FEITEN EN CIJFERS 2026

Duitse gasten in de verblijfsrecreatie

VERBLIJFSRECREATIE IN OVERIJSSEL

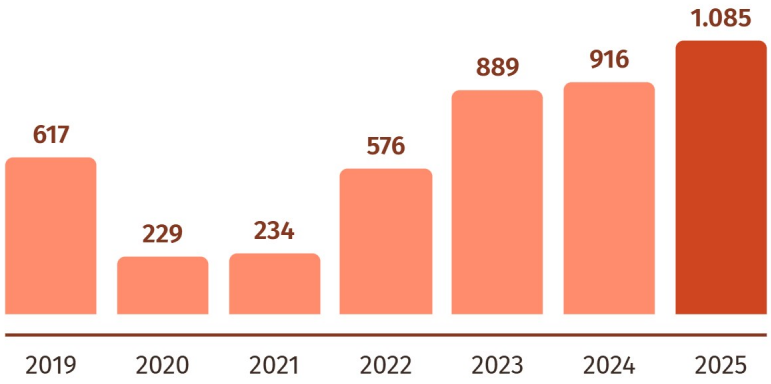
86%
van de buitenlandse overnachtingen is van Duitse gasten (2025)

+76%
Duitse overnachtingen tussen 2019 en 2025. Alle overnachtingen, ook van Nederlanders: +18%.

4,3
nachten per verblijf in 2025, bijna even lang als Nederlandse gasten (4,4)

DUITSE OVERNACHTINGEN

Verblijfsrecreatie in Overijssel, x 1.000



2026 t/m juli (voorlopig): 627.000, vrijwel gelijk aan dezelfde maanden in 2025 (632.000). Alle overnachtingen in de verblijfsrecreatie, ook van Nederlanders: +7%.

17%
van alle overnachtingen in de verblijfsrecreatie is van Duitse gasten (2025). In 2019: 12%.

Plek 3
Nederland als buitenlands kampeerland van Duitsers, na Italië en Frankrijk (2026).

51%
van de Duitsers kent Overijssel als ze de naam horen. Friesland en Utrecht: 85% (2026).

CAMPINGS

495.000 Duitse overnachtingen (2019: 197.000)
20% van alle overnachtingen is Duits
4,6 nachten per verblijf

HUISJESTERREINEN

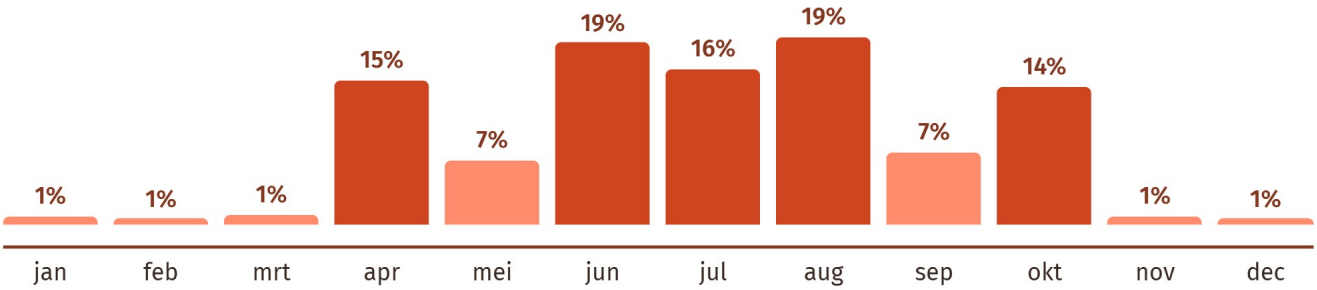
555.000 Duitse overnachtingen (2019: 407.000)
17% van alle overnachtingen is Duits
4,1 nachten per verblijf

Bronnen: CBS StatLine 82059NED (2019-2025 definitief, 2026 voorlopig); ADAC Camping-Umfrage 2026; NBTC associatie-onderzoek 2026 (bekendheid provincies). Versie oktober 2026.

WANNEER EN WIE

DUITSE OVERNACHTINGEN PER MAAND, VERBLIJFSRECREATIE

Aandeel van het jaar, 2025



Duitse gasten komen vooral van april tot en met oktober. De pieken vallen samen met Pasen, Pinksteren, de zomer en de herfstvakantie. Oktober telt bijna even zwaar als april en juli.

3x In bos- en heidegebieden in Midden- en Noordoost-Nederland is het aantal Duitse gasten sinds 2014 meer dan verdrievoudigd.

© Barbara Trienen

WIE IS DE DUITSE GAST?

32%	32%	19%	10%	7%
Creatives	Socializers	Challengers	Conservatives	Achievers

Creatives zoeken kunst, cultuur en natuur, en reizen vaak buiten het hoogseizoen.

Socializers ontdekken nieuwe regio's via bekende vakantieparken: samen met gezin of vrienden, met zwembad, terras en buiten eten.

DUITSE KAMPEERDERS

Kampeert of is het van plan (17 mln)	**1 op 4**
Vindt natuur dichtbij belangrijk	**84%**
Vindt flexibiliteit belangrijk	**80%**

TOP 3 ACTIVITEITEN IN NEDERLAND

1. Uit eten	**39%**
2. Fietsen	**36%**
3. Stadswandeling	**34%**

9 op 10 bezoekers in Overijssel beoordelen Nederland als goed tot uitstekend: 92% van de Duitse dagbezoekers, 89% van de buitenlandse verblijfsgasten (gemeten in 2021/2022).

Bronnen: CBS StatLine 82059NED (2025); NBTC Key Insights Duitsland 2026 (Glocalities); ADAC Camping-Umfrage 2026; NBTC Onderzoek Inkomend Toerisme 2022 (Duitse verblijfsgasten in NL; buitenlandse gasten in Overijssel); NBTC Onderzoek Inkomend Dagbezoek 2021/2022.

ZOEKEN EN BOEKEN

44%
boekte rechtstreeks bij de aanbieder, 46% via reisbureau of boekingssite (juni 2026, alle vakanties van Duitsers).

88%
online geboekt: Nederland heeft het hoogste aandeel van alle bestemmingen van Duitsers.

45%
laat zich voor een reis naar Nederland inspireren door vrienden, familie of kennissen (2026).

INFO ZOEKEN OVER NEDERLAND

Duitsers over een reis naar Nederland, 2026

Zoekmachine	42%
Website regio of stad	28%
Website accommodatie	24%
Boekingsplatform	24%
Social media	23%
AI (ChatGPT e.d.)	16%

WAT TELT BIJ DE KEUZE

75%
flexibele annuleringsvoorwaarden

69%
een verblijf op een rustige plek

Booking.com is veruit het meest gebruikte platform als Duitsers online een accommodatie boeken (63%), gevolgd door Airbnb. Kampeerders zoeken en boeken daarnaast via kampeerplatforms als PiNCAMP (ADAC) en camping.info.

WATER

80% van de Duitsers ziet Nederland als waterrijk land, vol meren, plassen en rivieren.

HONDEN

Bij 4 op 10 Duitse hondenbezitters bepaalt de hond de bestemming.

FIETSEN

92% zegt dat fietsen in de natuur helpt om te herstellen. Op langere fietsreizen rijdt ruim de helft op een e-bike.

50% van de korte fietsreizen wordt op korte termijn besloten, bij 23% pas een week voor vertrek.

Bronnen: NBTC associatie-onderzoek 2026 (Duitsers over Nederland); FUR Reiseanalyse, via NBTC Travel Trade Scan Duitsland 2025; NBTC Vakantie Sentiment Monitor juni 2026 (Duitsers algemeen); Statista 2026; camping-jobs.de 2026; NBTC Key Insights Duitsland 2026; Booking.com 2025; ADFC-Radreiseanalyse 2025.

ONTWIKKELINGEN

Duitsers over hun vakanties in het algemeen, juni 2026. Tussen haakjes: juni 2025.

58% (56%)
past de vakantie aan door hogere prijzen, vooral door minder vaak weg te gaan (50%) of goedkoper te verblijven (47%).

56% (56%)
mijdt bestemmingen door berichten over overtoerisme. De rust en ruimte van Overijssel bieden kansen.

39% (42%)
houdt bij het boeken van een vakantie rekening met het milieu.

38% (42%)
laat de vakantiekeuze beïnvloeden door extreem weer, zoals hitte of bosbranden.

Prijsbeeld: 26% van de Duitsers vindt accommodaties in Nederland (zeer) duur. Voor Duitsland zelf is dat 30%. Na de btw-verhoging van januari 2026 lijkt dat beeld niet wezenlijk veranderd.

Touroperators bieden steeds vaker minder bekende regio's aan, met fietsen, wandelen en natuur.

COMMUNICATIE: BENADER DUITSE GASTEN ALS EIGEN DOELGROEP

Eigen kanalen. Duitstalige pagina's op je website en Duitse posts op social media.

Heldere voorwaarden. Annulering, betaling en huisregels in het Duits.

Goede reviews. Samen met Duitstalige informatie bepalen ze of je in beeld komt.

Foutloos Duits. Laat teksten herschrijven door een Duitstalige schrijver.

Welkom in het Duits. Receptie, parkinformatie en huisregels in het Duits.

Kind- en diervriendelijk. Laat zien wat je te bieden hebt.

Bronnen: NBTC Vakantie Sentiment Monitor, juni 2025 en juni 2026; NBTC Travel Trade Scan Duitsland 2025; NBTC Key Insights Duitsland 2026.

AAN DE SLAG

Tips voor ondernemers

SEIZOEN
Open en boekbaar in de vakanties van NRW en Niedersachsen: Pasen, Pinksteren, zomer en herfst.

LANGER VERBLIJF
Gemiddeld ruim 4 nachten. Bied midweken en weken aan, met tips voor meerdere dagen.

NATUUR EN RUST
Laat rust, ruimte en natuur zien. Vertel wat gasten vanaf jouw plek kunnen beleven.

FIETSEN EN BEREIKBAARHEID
E-bikes en laadpunten. Leg het fietsknooppuntennetwerk in het Duits uit en geef een kaart of routes mee. Vertel ook hoe je er met trein of e-auto komt.

DIRECT BOEKEN
Duitstalige website met direct boeken. Zichtbaar op Booking.com, PiNCAMP of camping.info.

VINDBAAR
Volledige, actuele info in het Duits. Ook AI-assistenten halen daar hun antwoorden.

GAST ALS AMBASSADEUR
Vraag om een review, laat gasten je plek taggen en reageer in het Duits.

ANNULEREN
Bied flexibel annuleren en zet het in het Duits op de boekingspagina.

HONDEN
Hondvriendelijke plaatsen of huisjes? Noem het, met voorwaarden en wandeltips.

WATER
Laat water zien: sloep, kano, zwemplek of terras aan het water.

PRIJS EN BETALEN
Maak duidelijk wat inbegrepen is. Accepteer contant en pin, en meld dat vooraf.

WELKOM IN HET DUITS
Parkinfo en huisregels in het Duits, met restauranttips: uit eten is activiteit nr. 1.

SOCIAL MEDIA EN PERS
Instagram, TikTok en Pinterest bereiken Creatives en Socializers. Kleinere influencers zijn goed bereikbaar. Duitse reisjournalisten zoeken verborgen parels en karaktervolle adressen.

MEER WETEN?

Vragen: Gertrude van Keulen
gvankeulen@marketingoost.nl
Duitse markt en eerdere factsheets: KennisplatformOost
NBTC Key Insights Duitsland 2026
NBTC Travel Trade Scan Duitsland 2025
NBTC Vakantie Sentiment Monitor
NBTC Whitepaper Medialandschap Duitsland
Duitse schoolvakanties per deelstaat: kmk.org

www.das-andere-holland.de

© Gijs Versteeg