

# Toerist geeft meer uit in Overijssel

## Overnachten in hotel populair

In 2016 zijn de toeristische bestedingen in Overijssel opnieuw toegenomen. In totaal gaven de toeristen 320 miljoen euro uit aan overnachtingen, eten & drinken en activiteiten in de provincie. Dat is een toename van 5 miljoen euro ten opzichte van 2015. De toename is vooral toe te schrijven aan de groei in hotelovernachtingen. Dat blijkt uit publicatie van de Regiomonitor Overijssel, een onderzoek van MarketingOost en provincie Overijssel.

De groei van de bestedingen met ruim zes procent is goed nieuws voor de vrijetijdssector in Overijssel. Uit de Regiomonitor blijkt dat het totaal aantal overnachtingen in 2016 met 0,7% is gestegen tot 6,7 miljoen. Met name de groei van het aantal Duitse en Vlaamse gasten heeft hieraan bijgedragen.

### Hotels

Toeristen geven gemiddeld iets meer geld uit tijdens hun verblijf in Overijssel. In 2016 gaf de toerist per dag €47,64 uit, in 2015 was dit nog €47,26. De toename is vooral te verklaren doordat duurdere vormen van verblijf in trek zijn. Zo steeg het aantal hotelovernachtingen met ruim 20%, goed voor 25 miljoen euro aan extra bestedingen. Hierbij gaat het om zowel zakelijke (40%) als recreatieve overnachtingen (60%). Accommodaties met een lagere prijs per persoon, bijvoorbeeld kampeerterreinen, zien provincie breed het aantal overnachtingen afnemen. Op de lange termijn scoort Overijssel op kampeergebied desondanks bovengemiddeld. In de periode 2012-2016 scoorde de sector in Overijssel een plus van 8,6%, ten opzichte van 0,4% landelijk.

### Weerribben-Wieden

In Weerribben-Wieden is een stijging in het aantal buitenlandse gasten dat naar de regio trekt. Jakob Ponstein is merkleider van Weerribben-Wieden Marketing, dat onderdeel is van MarketingOost: "Zowel binnen- als buitenlandse bezoekers boeken vaker een overnachting in een hotel. Er ligt nog een kans bezoekers langer in de regio te laten verblijven en meer te laten besteden. Met het ontwikkelen van nieuwe toeristische producten en goede logistieke verbindingen is dit mogelijk. Daar zullen we als regio samen aan moeten werken."

### Regiomonitor

De Regiomonitor Overijssel vertaalt provinciale cijfers zoals berekend door het Centraal Bureau voor Statistiek (CBS) naar regio's. Hiervoor wordt aanvullend onderzoek gedaan onder alle toeristische-recreatieve bedrijven in het verzorgingsgebied van MarketingOost. Hierdoor is het marktaandeel van elke regio te bepalen. Het onderzoek wordt aangevuld met cijfers van bedrijven die te klein zijn om bij CBS in beeld te zijn.

De bestedingen volgen uit onderzoek onder zakenreizigers en vakantiegangers, uitgevoerd door Nipo research. De combinatie van deze gegevens vormt de input voor de Regiomonitor Overijssel.