

WEST-TWENTE

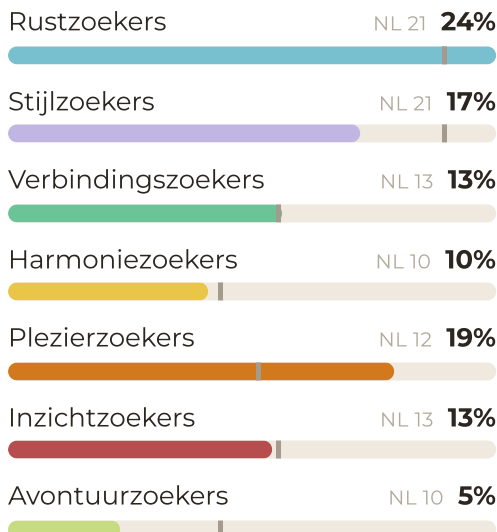
Hellendoorn · Rijssen-Holten · Twenterand · Wierden

Vakantieonderzoek Plus 2025 · n = 161 · Overijssel · doorlopend onderzoek Landelijke Data
Alliantie (NBTC)/Verian

WAT IS BIJZONDER AAN DEZE REGIO

West-Twente lijkt sterk op Noordoost Twente, met meer nadruk op waar voor je geld. Mooie natuur (54% tegen 41%), wandelmogelijkheden (50% tegen 28%) en rust en ruimte (48% tegen 40%) scoren hoog bij de regiokeuze. Bij de accommodatie gaat het om rust en privacy (41% tegen 27%), de verhouding tussen prijs en kwaliteit (46% tegen 38%) en zelf kunnen koken (24% tegen 15%). Wandelen in de natuur is hier de meest genoemde activiteit van alle regio's (60% tegen 37%). De tevredenheid over prijs en kwaliteit (84%) blijft achter bij het provinciegemiddelde, al is een ruime meerderheid nog steeds positief. Ook noemt men een slechte verhouding tussen prijs en kwaliteit iets vaker als reden om een accommodatie te mijden (49% tegen 41%).

LEEFSTIJLEN — VERDELING



Graag in de natuur op vakantie: **72%**

NL 67

Cultuur belangrijk tijdens het reizen:

38% NL 46

Grijze streep en grijs cijfer = landelijk gemiddelde

WAARDERING

98%

Voldeed aan verwachtingen

NL 95%

Tevreden prijs-kwaliteit **84%**
NL 85%

NPS (0-10) **7,9**
NL 7,9

Van plan terug te komen **61%**
NL 56%

Tevreden horeca-aanbod **71%**
NL 80%

Tevreden drukte/rust **96%**
NL 87%

HERKOMST BEZOEKERS

1	Zuid-Holland	25%
2	Noord-Holland	21%
3	Noord-Brabant	10%
4	Drenthe	10%
	Overijssel zelf	9%
	Overige provincies samen	25%

TWIJFELDE OVER DE BESTEMMING

26% van de bezoekers keek ook naar een andere bestemming
NL 20

Hun eerste alternatief: Drenthe (27% van die twijfelaars). Pagina 2 geeft de volledige lijst.

WAT BETEKENT DIT — EN WAT KUN JE ERMEE

Wandelen is hier het sterkste product van de provincie

60% wandelt in de natuur tegen 37% gemiddeld. Routes, knooppunten en horeca langs paden verdienen prioriteit.

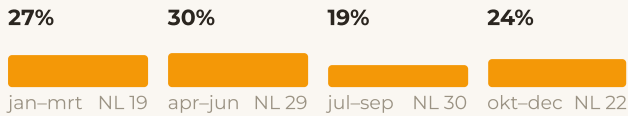
Prijs-kwaliteit vraagt aandacht

84% tevreden — onder het provinciegemiddelde — en 49% mijdt accommodaties om prijs-kwaliteit. Bespreek dit met ondernemers.

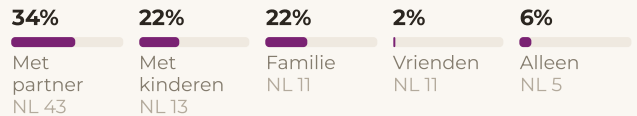
Rust, privacy en zelf koken

Rust en privacy (41%) en zelf koken (24%) wegen zwaar. Vakantiewoningen en kleinschalig verblijf sluiten beter aan dan hotels.

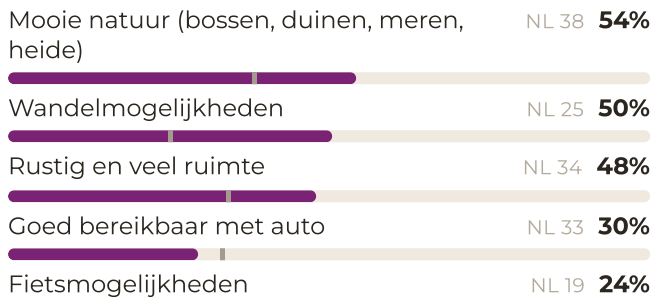
WANNEER KOMT MEN · aandeel vakanties per kwartaal



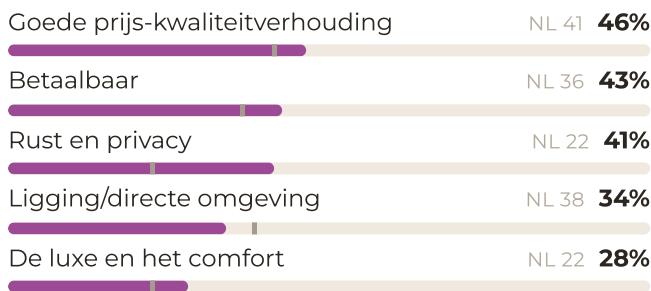
MET WIE · reisgezelschap



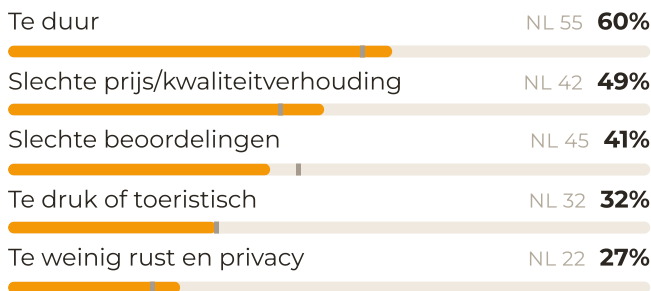
WAAROM DEZE REGIO



WAAROM DEZE ACCOMMODATIE

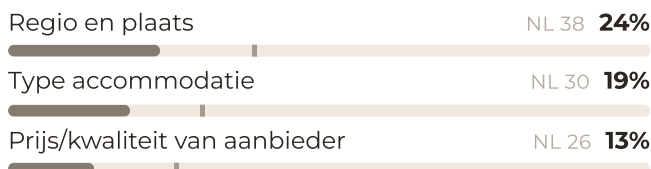


WAT EEN ACCOMMODATIE AFWIJST

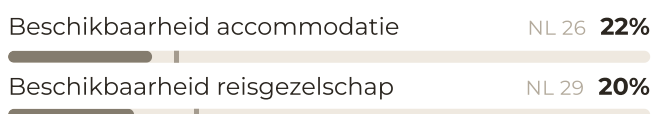


WAT DE KEUZE BEPAALT

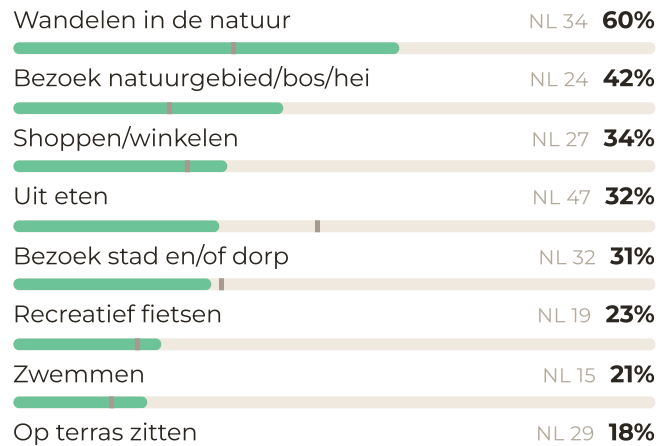
BELANGRIJKSTE KEUZE BIJ HET BOEKEN



BEPALEND VOOR DE REISPERIODE



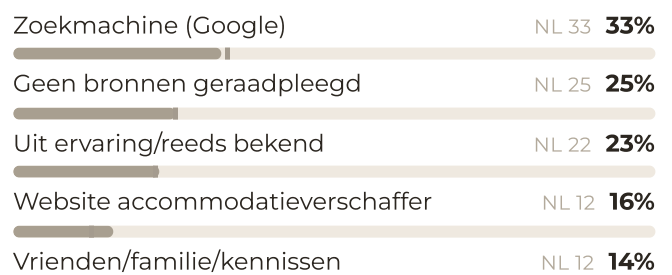
POPULAIRE ACTIVITEITEN (TOP 8)



INFORMATIEBRONNEN VOOR DE REIS



INFORMATIEBRONNEN TIJDENS HET VERBLIJF



OVERWOGEN ALTERNATIEVEN

26% (NL 20) van de bezoekers overwoog ook een andere bestemming. Dit is waar die groep naar keek.

