mediamix
cross-border communication

Special: Zu Gast in den Niederlanden in stern

Bereik met onze Nederland-special in *stern*, een van de bekendste landelijke magazines in Duitsland, een interessante en reislustige doelgroep in Noordrijn-Westfalen, Nedersaksen, Bremen, Hamburg en Sleeswijk-Holstein.

mediamix
cross-border communication

Over stern

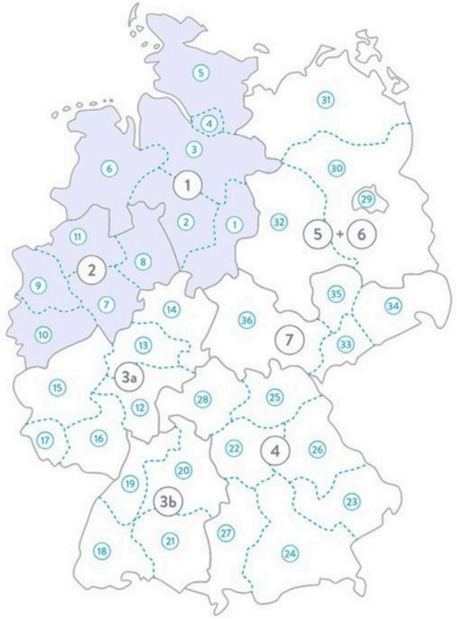
Gerenommeerd magazine met reislustige doelgroep

stern is één van de meest gelezen magazines in Duitsland. Grootse, actuele en exclusieve verhalen, een duidelijke houding ten opzichte van maatschappelijk relevante vraagstukken, prijswinnende vormgeving en uitgesproken sociaal engagement maken *stern* uniek in het Duitse medialandschap. De berichtgeving sluit aan bij de belevingswereld van de lezers, is empathisch en concreet.

- *stern*-lezers zijn **goed opgeleid, breed geïnteresseerd en actief bezig met cultuur en reizen**.
- *stern*-lezers zijn **consumptiegericht**, maar hechten veel waarde aan het thema **duurzaamheid**.
- **60%** van de *stern*-lezers is **man**.
- De gemiddelde *stern*-lezer is **55 jaar oud**.
- *stern*-lezers beschikken gemiddeld over een **netto-inkomen per huishouden van 3.714 euro per maand**.

mediamix
cross-border communication

Informatie & prijzen Zu Gast in den Niederlanden

Unieke optie om via een landelijk medium gericht onder de aandacht te komen bij lezers in relevante deelstaten

- Verschijningsdatum volgende uitgave: 3 september 2026
- Verspreiding: onder abonnees in Nielsen-gebieden 1 en 2 (zie kaart rechts)
- **Oplage: 41.000 exemplaren**
- **Bereik: meer dan 450.000 lezers *PLUS* online bereik**
- Online publicatie via Yumpu (extra organisch bereik via Google)
- Formaat (bxh): 18x25 cm
- Prijs per pagina (alleen advertorials): 2.950 euro
- Prijs achterpagina: 3.700 euro
- Prijs binnenzijde cover en binnenzijde achterpagina: 3.300 euro per pagina
- Alle prijzen zijn inclusief productie en opmaak