

2026

Contentkalender Visit Twente.

Twente®

Goed
voor
mekaar.

juli	augustus	september	oktober	november	december
Cultuur en ontdekken	Activiteiten en natuur	Stedelijk en overnachten	Culinair en activiteiten	Ontspannen en ontdekken	Natuur en cultuur
Thema campagne streekproducten	Thema campagne streekproducten	Campagne herfst	Thema campagne textiel	Thema campagne textiel	Campagne winter
Terrassen, zomermarkten, musea, zwembaden.	Paarse heide, boerderijwinkels, outdoor activiteiten	Nazomeren, city trip, streetartroutes	MTB, herfstwandeling, wildseizoen, Michelin, Halloween	Koffie hotspots, wellness, kerstmarkten, bijzonder overnachten	Sinterklaas, kerst, tradities, winterevenementen, winterpracht natuur
Zomervakantie: 4 juli - 16 aug	Zomervakantie: 4 juli - 16 aug	Start herfst: 23 sept	Herfstvakantie: 19 - 25 okt Halloween : 31 okt		Start winter: 21 dec Sinterklaas: 5 dec Kerst: 25-26 dec

Campagne niveaus

Activiteiten campagne

Promoot selecties van wat er in Twente te doen en te zien is. Nadruk op veelzijdigheid en kwaliteit van het aanbod. Bv: 6 x fietsroutes onder de 50 km.

Thema campagne

Promoot specifieke thema's (zoals textiel) vastgelegd in het jaarplan. Promoot locaties en activiteiten binnen een thema op dieper inhoudelijk niveau. Bv: een (video)contentserie of podcast.

Leads campagne

Promoot locaties en activiteiten binnen een bepaalde boekingsperiode. Gericht op zichtbaarheid en leads.

Social content

Aankondigen en verslagen van events in de regio. foto's en video's van momenten en locaties in Twente.

Doelgroep: millenials

Content focust zich op individuen, stellen en jonge gezinnen tussen de 25 en 45 jaar oud.

Millennials zijn tech-savvy, waarderen unieke, authentieke ervaringen boven het materiële, zoeken avontuur en zelfontwikkeling en geven vaak de voorkeur aan duurzame, lokale interacties waarbij ze de plaatselijke cultuur beleven. Ze zijn budgetair flexibel (low-budget-luxe), gebruiken sociale media en reviews en combineren vaak solo- met groepsreizen, waarbij de nadruk ligt op 'beleven' in plaats van 'bezitten'.

Persona's binnen de doelgroep

Stijlzoeker

Rust, natuur, esthetiek, rustzoekers.

Marketing: reviews, videos, verhalen, AI tools

Inzichtzoeker

Diepgang, cultuur, betekenisvolle ervaringen.

Marketing: artikelen, reisblogs, geen aanbiedingen, insider tips, AI tools

Avontuurzoeker

Op zoek naar spanning, authenticiteit, vernieuwing en beleving. Twente is voor hen een plek om te ontdekken, te ontregelen, zichzelf te zijn. Marketing: zoekmachines, YouTube, tripadvisor, reis platforms, AI tools

Terugkerend

Deze groep weet al wat Twente te bieden heeft en zoekt dat graag opnieuw op. Zij zijn geïnteresseerd in uitbreiding van het aanbod op wat zij al kennen.

Doe mee en haak aan

De contentkalender laat zien welke thema's de komende periode centraal staan binnen Visit Twente. Als ondernemer, partner of gemeente kun je hierop aanhaken met passend aanbod, zoals arrangementen, activiteiten, evenementen, routes, verhalen of lokale tips die aansluiten bij het thema van dat moment en de beschreven doelgroep.

Door op elkaar aan te sluiten versterken we samen het verhaal van Twente en maken we het voor bezoekers makkelijker om hun vrije tijd in Twente **goed voor mekaar** te hebben.