

TWENTE TOTAAL

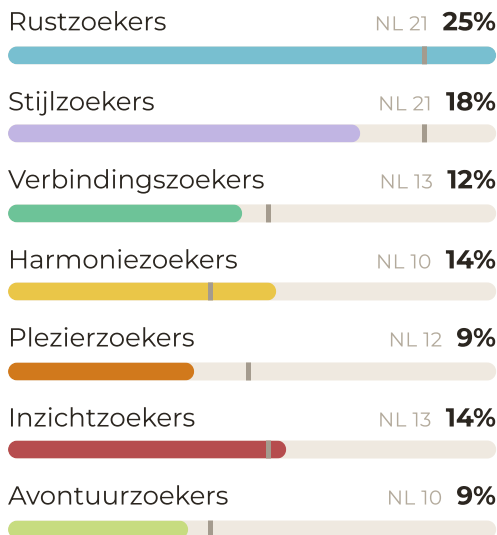
Noordoost Twente · Stedenband Twente · West-Twente · Zuidwest-Twente

Vakantieonderzoek Plus 2025 · n = 464 · gewogen gemiddelde van vier deelregio's · doorlopend onderzoek Landelijke Data Alliantie (NBTC)/Verian

WAT IS BIJZONDER AAN DEZE REGIO

De vier Twentse deelregio's samen, gewogen naar steekproefgrootte (n=464). Twente is overwegend een natuur- en rustbestemming: mooie natuur (47% tegen 41% in Overijssel) en rust en ruimte (46% tegen 40%) zijn de belangrijkste redenen om te komen, gevolgd door wandelen (33% tegen 28%) en fietsen (26%). Zeven op de tien bezoekers zeggen graag in de natuur te zijn op vakantie (70%). De waardering is hoog: 98% vond dat de vakantie aan de verwachtingen voldeed en 94% is tevreden over drukte en rust; het horeca-aanbod (76%) blijft daar iets bij achter. Let op: dit gemiddelde vlakt grote onderlinge verschillen uit — van natuurgericht Noordoost en West-Twente tot stedelijk Stedenband Twente. Gebruik het voor een Twente-brede blik, niet als vervanging van de vier losse regiofactsheets.

LEEFSTIJLEN — VERDELING



Graag in de natuur op vakantie: **70%**

NL 67

Cultuur belangrijk tijdens het reizen:

41% NL 46

Grijze streep en grijs cijfer = landelijk gemiddelde

WAARDERING

98%

Voldeed aan verwachtingen

NL 95%

Tevreden prijs-kwaliteit **89%**
NL 85%

NPS (0-10) **7,9**
NL 7,9

Van plan terug te komen **56%**
NL 56%

Tevreden horeca-aanbod **76%**
NL 80%

Tevreden drukte/rust **94%**
NL 87%

HERKOMST BEZOEKERS



TWIJFELDE OVER DE BESTEMMING

21% van de bezoekers keek ook naar een andere bestemming
NL 20

Hun eerste alternatief: Elders in Overijssel (24% van die twijfelaars). Pagina 2 geeft de volledige lijst.

WAT BETEKENT DIT — EN WAT KUN JE ERMEE

Natuur en rust dragen het Twente-verhaal

Natuur (47%), rust en ruimte (46%), wandelen (33%) en fietsen (26%) zijn de redenen om te komen. Houd het merkverhaal daarop gericht en laat de stedelijke en gezinsproposities in de deelregio's landen.

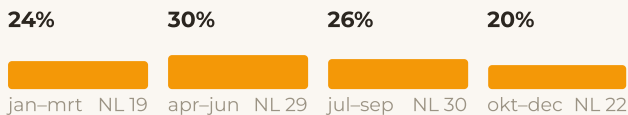
Prijs is de scherpste drempel

58% mijdt een accommodatie omdat die te duur is en 41% om de prijs-kwaliteitverhouding, terwijl 89% over de eigen keuze tevreden is. Laat ondernemers de waarde zichtbaar maken, niet alleen de prijs.

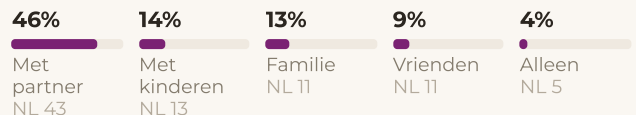
Eén op de vijf keek ook elders

21% overwoog een andere bestemming; het eerste alternatief is elders in Overijssel (24%), daarna Gelderland (19%) en Drenthe (14%). Daar ligt de directe concurrentie op nabijheid en natuur.

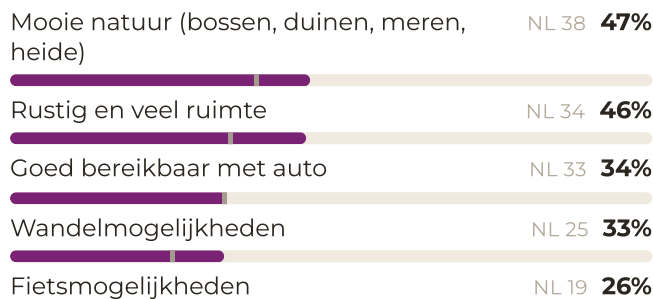
WANNEER KOMT MEN · aandeel vakanties per kwartaal



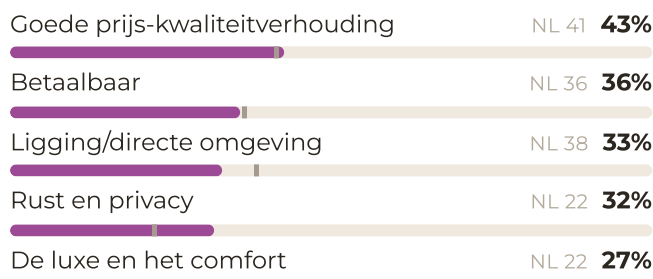
MET WIE · reisgezelschap



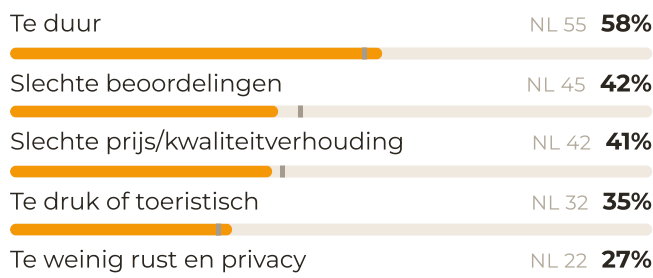
WAAROM DEZE REGIO



WAAROM DEZE ACCOMMODATIE

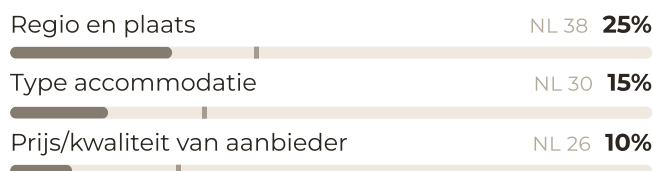


WAT EEN ACCOMMODATIE AFWIJST

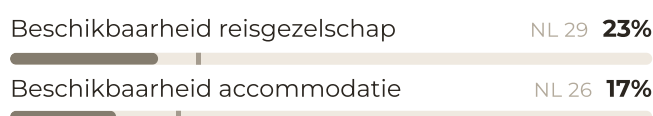


WAT DE KEUZE BEPAALT

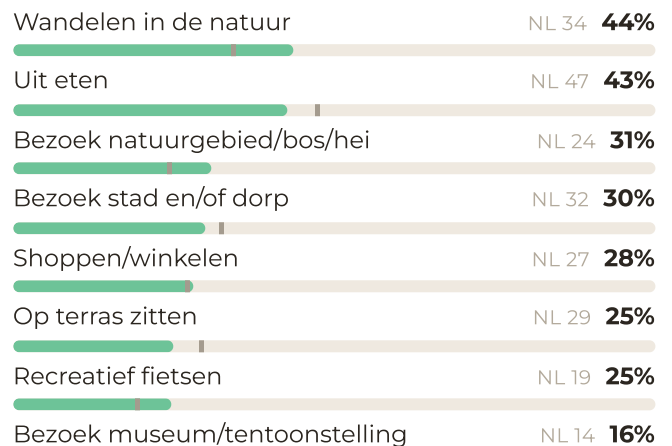
BELANGRIJKSTE KEUZE BIJ HET BOEKEN



BEPALEND VOOR DE REISPERIODE



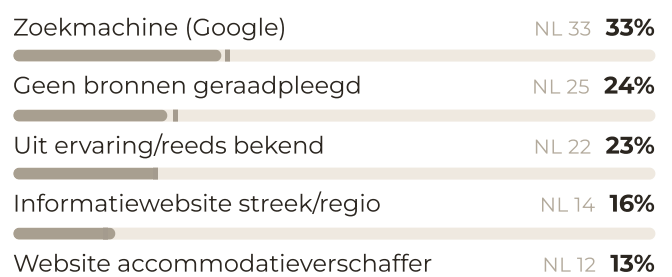
POPULAIRE ACTIVITEITEN (TOP 8)



INFORMATIEBRONNEN VOOR DE REIS



INFORMATIEBRONNEN TIJDENS HET VERBLIJF



OVERWOGEN ALTERNATIEVEN

21% (NL 20) van de bezoekers overwoog ook een andere bestemming. Dit is waar die groep naar keek.

