

Zwolle

Vakantieonderzoek Plus 2025 · n = 59 · Overijssel · doorlopend onderzoek
Landelijke Data Alliantie (NBTC)/Verian

**KLEINE STEEKPROEF — CIJFERS
ZIJN OVERIJSSSEL-GEMIDDELDE**

WAT IS BIJZONDER AAN DEZE REGIO

De steekproef is te klein (n=59) voor eigen percentages, dus de kerncijfers hieronder zijn het Overijssel-gemiddelde. Zwolle is de enige echt stedelijke bestemming in de provincie. Goede bereikbaarheid met de auto (47% tegen 32%), het culturele aanbod (29% tegen 5%) en het winkelaanbod (18% tegen 6%) worden vaker genoemd dan gemiddeld, natuur (19% tegen 41%) en rust en ruimte (11% tegen 40%) veel minder. De activiteiten volgen dat beeld: winkelen, stadswandelingen en museumbezoek liggen ruim boven het gemiddelde, natuurbezoek en wandelen eronder. De informatiebronnen zijn opvallend digitaal, met vaker TikTok en chatbots zoals ChatGPT dan elders in de provincie. Wie hier boekt, wijst een accommodatie eerder af omdat die te duur is (68% tegen 54%) of te weinig rust en privacy biedt (40% tegen 27%). Dat zijn algemene voorkeuren van de doelgroep.

LEEFSTIJLEN — OVERIJSSSEL-GEMIDDELDE

Voor deze regio zijn te weinig respondenten om leefstijlen te tonen. Het Overijssel-gemiddelde: rustzoekers 23%, stijlzoekers 17%, verbindingzoekers 13%, plezierzoekers 13%, inzichtzoekers 13%, harmoniezoekers 12%, avontuurzoekers 10%.

WEL REGIO-EIGEN

Stedelijk: cultuur 29% (5%), winkels 18% (6%), auto 47% (32%); natuur en rust juist laag.

Graag in de natuur op vakantie: **71%**

NL 67

Cultuur belangrijk tijdens het reizen:

43% NL 46

Grijze streep en grijs cijfer = landelijk gemiddelde

WAARDERING

97%

Voldeed aan verwachtingen

NL 95%

Tevreden prijs-kwaliteit **90%**
NL 85%

NPS (0-10) **8,0**
NL 7,9

Van plan terug te komen **56%**
NL 56%

Tevreden horeca-aanbod **78%**
NL 80%

Tevreden drukte/rust **94%**
NL 87%

HERKOMST BEZOEKERS

1	Zuid-Holland	22%
2	Noord-Holland	15%
3	Noord-Brabant	13%
4	Overijssel zelf	11%
	Overige provincies samen	39%

TWIJFELDE OVER DE BESTEMMING

20% van de bezoekers keek ook naar een andere bestemming
NL 20

Hun eerste alternatief: Elders in Overijssel (22% van die twijfelaars). Pagina 2 geeft de volledige lijst.

WAT BETEKENT DIT — EN WAT KUN JE ERMEE

Behandel de cijfers als richting

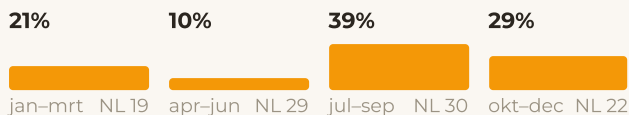
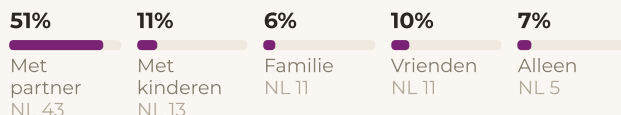
Met n=59 zijn de kerncijfers het Overijssel-gemiddelde. Het profiel is wel duidelijk stedelijk.

Cultuur en winkelen zijn de reden

Cultureel aanbod (29% tegen 5%) en winkelaanbod (18% tegen 6%) trekken; natuur en rust spelen bijna geen rol.

Wees vindbaar in AI en social

TikTok en chatbots zoals ChatGPT worden hier vaker gebruikt dan elders. Zorg dat aanbod- en bezoekersinformatie goed leesbaar online staat.

WANNEER KOMT MEN · aandeel vakanties per kwartaal**MET WIE** · reisgezelschap**WAAROM DEZE REGIO**

Mooie natuur (bossen, duinen, meren, heide)	NL 38	41%
Rustig en veel ruimte	NL 34	40%
Goed bereikbaar met auto	NL 33	32%
Wandelmogelijkheden	NL 25	28%
Fietsmogelijkheden	NL 19	24%

WAAROM DEZE ACCOMMODATIE

Ligging/directe omgeving	NL 38	38%
Goede prijs-kwaliteitverhouding	NL 41	38%
Betaalbaar	NL 36	38%
Rust en privacy	NL 22	27%
De luxe en het comfort	NL 22	24%

WAT EEN ACCOMMODATIE AFWIJST

Te duur	NL 55	54%
Slechte beoordelingen	NL 45	41%
Slechte prijs/kwaliteitverhouding	NL 42	41%
Te druk of toeristisch	NL 32	32%
Te weinig rust en privacy	NL 22	27%

WAT DE KEUZE BEPAALT**BELANGRIJKSTE KEUZE BIJ HET BOEKEN**

Regio en plaats	NL 38	23%
Type accommodatie	NL 30	12%
Kosten reis en verblijf	NL 25	12%

BEPALEND VOOR DE REISPERIODE

Beschikbaarheid reisgezelschap	NL 29	27%
Beschikbaarheid accommodatie	NL 26	14%

POPULAIRE ACTIVITEITEN (TOP 8)

Uit eten	NL 47	42%
Wandelen in de natuur	NL 34	37%
Bezoek stad en/of dorp	NL 32	35%
Bezoek natuurgebied/bos/hei	NL 24	31%
Shoppen/winkelen	NL 27	27%
Op terras zitten	NL 29	26%
Recreatief fietsen	NL 19	22%
Zwemmen	NL 15	18%

INFORMATIEBRONNEN VOOR DE REIS

Uit ervaring/reeds bekend	NL 27	27%
Website accommodatieverschaffer	NL 25	22%
Zoekmachine (Google)	NL 21	19%
Vrienden/familie/kennissen	NL 17	17%
Geen bronnen geraadpleegd	NL 25	16%

INFORMATIEBRONNEN TIJDENS HET VERBLIJF

Zoekmachine (Google)	NL 33	33%
Geen bronnen geraadpleegd	NL 25	24%
Uit ervaring/reeds bekend	NL 22	23%
Informatiewebsite streek/regio	NL 14	15%
Website accommodatieverschaffer	NL 12	11%

OVERWOGEN ALTERNATIEVEN

20% (NL 20) van de bezoekers overwoog ook een andere bestemming. Dit is waar die groep naar keek.

Elders in Overijssel	NL 7	22%
Drenthe	NL 9	19%
Gelderland	NL 14	17%
Limburg	NL 9	6%
Noord-Brabant	NL 9	6%