

SALLAND

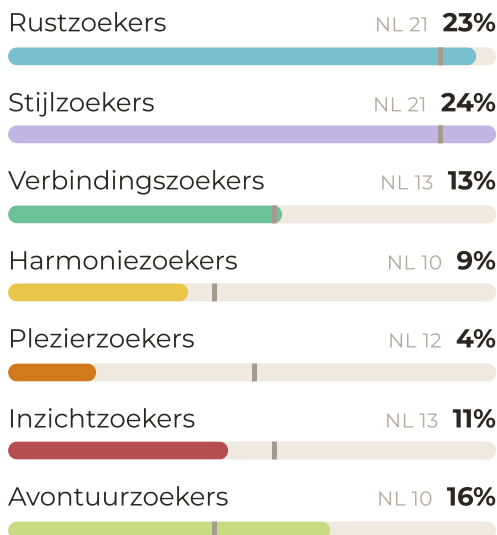
Deventer · Olst-Wijhe · Raalte

 Vakantieonderzoek Plus 2025 · n = 101 · Overijssel · doorlopend onderzoek Landelijke Data
 Alliantie (NBTC)/Verian

WAT IS BIJZONDER AAN DEZE REGIO

Salland trekt bezoekers die natuur combineren met comfort en erfgoed. Behoeftte aan luxe als vakantiereden (8% tegen 2%) en luxe en comfort bij de accommodatie (33% tegen 24%) scoren hoger dan gemiddeld, terwijl mooie natuur minder vaak wordt genoemd als reden voor de regio (30% tegen 41%). Avontuurzoekers zijn oververtegenwoordigd (16% tegen 10%). In het activiteitenpatroon zitten stad en historie: stadswandelingen (24% tegen 14%) en bezoek aan historische gebouwen (20% tegen 12%) liggen boven het gemiddelde. De tevredenheid is hoog, al kiest men vaker voor tevreden dan voor zeer tevreden, bijvoorbeeld over drukte en rust (28% zeer tevreden tegen 40% gemiddeld) en bij de zekerheid van terugkomen (7% tegen 15%).

LEEFSTIJLEN — VERDELING

Graag in de natuur op vakantie: **72%**

NL 67

Cultuur belangrijk tijdens het reizen:

48% NL 46

Grijze streep en grijs cijfer = landelijk gemiddelde

☆ WAARDERING

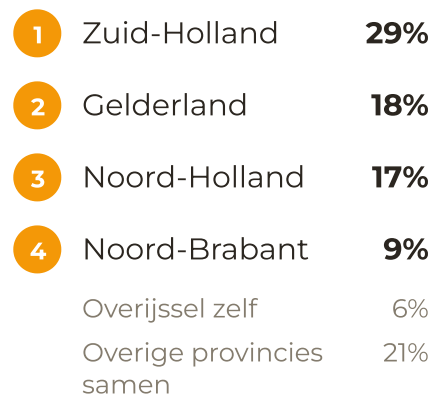
97%

Voldeed aan verwachtingen

NL 95%

Tevreden prijs-kwaliteit **95%**
NL 85%NPS (0-10) **7,9**
NL 7,9Van plan terug te komen **54%**
NL 56%Tevreden horeca-aanbod **85%**
NL 80%Tevreden drukte/rust **96%**
NL 87%

🌐 HERKOMST BEZOEKERS



⇒ TWIJFELDE OVER DE BESTEMMING

18% van de bezoekers keek ook naar een andere bestemming
 NL 20

Hun eerste alternatief: Elders in Overijssel (27% van die twijfelaars). Pagina 2 geeft de volledige lijst.

🔍 WAT BETEKENT DIT — EN WAT KUN JE ERMEE

Comfort verkoopt hier beter dan natuur

Luxe en comfort wegen zwaarder (33% tegen 24%), natuur juist minder (30% tegen 41%). Zet accommodatiekwaliteit vooraan in de propositie.

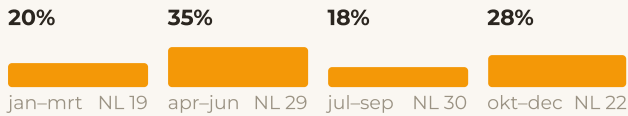
Combineer erfgoed met buiten

Stadswandelingen (24%) en historische gebouwen (20%) liggen boven gemiddeld. Arrangementen die stad en landgoed koppelen sluiten aan.

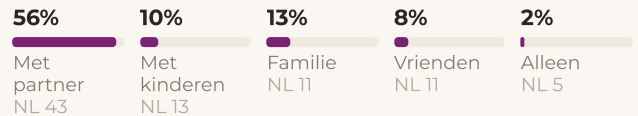
Van tevreden naar zeer tevreden

Men kiest vaker 'tevreden' dan 'zeer tevreden' en is minder zeker over terugkomen (7% tegen 15%). Werk aan het laatste procent gastvrijheid.

WANNEER KOMT MEN · aandeel vakanties per kwartaal



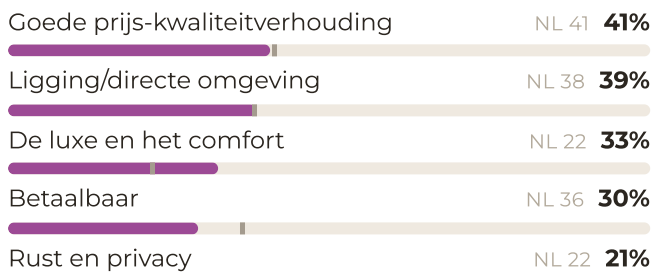
MET WIE · reisgezelschap



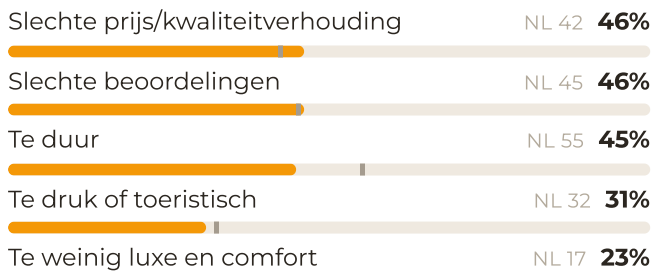
WAAROM DEZE REGIO



WAAROM DEZE ACCOMMODATIE



WAT EEN ACCOMMODATIE AFWIJST

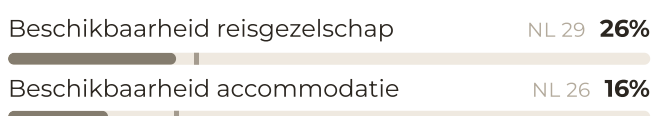


WAT DE KEUZE BEPAALT

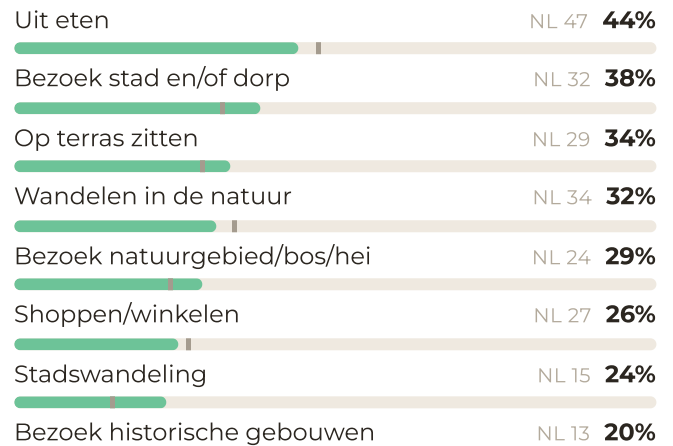
BELANGRIJKSTE KEUZE BIJ HET BOEKEN



BEPALEND VOOR DE REISPERIODE



POPULAIRE ACTIVITEITEN (TOP 8)



INFORMATIEBRONNEN VOOR DE REIS



INFORMATIEBRONNEN TIJDENS HET VERBLIJF



OVERWOGEN ALTERNATIEVEN

18% (NL 20) van de bezoekers overwoog ook een andere bestemming. Dit is waar die groep naar keek.

