

STEDENBAND TWENTE

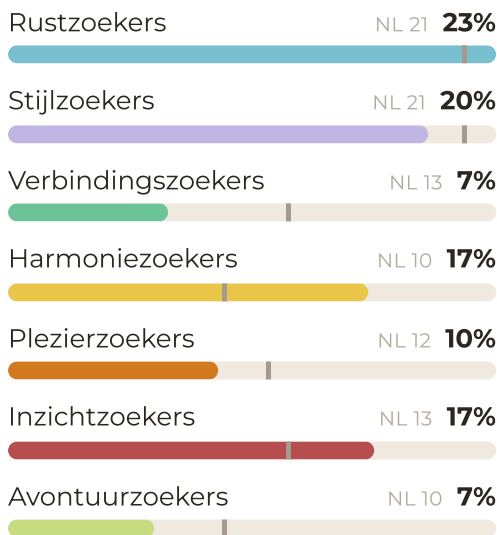
Almelo · Enschede · Hengelo

 Vakantieonderzoek Plus 2025 · n = 118 · Overijssel · doorlopend onderzoek Landelijke Data
 Alliantie (NBTC)/Verian

WAT IS BIJZONDER AAN DEZE REGIO

Dit is het stedelijke deel van Twente. Wellness (25% tegen 8%), het restaurantaanbod (20% tegen 9%) en het nachtleven (8% tegen 1%) wegen zwaar bij de regiokeuze, terwijl natuur (22% tegen 41%) en rust en ruimte (29% tegen 40%) veel minder vaak worden genoemd. Bij de accommodatie gaat het vaker om luxe en comfort (36% tegen 24%). De activiteiten volgen dat beeld, met meer museumbezoek (24% tegen 13%) en uitgaan (13% tegen 5%) en minder wandelen in de natuur. Voor de reis raadpleegt men vaker TikTok en Instagram, en opvallend vaak helemaal geen bron (23% tegen 16%).

LEEFSTIJLEN — VERDELING

Graag in de natuur op vakantie: **52%**

NL 67

Cultuur belangrijk tijdens het reizen:

44% NL 46

Grijze streep en grijs cijfer = landelijk gemiddelde

WAARDERING

99%

Voldeed aan verwachtingen

NL 95%

Tevreden prijs-kwaliteit **87%**
NL 85%NPS (0-10) **7,8**
NL 7,9Van plan terug te komen **54%**
NL 56%Tevreden horeca-aanbod **87%**
NL 80%Tevreden drukte/rust **92%**
NL 87%

HERKOMST BEZOEKERS



TWIJFELDE OVER DE BESTEMMING

16% van de bezoekers keek ook naar een andere bestemming
 NL 20

Hun eerste alternatief: Gelderland (21% van die twijfelaars). Pagina 2 geeft de volledige lijst.

WAT BETEKENT DIT — EN WAT KUN JE ERMEE

Stad, wellness en horeca

Wellness (25% tegen 8%), restaurants (20%) en nachtleven (8%) zijn de trekkers. Natuur is hier geen leidend argument.

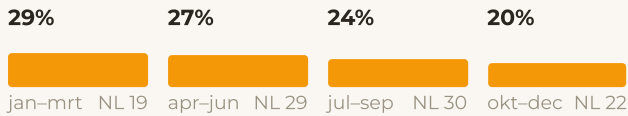
Social-first campagnes

TikTok en Instagram wegen hier zwaarder dan elders. Zet contentproductie in op korte video in plaats van brochures.

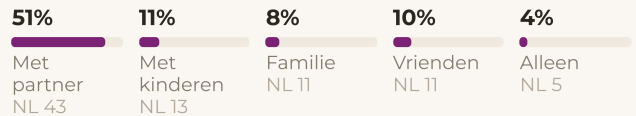
23% gebruikte geen enkele bron

Een groot deel oriënteert zich niet. Zichtbaarheid ter plekke — hotel, ondernemer, gastheer — bepaalt het programma tijdens het verblijf.

WANNEER KOMT MEN · aandeel vakanties per kwartaal



MET WIE · reisgezelschap



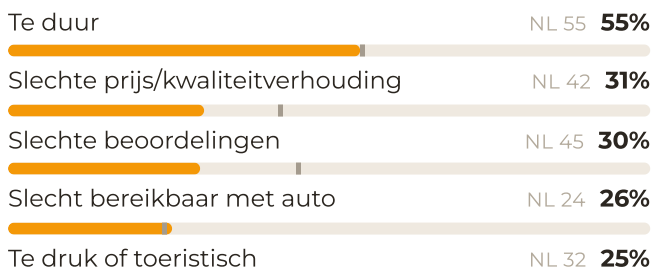
WAAROM DEZE REGIO



WAAROM DEZE ACCOMMODATIE



WAT EEN ACCOMMODATIE AFWIJST

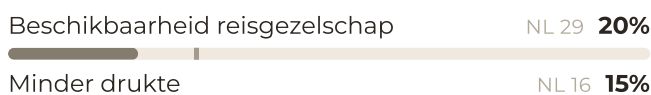


WAT DE KEUZE BEPAALT

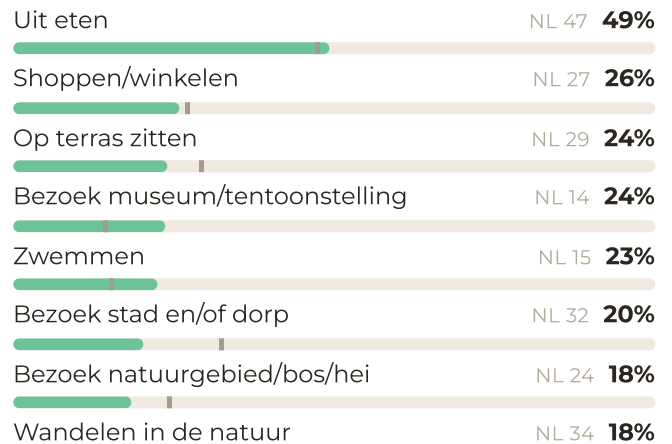
BELANGRIJKSTE KEUZE BIJ HET BOEKEN



BEPALEND VOOR DE REISPERIODE



POPULAIRE ACTIVITEITEN (TOP 8)



INFORMATIEBRONNEN VOOR DE REIS



INFORMATIEBRONNEN TIJDENS HET VERBLIJF



OVERWOGEN ALTERNATIEVEN

16% (NL 20) van de bezoekers overwoog ook een andere bestemming. Dit is waar die groep naar keek.

