

ZUIDWEST-TWENTE

Borne · Haaksbergen · Hof van Twente

Vakantieonderzoek Plus 2025 · n = 63 · Overijssel · doorlopend onderzoek
Landelijke Data Alliantie (NBTC)/Verian

**KLEINE STEEKPROEF — CIJFERS
ZIJN OVERIJSSSEL-GEMIDDELDE**

WAT IS BIJZONDER AAN DEZE REGIO

De steekproef is te klein (n=63) voor eigen percentages, dus de kerncijfers hieronder zijn het Overijssel-gemiddelde. Wat wel opvalt: rust en ruimte scoort hier het hoogst van alle Overijsselse regio's als reden voor de regiokeuze (62% tegen 40%). Harmoniezoekers zijn sterk oververtegenwoordigd (23% tegen 12%) en plezierzoekers ontbreken vrijwel (2% tegen 13%). Winkelen (39% tegen 27%) en op een terras zitten (40% tegen 26%) liggen boven het gemiddelde. Reisbureaus en touroperators (15% tegen 3%) en regionale informatiewebsites worden vaker geraadpleegd dan elders. Alle respondenten gaven aan dat de vakantie aan de verwachtingen voldeed, waarbij de kleine steekproef om voorzichtigheid vraagt.

LEEFSTIJLEN — OVERIJSSSEL-GEMIDDELDE

Voor deze regio zijn te weinig respondenten om leefstijlen te tonen. Het Overijssel-gemiddelde: rustzoekers 23%, stijlzoekers 17%, verbindingzoekers 13%, plezierzoekers 13%, inzichtzoekers 13%, harmoniezoekers 12%, avontuurzoekers 10%.

WEL REGIO-EIGEN

Rust en ruimte 62% — hoogste van de provincie; terras 40% (26%) en winkelen 39% (27%).

Graag in de natuur op vakantie: **71%**

NL 67

Cultuur belangrijk tijdens het reizen:

43% NL 46

Grijze streep en grijs cijfer = landelijk gemiddelde

WAARDERING

97%

Voldeed aan verwachtingen

NL 95%

Tevreden prijs-kwaliteit **90%**
NL 85%

NPS (0-10) **8,0**
NL 7,9

Van plan terug te komen **56%**
NL 56%

Tevreden horeca-aanbod **78%**
NL 80%

Tevreden drukte/rust **94%**
NL 87%

HERKOMST BEZOEKERS

- 1 Zuid-Holland **22%**
- 2 Noord-Holland **15%**
- 3 Noord-Brabant **13%**
- 4 Overijssel zelf **11%**

Overige provincies samen 39%

TWIJFELDE OVER DE BESTEMMING

20% van de bezoekers keek ook naar een andere bestemming
NL 20

Hun eerste alternatief: Elders in Overijssel (22% van die twijfelaars). Pagina 2 geeft de volledige lijst.

WAT BETEKENT DIT — EN WAT KUN JE ERMEE

Behandel de cijfers als richting

Met n=63 zijn de kerncijfers het Overijssel-gemiddelde. Gebruik het patroon, niet de losse percentages.

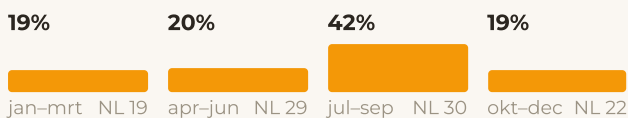
Rust is hier het scherpste profiel

62% noemt rust en ruimte — de hoogste score van alle regio's. Harmoniezoekers zijn sterk aanwezig (23%).

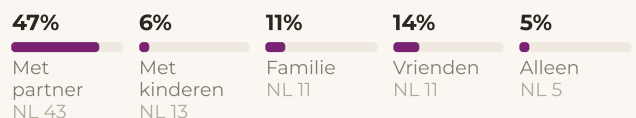
Vergeet de offline kanalen niet

Reisbureaus en touroperators (15% tegen 3%) en regionale infositel doen het hier bovengemiddeld. Houd die kanalen bediend.

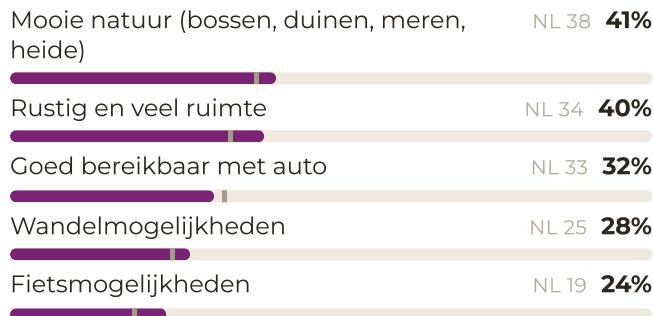
WANNEER KOMT MEN · aandeel vakanties per kwartaal



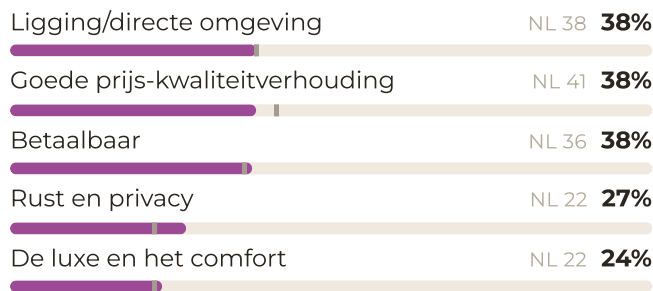
MET WIE · reisgezelschap



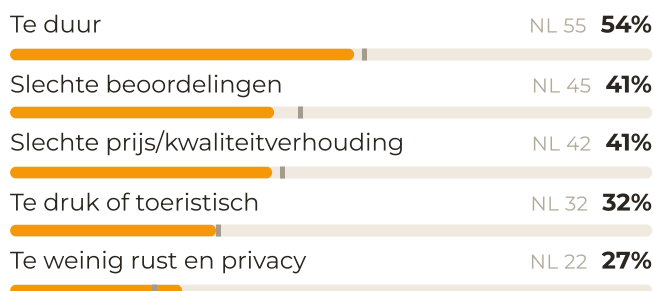
WAAROM DEZE REGIO



WAAROM DEZE ACCOMMODATIE

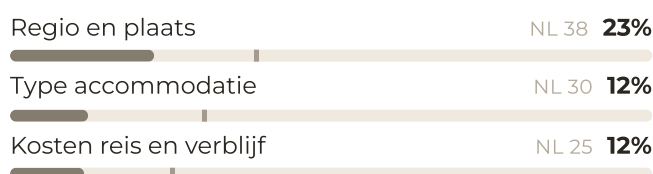


WAT EEN ACCOMMODATIE AFWIJST

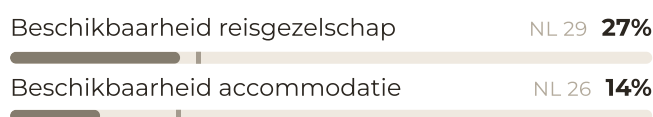


WAT DE KEUZE BEPAALT

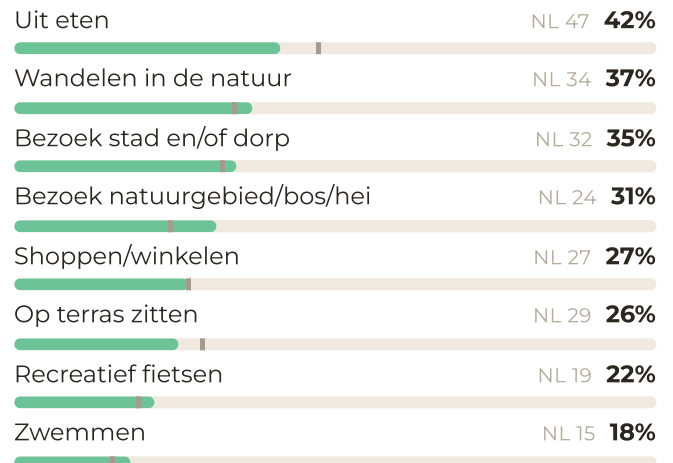
BELANGRIJKSTE KEUZE BIJ HET BOEKEN



BEPALEND VOOR DE REISPERIODE



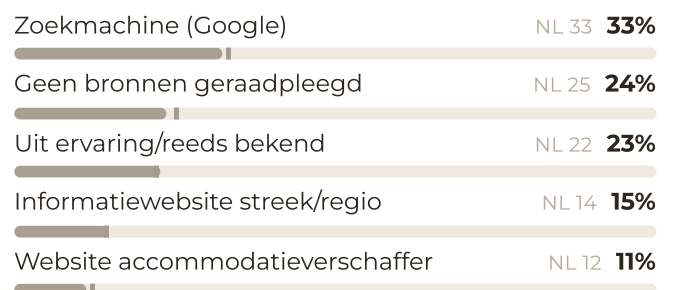
POPULAIRE ACTIVITEITEN (TOP 8)



INFORMATIEBRONNEN VOOR DE REIS



INFORMATIEBRONNEN TIJDENS HET VERBLIJF



OVERWOGEN ALTERNATIEVEN

20% (NL 20) van de bezoekers overwoog ook een andere bestemming. Dit is waar die groep naar keek.

