



 De mooiste regio 

 van Nederland 

 (vinden wij).

 Twente®

 Goed
voor
mekaar.



Historische kracht



In Twente doen we **gewoon**.

Wij voelen **oprechte verbondenheid** met de regio en **ingetogen trots**. Wij zorgen goed voor elkaar en voor onszelf. En wij delen met wie het nodig heeft.

Onze regio heeft onbegrensde mogelijkheden en is gebouwd door mensen die initiatief nemen, die innovatie omarmen, die hard werken en die passie hebben voor wat ze doen.

In Twente is goede kwaliteit vanzelfsprekend en voelbaar in alles wat je ziet.



In Twente hoef je niet te kiezen tussen het één of het ander. Er is voor iedereen de mogelijkheid om een plek te vinden waar je je **welkom** voelt, waar aandacht aan je wordt besteed en waar jouw vorm van vrijetijdsbesteding het beste tot zijn recht komt.

Twente overtuigt je dat het de plek is waar je geweldig kunt leven, wonen, werken, studeren en ondernemen.

Merkbelofte





Missie en visie



We stimuleren initiatief, ondernemerschap en vakmanschap en geloven dat kwaliteit geen belofte is, maar vanzelfsprekend voelbaar moet zijn in alles wat Twente voortbrengt.

We creëren ruimte voor iedereen: inwoners, bezoekers en ondernemers. Ruimte om jezelf te zijn, je eigen pad te volgen en bij te dragen aan Twente op de manier die bij jou past. Door samen te werken, kennis te delen en trouw te blijven aan onze eigenheid, maken we Twente tot een plek waar wonen, werken en ontspannen goed voor mekaar is. Vandaag én morgen.

We zien een Twente voor ons waar saamhorigheid de basis is, authenticiteit richting geeft en kwaliteit de norm is. Een duurzame regio die een gezonde balans bewaart tussen stad en platteland, waar mensen zich thuisvoelen. Of ze hier wonen, werken, ondernemen of op bezoek komen.

Door onze Twentse mentaliteit weet je één ding zeker: **wat je ook komt halen of brengen, in Twente heb je het goed voor mekaar.**



Twente heeft een uniek ecosysteem waarin zowel het landschap als de steden veelzijdigheid en kwaliteit bieden. Je kunt rust en actie vinden in de natuur én in de stad.

De betekenis van **Goed voor mekaar.** is tweeledig. Enerzijds staat het voor hoe wij in Twente met elkaar omgaan en anderzijds vertelt het dat wanneer wij in Twente iets doen, we het goed doen.

The background of the right half of the page is a photograph of a person with long, curly brown hair, wearing a light blue long-sleeved shirt and blue denim shorts, seen from behind. They are standing in a brightly lit room with colorful, patterned fabric hanging from the ceiling. To the right, the legs of another person in blue jeans are visible. A large, light purple bow-shaped graphic is overlaid on the bottom right of the image, containing the text 'Onderscheidende kracht'.

**Onderscheidende
kracht**



Merkverhaal



Twente is geen plek die je uitlegt. Twente **voel** je. Onze regio is gemaakt door mensen die initiatief nemen en innovatief zijn. Die hun eigen pad kiezen, hard werken en passie hebben voor wat ze doen. Mensen die hun eigen koers varen en samen iets hebben opgebouwd. **Kwaliteit** is hier geen marketingterm, maar een vanzelfsprekendheid. Je ziet het in het landschap, je proeft het in de keuken, je merkt het in de aandacht die mensen voor elkaar hebben.

Dat noemen wij: **Goed voor mekaar.**

Goed voor mekaar betekent dat je in Twente welkom bent. Of je hier nu komt om te wonen, te ondernemen of te ontdekken. Het betekent dat dingen hier goed geregeld zijn, maar vooral dat mensen er voor elkaar zijn. Dat er ruimte is voor rust én reuring. Voor natuur én cultuur. Voor traditie én innovatie.



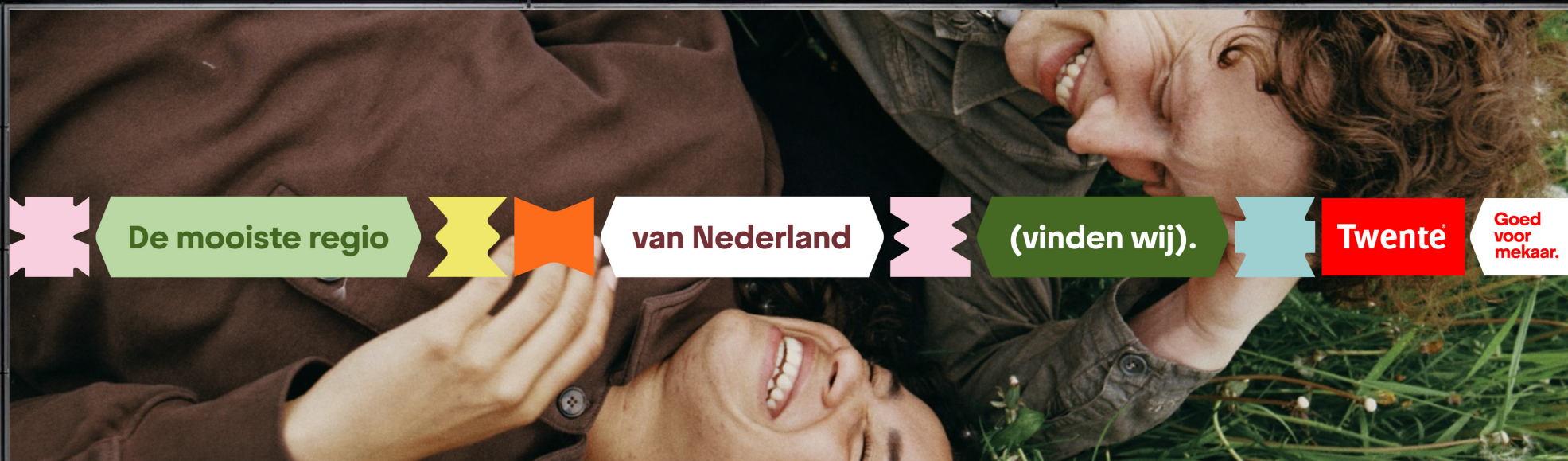
De slogan **Goed voor mekaar.** komt tot leven in diverse uitingen in de digitale en fysieke wereld. We laten in campagnes en publiciteitsmateriaal zien hoe je in Twente tot rust kan komen of juist actie kan opzoeken. En hoe je dat zowel in de natuur als in de stad kunt vinden.

Op de volgende pagina's zie je voorbeelden van hoe dat eruit gaat zien.



De campagne





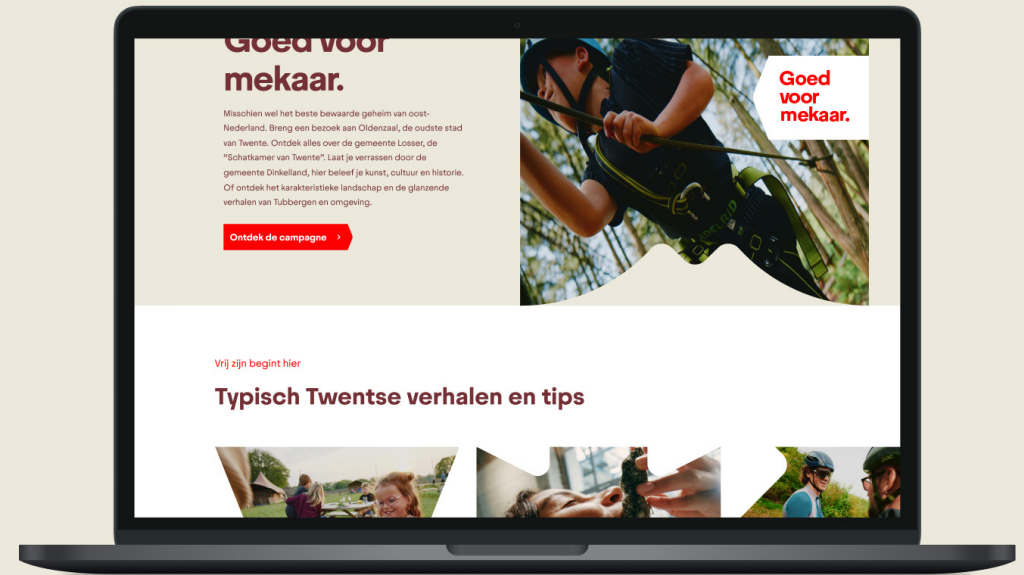
De mooiste regio

van Nederland

(vinden wij).

Twente

Goed
voor
mekaar.



A photograph of a person wearing a dark beanie and a light-colored jacket, pouring coffee from a metal pot into a Moka pot. The Moka pot is on a small blue camp stove. The background is a blurred outdoor setting with trees.

De rol van Twente Marketing



Twente Marketing staat **in dienst** van inwoners, bezoekers, ondernemers, gemeenten en TTI's. Onze taak is om te **luisteren** en vervolgens het verhaal van Twente te **vertellen**. Iedereen behoudt zijn unieke persoonlijkheid, maar draagt Twente als achternaam. Het doel is mensen te overtuigen hun vrije tijd te spenderen in Twente. Zo willen wij hen kennis laten maken met Twente en hun ogen openen voor wat Twente te bieden heeft. Een geweldige plek waar je wilt wonen, werken en ondernemen.

Elke gemeente heeft zijn eigen persoonlijkheid met unieke karakteristieken. Dit is waar aandacht en ruimte voor is. Het is de rol van Twente Marketing om de aantrekkingskracht te vergroten door gebruik te maken van deze unieke karakteristieken. Individuele kracht gebundeld onder één vlag.



Jij bent als organisatie, partner, ondernemer of gemeente een belangrijk onderdeel van Twente. Wat heb jij goed voor mekaar in je gemeente, deelregio of organisatie? Deel het met ons en draag bij aan de boodschap die wij gezamenlijk uitdragen.

Colofon

Teksten: Twente Marketing en Kern

Concept en vormgeving: studiokern.nl & ticktickboom.nl

Fotografie: Melvin Winkeler

©2026 Twente Marketing



**Wat heb
jij zelf
goed voor
mekaar?**



visittwente.nl