# RECREATIE & TOERISME IN HET VECHTDAL

## 2025



# TOERISME EN RECREATIE IN HET VECHTDAL 2025

**2024 → 2025**
Overnachtingen stijgen met **6%**

**80%**
Van de overnachtingen in 2025 zijn binnenlandse overnachtingen

Marktaandeel overnachtingen op de Overijsselse markt
**33%**

Bestedingen per nacht in 2025
**€54,54**

## OVERNACHTINGEN



| overnachtingen (x1.000) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Hotels/ pensions jeugdaccommodaties | 165 | 129 | 142 | 173 | 204 | 211 | 206 |
| Kampeerterreinen | 911 | 810 | 1.036 | 1.063 | 995 | 897 | 1.025 |
| Huisjesterreinen | 1.307 | 1.103 | 1.515 | 1.551 | 1.663 | 1.552 | 1.603 |
| Groepsaccommodaties | 74 | 42 | 52 | 111 | 134 | 108 | 102 |
| Totaal | **2.457** | **2.084** | **2.744** | **2.898** | **2.996** | **2.767** | **2.937** |
| Groei | 3% | -15% | 32% | 6% | 3% | -8% | 6% |

## BINNENLANDS

| Binnenlandse overnachtingen (x1.000) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Totaal binnenlands | 2.034 | 1.934 | 2.585 | 2.557 | 2.496 | 2.257 | 2.336 |
| Aandeel binnenlands | 83% | 93% | 94% | 88% | 83% | 82% | 80% |
| Groei binnenlands | 0% | -5% | 34% | -1% | -2% | -10% | 4% |

## INKOMEND

| Inkomende overnachtingen (x1.000) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Totaal inkomend | 418 | 146 | 156 | 340 | 497 | 512 | 600 |
| Aandeel inkomend | 17% | 7% | 6% | 12% | 17% | 18% | 20% |
| Groei inkomend | 18% | -65% | 7% | 118% | 46% | 3% | 17% |

## BESTEDINGEN

| Bestedingen door verblijfsgasten (x1.000) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Hotels/ pensions jeugdaccommodaties | €14.578 | €11.608 | €12.875 | €18.146 | €21.289 | €24.435 | €23.933 |
| Kampeerterreinen | €18.779 | €19.480 | €24.901 | €27.107 | €25.385 | €28.266 | €32.302 |
| Huisjesterreinen | €53.618 | €47.110 | €64.702 | €89.343 | €95.791 | €96.971 | €100.177 |
| Groepsaccommodaties | €3.038 | €1.867 | €2.271 | €4.135 | €4.967 | €3.978 | €3.772 |
| Totaal | **€90.013** | **€80.065** | **€104.749** | **€138.731** | **€147.432** | **€153.650** | **€160.185** |
| Groei | 3% | -11% | 31% | 32% | 6% | 4% | 4% |
| Gemiddelde besteding per nacht | €36,46 | €38,23 | €37,76 | €47,65 | €48,81 | €55,53 | €54,54 |

## WERKGELEGENHEID

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Banen recreatie & toerisme | 4.231 | 4.060 | 3.784 | 4.102 | 4.189 | 4.350 | 4.532 |
| Vestigingen recreatie & toerisme | 741 | 771 | 812 | 854 | 899 | 943 | 987 |
| % banen recreatie & toerisme t.o.v totaal andere banen | 7,3% | 7% | 6,4% | 6,7% | 6,8% | 7% | 7,2% |

Deze factsheet is in maart 2026 opgeleverd. Bronnen: Statistiek Logiesaccommodaties (CBS), Vakantieonderzoek (CBS), LISA/ BIRO. De cijfers zijn voorlopig en bewerkt in de Regiomonitor Overijssel. Hierbij zijn de aantallen overnachtingen opgehoogd met 'kleintjes'; accommodaties die buiten de kaders van CBS vallen en zijn ze verdeeld naar de regio's. In deze factsheet zijn cijfers van 2024 gecorrigeerd o.b.v. definitieve data van CBS en update bestedingen van NBTC. Data van 2025 is nog voorlopig. De bestedingscijfers van 2025 zijn gebaseerd op het gemiddelde van de bestedingen per nacht van 2022-2024 (vakantieonderzoek CBS). Bestedingen zakelijke overnachtingen zijn gebaseerd op een gemiddelde besteding van CZO uit 2029 en 2024.

Voor meer cijfers en feiten, ga naar
**www.kennisplatformoost.nl**

MarketingOost zet de provincie met al haar diversiteit op de kaart. Want de mensen, de natuur, de historie en het karakter van de provincie zijn het waard om gezien en herkend te worden. Inspanningen die ook meetbaar zijn. Goed doen voor Overijssel, is Overijssel zichtbaar maken.