

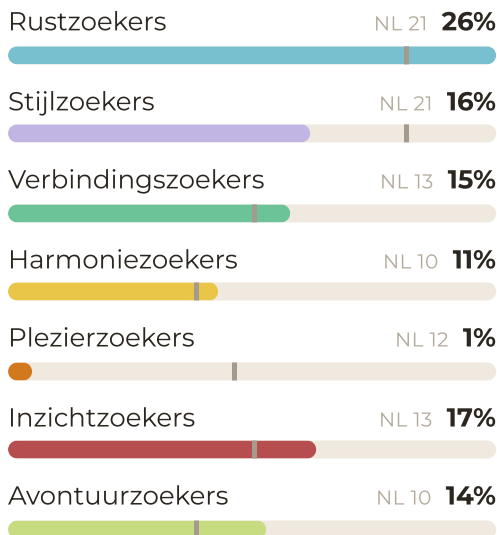
Dinkelland · Losser · Oldenzaal · Tubbergen

Vakantieonderzoek Plus 2025 · n = 124 · Overijssel · doorlopend onderzoek Landelijke Data Alliantie (NBTC)/Verian

WAT IS BIJZONDER AAN DEZE REGIO

Natuur en rust bepalen hier het bezoek. Mooie natuur (60% tegen 41% in Overijssel), rust en ruimte (52% tegen 40%) en de mogelijkheden om te wandelen (38% tegen 28%) en te fietsen (37% tegen 24%) wegen zwaarder dan elders in de provincie. Bij de accommodatie let men vooral op rust en privacy (39% tegen 27%). Plezierzoekers komen er nauwelijks (1% tegen 13%). De waardering is hoog: 98% is tevreden over de verhouding tussen prijs en kwaliteit, de hoogste score van alle regio's, en 97% zegt dat de vakantie aan de verwachtingen voldeed. Wie hier boekt, wijst een accommodatie eerder af als die te druk of te toeristisch is (43% tegen 32%) of slechte beoordelingen heeft (54% tegen 41%). Dat zijn algemene voorkeuren van deze doelgroep en zeggen niets over deze specifieke vakantie.

LEEFSTIJLEN — VERDELING



Graag in de natuur op vakantie: **80%**

NL 67

Cultuur belangrijk tijdens het reizen:

39% NL 46

Grijze streep en grijs cijfer = landelijk gemiddelde

WAARDERING

97%

Voldeed aan verwachtingen

NL 95%

Tevreden prijs-kwaliteit **98%**
NL 85%

NPS (0-10) **8,1**
NL 7,9

Van plan terug te komen **54%**
NL 56%

Tevreden horeca-aanbod **74%**
NL 80%

Tevreden drukte/rust **95%**
NL 87%

HERKOMST BEZOEKERS



TWIJFELDE OVER DE BESTEMMING

22% van de bezoekers keek ook naar een andere bestemming
NL 20

Hun eerste alternatief: Elders in Overijssel (44% van die twijfelaars). Pagina 2 geeft de volledige lijst.

WAT BETEKENT DIT — EN WAT KUN JE ERMEE

Blijf inzetten op rust

Rust, natuur en wandelen zijn hier de reden om te komen — niet een extraatje. Houd communicatie en gebiedsontwikkeling gericht op stilte en ruimte; drukte is voor deze gast een afwijsreden (43%).

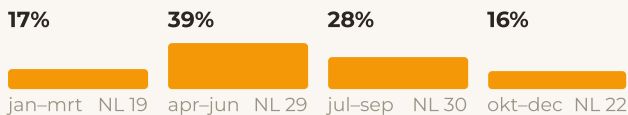
Prijs-kwaliteit is je sterkste bewijs

98% tevreden over prijs-kwaliteit — de hoogste score van de provincie. Gebruik dat in reviews, ondernemerscommunicatie en accommodatiemarketing.

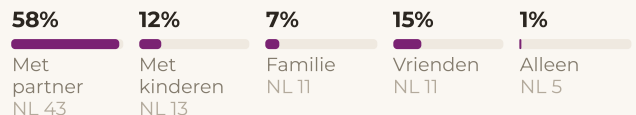
Reken niet op plezierzoekers

Met 1% plezierzoekers is aanbod gericht op vermaak en attracties hier geen groeipad. Investeer liever in wandel- en fietsproduct.

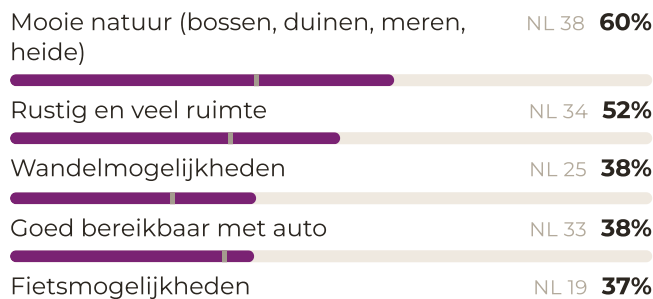
WANNEER KOMT MEN · aandeel vakanties per kwartaal



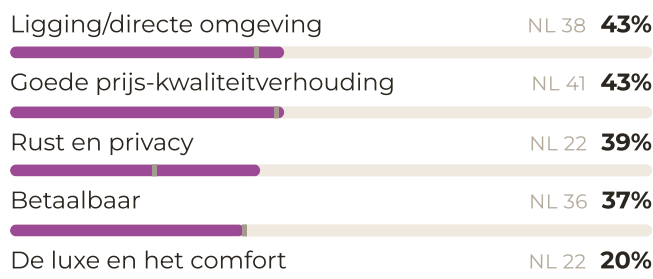
MET WIE · reisgezelschap



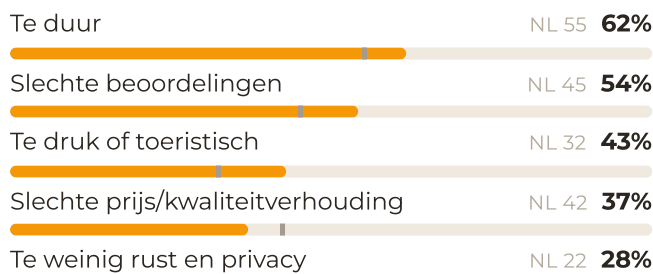
WAAROM DEZE REGIO



WAAROM DEZE ACCOMMODATIE

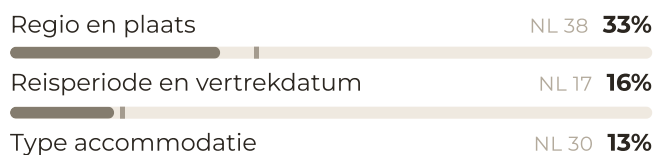


WAT EEN ACCOMMODATIE AFWIJST

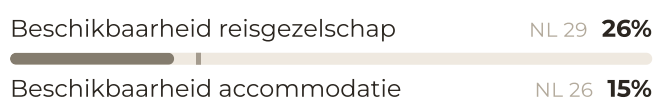


WAT DE KEUZE BEPAALT

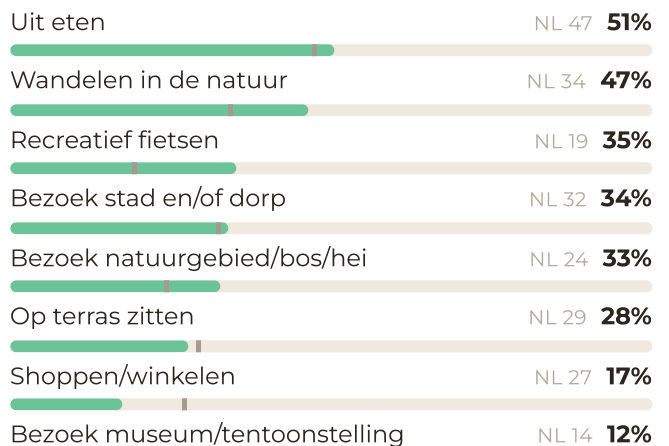
BELANGRIJKSTE KEUZE BIJ HET BOEKEN



BEPALEND VOOR DE REISPERIODE



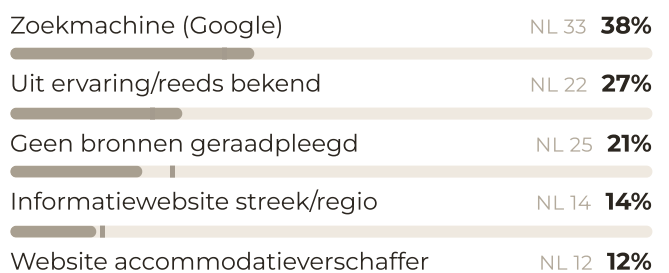
POPULAIRE ACTIVITEITEN (TOP 8)



INFORMATIEBRONNEN VOOR DE REIS



INFORMATIEBRONNEN TIJDENS HET VERBLIJF



OVERWOGEN ALTERNATIEVEN

22% (NL 20) van de bezoekers overwoog ook een andere bestemming. Dit is waar die groep naar keek.

