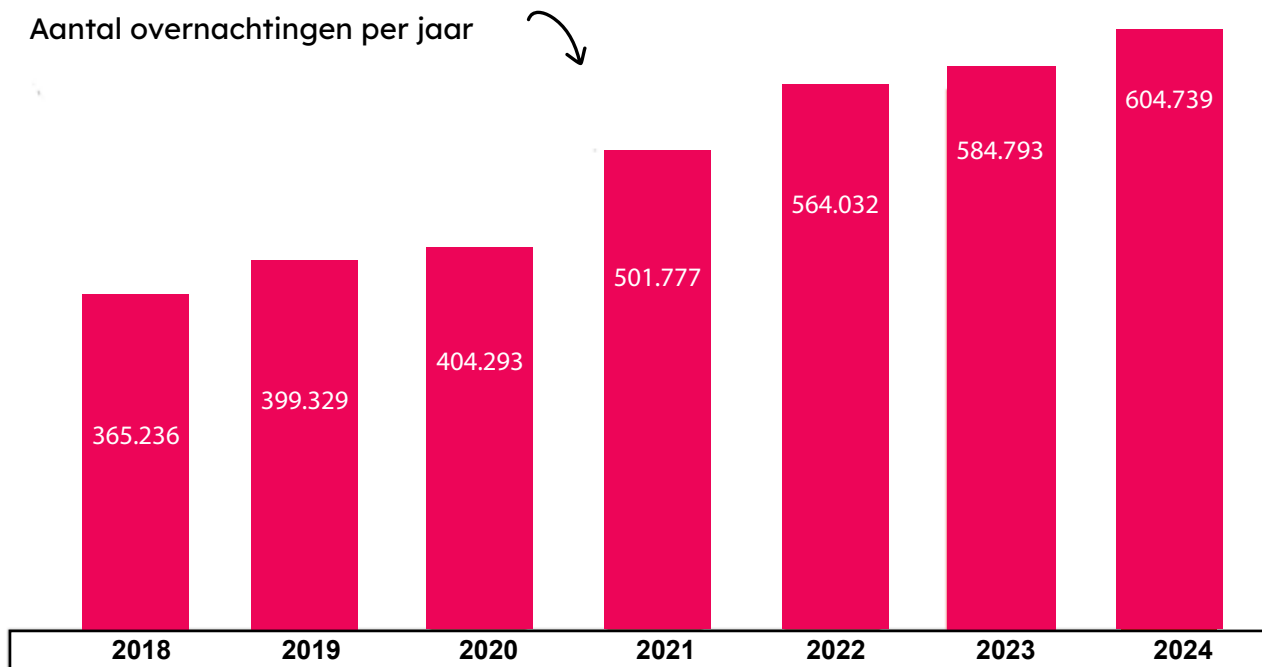
BOERENBRUILOFT SIEPELMARKT

OVERNACHTINGEN 2024: WEDEROM STIJGING

INKOMEND EN BINNENLANDS TOERISME

Het aantal overnachtingen blijft ook in 2024 stijgen ten opzichte van het voorgaande jaar. In de afgelopen jaren is het aantal overnachtingen telkens flink gegroeid. Waar in 2018 nog 365.236 overnachtingen werden genoteerd, is dit in 2024 voor het eerst boven de 600.000 uitgekomen. Het totaal van 604.739 betekent in zeven jaar tijd een indrukwekkende groei van ongeveer 65,6%.

Aantal overnachtingen per jaar



* De jaarcijfers 2025 zijn helaas nog niet bekend

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Hotels, pensions, appartementen, boerderijkamers	162.0492	146.217	171.515	185.203	174.203	154.427
Recreatiewoningen	65.773	69.605	68.021	100.508	128.056	140.281
Mobiele onderkomens, camping, stacaravans	171.064	188.471	262.241	278.321	282.083	310.031
Totaal	399.329	404.293	501.777	564.032	584.793	604.739



Nieuw template website
www.visitootmarsum-dinkelland.nl

SOCIAL MEDIA EN ONLINE ZICHTBAARHEID

Bij Visit Ootmarsum-Dinkelland zetten we social media actief in om onze regio zichtbaar te maken en bezoekers te inspireren. Via platforms zoals Facebook en Instagram delen we regelmatig berichten over evenementen, bezienswaardigheden, activiteiten en het unieke karakter van Ootmarsum en Dinkelland. Hiermee bereiken we niet alleen potentiële bezoekers, maar houden we ook inwoners en ondernemers betrokken bij wat er in de regio gebeurt.

In 2025 hebben we daarnaast een nieuwe template in gebruik genomen voor onze website. Hierdoor heeft de site weer een frisse en moderne uitstraling gekregen en is de informatie overzichtelijker en gebruiksvriendelijker geworden voor bezoekers.

Onze inspanningen op social media werpen duidelijk hun vruchten af. Het aantal bezoekers op onze Facebookpagina is in het afgelopen jaar opnieuw gestegen. Hierdoor bereiken we een groter publiek en kunnen we nog meer mensen inspireren om Ootmarsum en Dinkelland te bezoeken.

Met deze ontwikkeling blijven we werken aan een sterke online aanwezigheid, waarmee we onze regio onder de aandacht brengen en lokale activiteiten en ondernemers ondersteunen.

NIEUWSBRIEF

In 2025 hebben wij met zorg en aandacht onze nieuwsbrieven ingezet als verbindend middel tussen Ootmarsum-Dinkelland en onze gasten. In totaal verstuurden we 13 nieuwsbrieven naar een groeiende groep van ruim 7.500 abonnees. Met een gemiddeld openingspercentage van 46% liggen onze resultaten ruim boven het gemiddelde in de toeristische sector, waar de openingsratio rond de 32,83% ligt. Dit verschil laat zien dat onze verhalen en tips hun weg weten te vinden naar een betrokken publiek.

Ook richting onze leden bleven we in contact: zij ontvingen zeven keer een nieuwsbrief, met updates en praktische informatie. Wat opvalt, is waar de interesse van onze lezers ligt. Wandel- en fietsroutes blijven onverminderd populair, net als artikelen over bekende evenementen zoals de Twentse Wijndagen, Kunst in Ootmarsum en Decemberuitjes. Het zijn precies die onderwerpen die passen bij de streek: buiten zijn, genieten op eigen tempo en samen iets beleven.

Post Title	Date	Views	Reactions	Comments	Shares
Wat een gezelligheid vandaag in Ootmarsu...	Donderdag 31 juli 13:10	109,7 d.	884	39	78
Nieuwe wandelroute: Het...	Dinsdag 29 juli 11:00	82,6 d.	279	99	41
De paden op, de lanen in Jippie, di...	Woensdag 19 maart 10:00	65,7 d.	111	33	30
En weer een fantastische...	Donderdag 7 augustus 16:01	63,7 d.	397	40	31
Afscheid met een lach en een traan Of je nu...	Donderdag 19 juni 10:47	57,1 d.	529	126	16

GROOT BEREIK

In 2025 hebben verschillende berichten op Facebook een groot bereik gerealiseerd. Een van de posts sprong er duidelijk uit, dit ging over de 1e Siepemarkt op 31 juli en behaalde maar liefst **109.747** weergaven. Dit laat zien dat onze content niet alleen onze eigen volgers bereikt, maar ook daarbuiten wordt gedeeld en bekeken. Op deze manier dragen onze socialmediakanalen bij aan een grotere zichtbaarheid van Ootmarsum en Dinkelland. Het aantal volgers van Facebook is in 5 jaar gestegen met 35% en van Instagram in 5 jaar met 68%.

Aantal volgers op Facebook en Instagram:

	2021	2022	2023	2024	2025
	7.186	7.800	8147	8.800	9.700
	1.395	1.600	1.750	2.056	2.344

MICHELINSTER VOOR OOTMARSUM

2025 was een bijzonder jaar voor Ootmarsum. Het stadje ontving op 18 april een Michelinster van de Michelin Guide als toeristische bestemming. Deze ster wordt toegekend aan plaatsen die volgens de internationale reizigers een bezoek meer dan waard zijn.

De erkenning onderstreept de unieke aantrekkingskracht van Ootmarsum, met zijn historische centrum, kunstgaleries, musea en karakteristieke straatjes. Het stadje staat al jaren bekend als kunst- en cultuurstad en deze onderscheiding bevestigt die reputatie op internationaal niveau.

Voor de gemeente Dinkelland en voor Visit Ootmarsum-Dinkelland is deze Michelinster een prachtige erkenning van de kwaliteit en uitstraling van de bestemming. De vermelding in de Michelin Guide draagt bij aan de zichtbaarheid van Ootmarsum en kan nieuwe bezoekers inspireren om onze regio te ontdekken.



TV CAMPAGNE

LANDELIJKE TELEVISIECAMPAGNE ZET GEMEENTE IN DE SPOTLIGHTS

In 2025 werd een televisiecommercial in twee periodes STER breed uitgezonden op NPO 1, 2 en 3. Het spotje toonde de mooiste plekken van de gemeente, zoals het Stift, landgoed Singraven en de kunst in Ootmarsum, ook werd dit keer duidelijk ingespeeld op kamperen in onze mooie gemeente.

De voorjaarscampagne liep van 11 t/m 20 april en de spot werd in deze periode 28 keer uitgezonden. Deze spot werd voor de helft bekostigd door de Stichting BIZ-Ootmarsum.

De najaarscampagne vond plaats van 22 t/m 28 september, met in totaal 41 uitzendingen. De kosten hiervan kwamen volledig voor rekening van Visit Ootmarsum-Dinkelland.



Het behalen van de Michelinster kwam precies op het juiste moment en kon nog mooi worden meegenomen in de spot. Op de aftiteling kwam het bekende groene logo nadrukkelijk in beeld.



INZET DUITSE MARKT

Dit jaar hebben we stevig ingezet op de Duitse markt. We hebben voor het eerst een eigen TV commercial ingezet op de Duitse regionale TV. We hebben daarnaast 2 x paginagroot in de Erleb Twente gestaan (Duitstalige recreatiekrant) en zijn verschenen in diverse Duitse kranten als "geheimtipp" voor interessante reisbestemmingen.

Verder zijn routes en ander promotiemateriaal, waaronder natuurlijk ook ons magazine Gastvrij steeds meer in het Duits verkrijgbaar.



DRUKWERK

Het toeristisch magazine Gastvrij blijft erg populair, vanwege de compleetheid van de daarin opgenomen informatie. Alle Visit-leden worden in het magazine vermeld. Verblifsberecreatie en horeca worden met foto, NAW-gegevens en website vermeld. Het magazine verscheen in een oplage van 25.000 exemplaren. Verspreiding vond plaats via de eigen Tourist Info's en via een groot netwerk van hotels, campings en bungalowparken in de regio.

RECREATIEKRANT OOTMARSUM-DINKELLAND

In samenwerking met Flash Media is er een zomerkrant uitgegeven. De kranten werden verspreid via de grote campings, bungalowparken en andere verblijfsaccommodaties in de omgeving en ze werden huis-aan-huis in Dinkelland en ook in enkele wijken van Hengelo en Oldenzaal verspreid. Visit Ootmarsum-Dinkelland leverde de content en Flash Media was verantwoordelijk voor de opmaak en advertentie acquisitie.

RECREATIEKRANT TWENTE

Samen met alle TTI's in Twente en Twente Marketing is een Recreatiekrant Twente uitgegeven. Heinink Media was verantwoordelijk voor de opmaak en advertentie acquisitie en alle toeristische bureau's leverden de content.

UIT AGENDA

De maandelijkse uitagenda wordt in een oplage van 2.500 exemplaren gedrukt en huis-aan-huis bezorgd bij onze Visit-leden. Zij kunnen hiermee hun gasten van de juiste informatie voorzien.



HUIS TE BRECKELENKAMP

Evenals in 2024 was het ook in 2025 mogelijk om een bezoek te brengen aan Huis te Breckelenkamp. De familie Wanrooij stelde het Huis open tijdens openbare rondleidingen door deze prachtige 17e-eeuwse havezate. Deze openstelling vormt een waardevolle aanvulling op het toeristische aanbod in Dinkelland. In samenwerking met vader en zoon Wanrooij organiseerde Visit Ootmarsum-Dinkelland een aantal rondleidingen voor individuele bezoekers.

De promotie en ticketverkoop verliepen via de kanalen van Visit Ootmarsum-Dinkelland. De rondleidingen vonden plaats op 21 juni, 19 juli en 16 augustus en trokken in totaal 72 enthousiaste deelnemers.



BEZOEK HUIS TE BRECKELENKAMP

KLOOSTER FRANCISCANESSEN 150 JAAR

In 2025 bestond het klooster van de Zusters van Denekamp 150 jaar. Ter ere van dit jubileum werd een jubileumconcert georganiseerd. Voor de promotie en ticketverkoop werd een beroep gedaan op Visit Ootmarsum-Dinkelland.

Op zaterdag 20 september vonden twee bijzondere concerten plaats in de kloosterkapel. Het eerste concert was snel uitverkocht, waarna werd besloten een tweede concert in te plannen. In totaal genoten bijna 450 bezoekers van deze unieke avond waarin Oost en West samenkwamen met zang, muziek en dans.



ZUSTERS VAN DENEKAMP

STADSWANDELING MET GIDS

Visit Ootmarsum-Dinkelland heeft acht ervaren stadsgidsen in dienst. In 2025 steeg het aantal aanvragen voor rondleidingen flink, mede door de toename van het aantal overnachtingen in de stad. Het resultaat: er werden maar liefst 120 stadswandelingen georganiseerd voor in totaal 2.396 deelnemers! Dat is een stijging t.o.v. vorig jaar van 38,5%!

De meeste rondleidingen worden nog steeds in het Nederlands gegeven, maar er is ook een duidelijke toename in de vraag naar Duitstalige en Engelstalige stadswandelingen.



HUGOPAD NIEUWE WANDELROUTE

Er werd een nieuwe wandelroute gerealiseerd waarbij het Hugopad tussen Denekamp en Beuningen centraal staat. De wandeling van circa 8 kilometer start bij Tourist Info/Boekhandel Brummelhuis in het centrum van Denekamp. Vanaf daar wandel je via het Hugopad richting Beuningen. Vervolgens voert de route langs de Dinkel. Het idee kwam van Charles Brummelhuis, lid van de Denekampse denktank 'Wat vindt 'n Doarp' en de samenwerking met Visit Ootmarsum-Dinkelland, is de route nu volledig uitgewerkt, inclusief een duidelijke beschrijving en wandelkaart.





TWENTSE WIJDAGEN OOTMARSUM

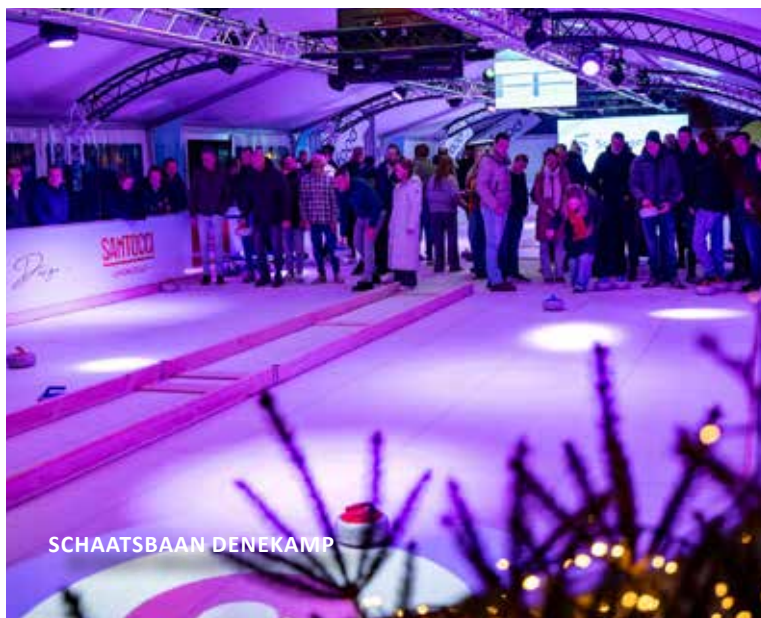
De vierde editie van de Twentse Wijndagen 2025 in Ootmarsum waren opnieuw een sfeervol en drukbezocht evenement in het najaar. Het evenement vond plaats van zaterdag 4 tot en met zondag 26 oktober, waarbij het centrum van de stad elk weekend in het teken stond van wijn, gastronomie en muziek. Deze editie werd voor het eerst georganiseerd door de Stichting BIZ Ootmarsum.

Tijdens de Twentse Wijndagen werd het Kerkplein omgetoverd tot een wijnplein waar bezoekers konden proeven van meer dan 70 verschillende wijnen uit Europa en uit de regio Twente. Naast internationale wijnhuizen waren ook lokale producenten aanwezig, zoals de Twentse wijnmakers uit Geesteren.

Bezoekers konden bij de infostand een speciaal wijnglas met informatieboekje aanschaffen en vervolgens met proefmuntjes verschillende wijnen proeven. De proeverijen werden aangevuld met streekproducten zoals kazen, worsten, hammen en oesters. Visit Ootmarsum-Dinkelland ondersteunde het evenement met het vervaardigen van drukwerk en hielp bij de promotie & marketing.

ACTIVITEITEN & EVENEMENTEN

In 2025 vonden er opnieuw tal van evenementen en feesten plaats. Nieuw dit jaar was de overdekte schaatsbaan op het Nicolaasplein in Denekamp, die gedurende de maanden november en december te bezoeken was. Dit initiatief bleek een schot in de roos!



SCHAATSBAAN DENEKAMP



KUNST IN OOTMARSUM

EVENEMENTEN 2025

- 6 april en 21 september: Fashion Sunday Ootmarsum
- 25 t/m 27 april: Koningsfeest Denekamp
- 8 juni: Voorjaarsfestival/Italiaanse Markt
- 14 juni: Soundgardens Denekamp
- 6 juli: Twents Songfestival
- 22 juli: Nostalgische Oogstdag
- 31 juli / 7 en 14 augustus: Siepelmakten
- 12 t/m 15 augustus: Euregio Fiets-4-daagse
- 22 t/m 30 augustus: Stifffestival
- 29 t/m 31 augustus: Kunst in Ootmarsum
- 6 t/m 21 september: Pianofestival Ootmarsum
- 26 en 27 september: Almagtrieb Ootmarsum
- 4 oktober: Denekamp Undercover
- 11 oktober: Landgoed Twente Marathon
- oktober: Twentse Wijndagen Ootmarsum
- 7 t/m 9: Koale Kermis Ootmarsum
- 19 nov t/m 4 jan: Schaatsbaan Denekamp
- 13 en 14 dec: Kerst en Kunst Ootmarsum
- 14 december: Kerstmarkt Denekamp



SOUNDGARDENS DENEKAMP



FASHION SUNDAY OOTMARSUM

MOOIE PLEK! OOTMARSUM-DINKELLAND

BELEEF KUNST CULTUUR NATUUR

