

VECHTDAL

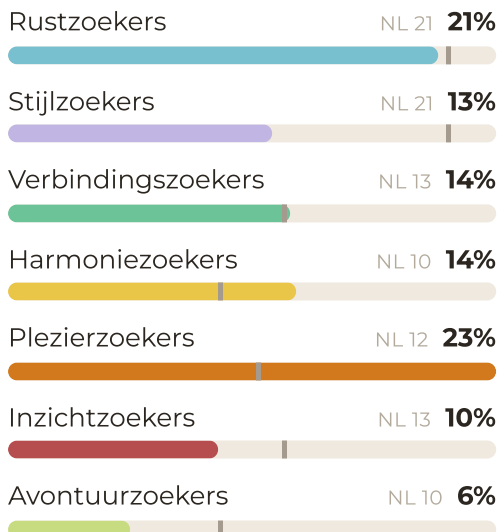
Dalfsen · Hardenberg · Ommen · Staphorst

 Vakantieonderzoek Plus 2025 · n = 229 · Overijssel · doorlopend onderzoek Landelijke Data
 Alliantie (NBTC)/Verian

WAT IS BIJZONDER AAN DEZE REGIO

Het Vechtdal is de gezinsregio van Overijssel en levert met n=229 de grootste deelsteekproef. Kindvriendelijkheid weegt zwaarder bij de keuze voor de regio (20% tegen 10%) en voor de accommodatie (19% tegen 9%), en het aanbod van attractieparken, speeltuinen en dierentuinen scoort hoger (18% tegen 7%). Plezierzoekers zijn sterk oververtegenwoordigd (23% tegen 13%). Men is actief buiten: natuurgebied, bos en hei (39% tegen 31%), zwemmen (31% tegen 18%) en mountainbiken (13% tegen 6%) liggen boven het gemiddelde. De verhouding tussen prijs en kwaliteit (31% tegen 38%) en luxe (14% tegen 24%) wegen minder mee bij de accommodatiekeuze. De concurrentie komt vooral uit Drenthe en Noord-Brabant, provincies met een vergelijkbaar aanbod voor gezinnen.

LEEFSTIJLEN — VERDELING

Graag in de natuur op vakantie: **77%**

NL 67

Cultuur belangrijk tijdens het reizen:

45% NL 46

Grijze streep en grijs cijfer = landelijk gemiddelde

☆ WAARDERING

95%

Voldeed aan verwachtingen

NL 95%

Tevreden prijs-kwaliteit **89%**

NL 85%

NPS (0-10) **8,0**

NL 7,9

Van plan terug te komen **58%**

NL 56%

Tevreden horeca-aanbod **73%**

NL 80%

Tevreden drukte/rust **94%**

NL 87%

🌐 HERKOMST BEZOEKERS



↔ TWIJFELDE OVER DE BESTEMMING

15% van de bezoekers keek ook naar een andere bestemming
 NL 20

Hun eerste alternatief: Drenthe (35% van die twijfelaars). Pagina 2 geeft de volledige lijst.

🔍 WAT BETEKENT DIT — EN WAT KUN JE ERMEE

Gezinnen zijn de kern, niet een segment

Kindvriendelijkheid weegt dubbel zo zwaar (20% tegen 10%) en 23% zijn plezierzoekers. Bouw aanbod en campagnes rond gezinnen met kinderen.

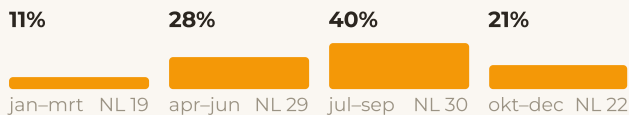
Actief buiten is het product

Zwemmen (31%), natuurgebied (39%) en mountainbiken (13%) liggen boven gemiddeld. Verbind routes, water en speelnatuur.

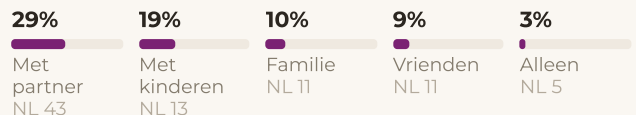
Concurreer met Drenthe en Brabant

Daar gaat de gezinsgast anders heen. Bereikbaarheid en prijs zijn dan je argumenten, niet luxe.

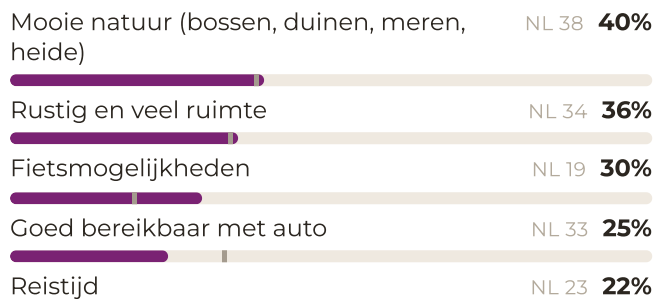
WANNEER KOMT MEN · aandeel vakanties per kwartaal



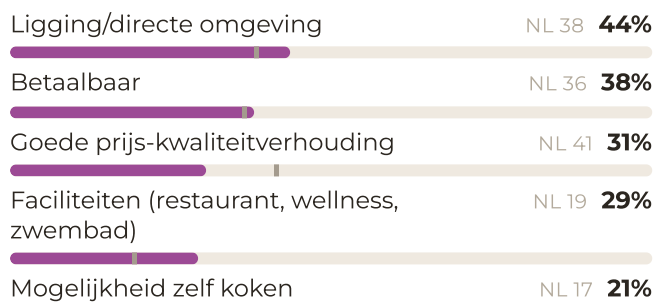
MET WIE · reisgezelschap



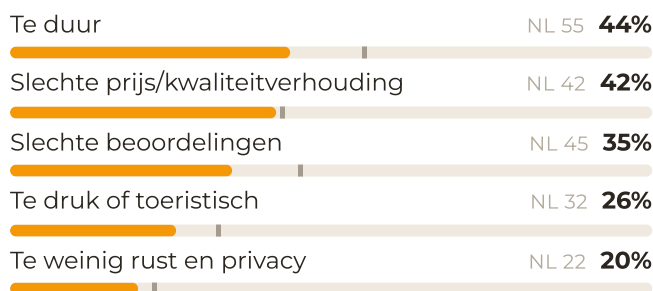
WAAROM DEZE REGIO



WAAROM DEZE ACCOMMODATIE



WAT EEN ACCOMMODATIE AFWIJST



WAT DE KEUZE BEPAALT

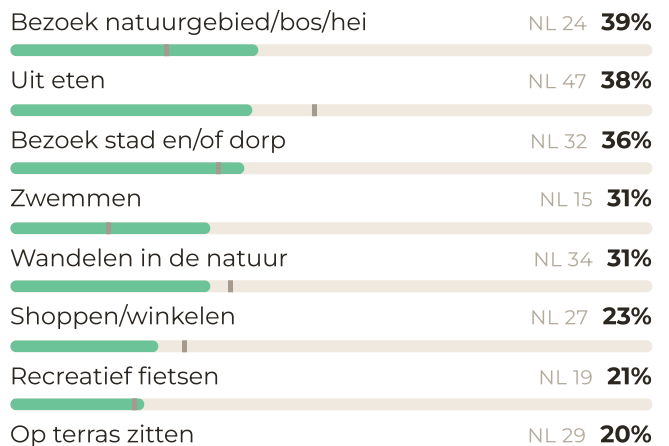
BELANGRIJKSTE KEUZE BIJ HET BOEKEN



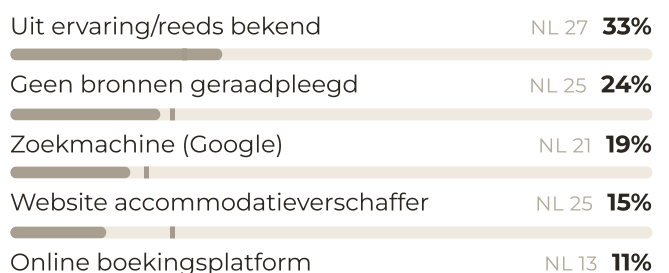
BEPALEND VOOR DE REISPERIODE



POPULAIRE ACTIVITEITEN (TOP 8)



INFORMATIEBRONNEN VOOR DE REIS



INFORMATIEBRONNEN TIJDENS HET VERBLIJF



OVERWOGEN ALTERNATIEVEN

15% (NL 20) van de bezoekers overwoog ook een andere bestemming. Dit is waar die groep naar keek.

